



# 县域电商发展趋势与机遇

阿里巴巴商学院 范志刚博士

2017年11月

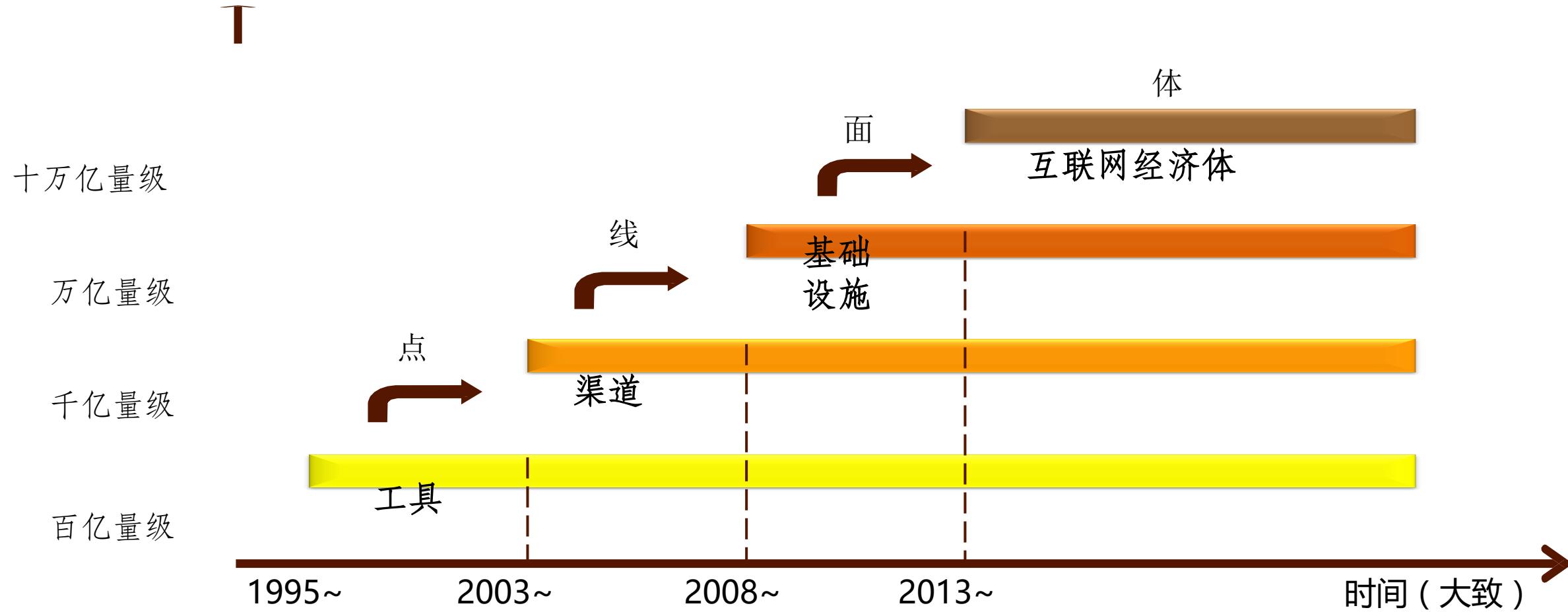
# 范志刚



- 浙江大学管理学院博士
- 浙江省现代电子商务研究院常务副院长
- 杭州师范大学阿里巴巴商学院副教授、研究生导师
- 杭州市重点哲社基地网络经济与电子商务研究中心秘书长
- 先后承担了商务部、杭州市、台州市，以及河南、山东、吉林、陕西等地方政府规划咨询项目超30项
- 参与阿里巴巴集团《“菜鸟网络” 人才培养体系》建设项目，牵头组织了《淘宝精英》（升级版）电商从业人员培训教材编写。

# 互联网电商大背景

# 互联网电商的演变



# 互联网的广泛渗透

14年间，中国网民数增长了12倍

网购人群>英法德意四国人口总和

2002年  
网民数：0.58亿  
网民渗透率：4.1%

2016年  
网民数**7.29亿**  
网民渗透率：53%

英法德意四国  
总人口  
**2.7亿**

中国网购人群  
**6.61亿**



# 2006-2016：网络零售爆发式增长

网络零售交易额10年增长196倍

社零总额的占比7年提升43倍

2006年  
263亿

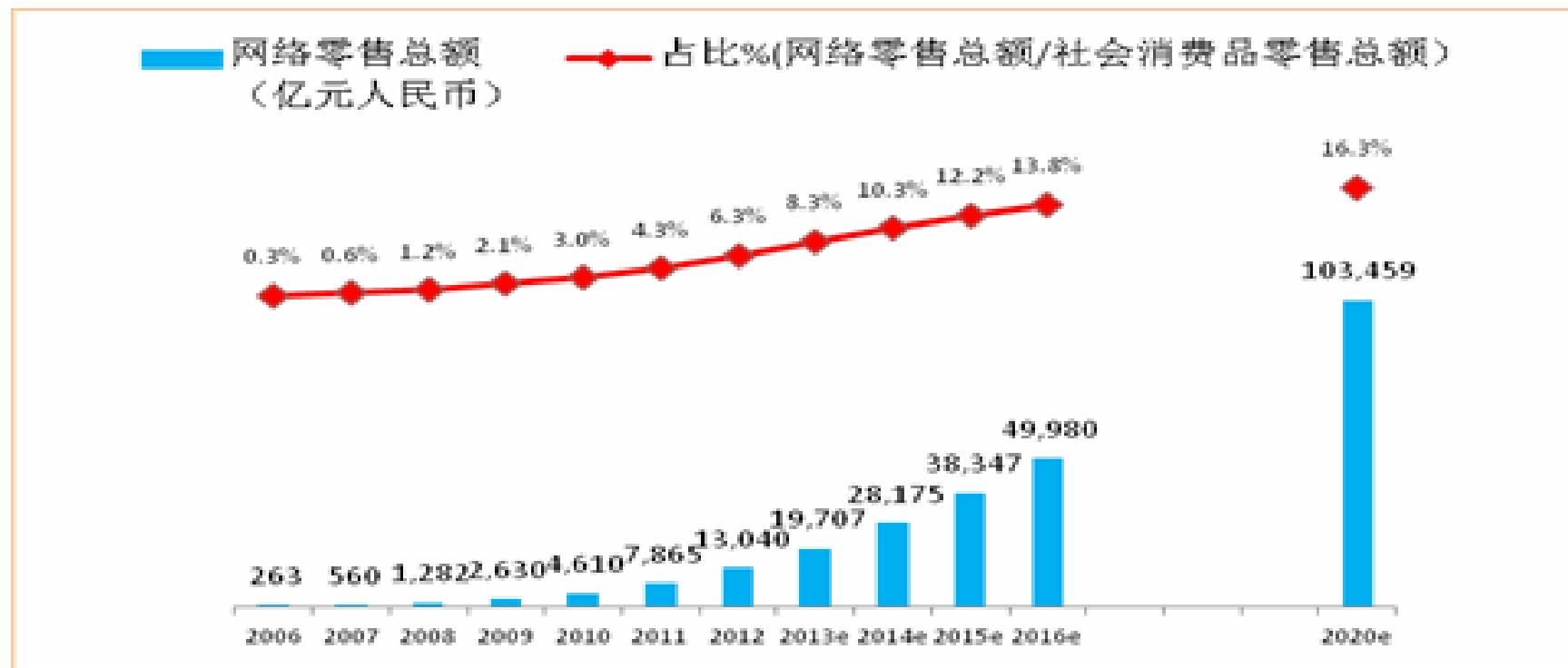
2016年  
5.16万亿

2006年  
0.3%

2016年  
12.6%

2016年社零总额的排名表

排名	地区	2016年社会消费品零售总额 (万亿)
1	网购	5.16
2	广东	3.47
3	山东	3.06
4	江苏	2.87
5	浙江	2.19
6	河南	1.76



◆2.78万亿为国家统计局数字

# 自上而下的关注



2016 杭州·云栖大会  
10.13 — 10.16 云栖小镇

[ 飞 天 · 进 化 ]  
APSA RA EVOLUTION

阿里云 阿里巴巴集团 蚂蚁金服 菜鸟网络 钉钉 优酷土豆 阿里影业 阿里文学 阿里音乐 阿里游戏 阿里影业 阿里文学 阿里音乐 阿里游戏



杭州·云栖大会

新零售  
新制造  
新金融  
新技术  
新能源

# 县域电商发展的体系化思考

# 县域电商典型案例

“县域电商”发展契机 能人领头 & 熟人社会

县域能人



熟人社会

中国乡村的社会结构，传统的“熟人社会”对于网商的成长和扩散，具有天然的优势。一个农村网商先发展起来，就会形成涟漪效应，向周边的亲友、邻居扩散，最终形成具有规模效应的淘宝村

# 县域电商典型案例



提出了县域“一地一品”的构想，借助互联网信息化的工具，有些产品可卖向全国，有些产品可卖向疆内，有些产品在地区内流通连接城乡，也有些产品可做大宗农产品的批发，还有些商品是针对个人的零售流通。

改变农村传统思维方式和观念，带动和实现传统产业的升级和优化。

## 新疆：政府搭台、企业唱戏

淘宝网新疆馆，这是新疆政府对电子商务的最大支持。借助阿里云大数据的支持，政府进行产品背书，搭建整个新疆电子商务生态圈系统。这个系统要有服务体系来支撑。

第一，产品支撑体系

第二，销售支撑体系

第三，服务支撑体系

第四，电子商务人才培养支撑体系

第五，物流支撑体系

# 县域电商典型案例

## “无中生有”模式



## 桐庐：一切皆有可能

- ◆ 桐庐距离杭州市区只有80公里，浙西地区经济实力第一强县，《富春山居图》诞生地，杭州市的后花园。
- ◆ 2014年10月，阿里巴巴首个农村电商试点落户桐庐。目前实现所有乡镇村村淘网点全覆盖
- ◆ 良好的产业基础、电商发展态势，特别是村级单位物流全通的先天优势；也有良好的社会环境以及政府的政策支持。
- ◆ 桐庐县长方毅说，农村电商是民生问题。

# 县域电商典型案例

## 河北清河：电商带来第二春

- ◆ 传统产业时代，羊绒产业在竞争中近乎一败涂地，2007年淘宝卖羊绒意外成功。
- ◆ 近年，全县淘宝天猫店铺超过2万家，年销售15亿元，羊绒纱线销售占淘宝7成以上，成为名副其实的淘宝县。



# 县域电商典型案例



## 甘肃成县：一个核桃的逆袭

### ◆ 政府推动、积极引导是前提

党委政府强力推动，先发展，后规范，在发展中规范，在规范中发展

### ◆ 市场运作、搭建平台是基础

特色中国陇南馆、其他网络平台建立旗舰店、电商产业园、物流园、引进“农村淘宝”

### ◆ 万众创业、搞好配套是关键

营造社会氛围，培育网商群体，提高电服务水平，物流配送、宽带网络、园区建设等基础配套建设

### ◆ 协会规范、确保质量是根本

政府强化对质量质量等方面的监管；协会协商规范、制定行业标准，协会自律监督

### ◆ 微媒营销、网上宣传是保障

充分利用网络媒体，如微博微信等新型媒体，挖掘特色、提升认知、引人关注、力争第一

# 县域电商典型案例

福建安溪：滕铁工艺淘宝村



灶美村-村民网上销售铁艺家居



灶美村-从港口整车运来的木料

# 县域电商典型案例

山东曹县：儿童演出服饰淘宝村



中途退学回乡开网店的研究生



60岁老大爷当客服

# 县域电商典型案例

山东博兴：草柳编+老粗布



湾头村：村里妇女在从事编织工作



顾家村：老粗布市场与博物馆

# 县域电商典型案例

江苏沭阳：花木之乡的淘宝村



花卉市场内来进货的淘宝卖家们



淘宝花卉市场

# 县域电商培育思路：重心

## 基础设施建设

通讯网络  
交通基础  
物流冷链



## 理念氛围

一把手工程  
培训、洗脑  
尊重创新创业



## 软环境

宜居、幸福感城市  
筑巢引凤



## 服务支持

更低甚至无成本的创业  
场地、税收、融资  
供应侧改革



## 产业资源对接

产业链的管理  
标准体系、分类体系、监测机制



## 采购服务引导

提供资金，不如采购服务  
专业机构提供服务  
倡导公开招投标



# 切入点：依托优势



## 产业优势

产业战略

基于现有优势产业的电商化



## 产品优势

爆品战略

打造县域农产品爆品



## 地域优势

区域战略

经济区域袋中需找机会



## 融合优势

跨界战略

地方农产品+工业品+文创+旅游



# 产业优势



义乌青岩刘村：中国淘宝第一村



清河：依托羊绒专业市场

# 产业优势



海宁：皮革城

# 产品优势



陕西紫阳：富硒产业选择哪个产品作为突破口？

# 产品优势



临安白牛村：森林产品中选择什么产品作为突破口？

# 地域优势



黑河：中俄边境，提炼出“电商振边”

# 融合优势



- 江西宜丰
- 森林覆盖率71.9%，活立竹蓄积量1.2亿株，居全国第三位，全省第一位，是中国竹子之乡。
- 洞山，不但是佛教曹洞宗祖庭，且是一处集佛教文化、自然生态于一体的旅游胜地。
- 优势定位：森林产品+旅游+文化创意

# 县域电商工作抓手

## 电商服务中心



白牛村电商服务中心



O2O特产体验中心的必要性？

# 县域电商工作抓手

电商产业园



最豪华的电商产业园



最简朴的电商产业园

# 县域电商工作抓手

## 特色馆



淘宝：特色中国



京东：特色馆



苏宁易购：郑州馆

# 县域电商工作抓手

## 产业带

The image shows a screenshot of the Ye.1688.com website. The top navigation bar is red and contains the following elements from left to right: the logo '知名产地 Ye.1688.com', the text '义乌产业带', a subscription button '订阅此站 23367人', and a market button '我的市场'. Below this is a search bar with the placeholder text '输入关键词, 货源、商家、产地都帮你找到!' and buttons for '搜本地' and '搜全国'. A secondary navigation bar lists various product categories: '连衣裙', '大码女装', '短裤', 'T恤', 'DIY原材料', '饰品', '床品面料'. Below that, there are more navigation options: '当地一手货', '义乌首页', '义乌行业分类', '义乌产业带, 手机页面', '义乌, 饰品之都', '小商品大品牌', '源头好货', '星产地', '产地印象', and '回产业带首页'. Underneath, it lists '优势行业: 百货 饰品 服装'. The main content area features a large, vibrant banner for '义乌产业带 冰GO一夏 天赐凉机' with a background of a tropical beach scene including hot air balloons, palm trees, and a woman in a colorful dress. To the right of the banner is a vertical sidebar with the title '义乌产业带' and a list of industry categories: '—行业分类—', '【实力牛商】', '【义乌饰品】', '【日用百货】', '【尚新服饰】', '【针织内衣】', '【义乌辅料】', '【工艺礼品】', '【美妆日化】', and '【鞋包配饰】'.

# 县域电商发展路径

## ● 人

- 网商
- 服务商
- 供应商
- 政府推动主体



## ● 货

- 好产品
- 好网货
- 好品牌



## ● 场

- 线上服务
- 线下服务
- 园区/服务中心/众创空间
- 大数据服务



不同要素：人、货、场

# 关于场

## ▼ 县域电商发展可依托平台（上行）



# 关于场

## ▼ 县域电商发展可依托平台（下行）

农村淘宝  
cun.taobao.com

邮乐  
ule.com

邮掌柜

赶街  
51ganjie.com

淘实惠  
专业农村电商服务平台  
RURAL ELECTRICITY SUPPLIER OF PROFESSIONAL SERVICES PLATFORM

JD. 京东  
多·快·好·省  
京东帮服务店



# 关于场

- 线上交易离不开线下的支撑，农村电商尤其如此
- 支点体系：“县服务中心+村服务站+支线物流”



# 关于场

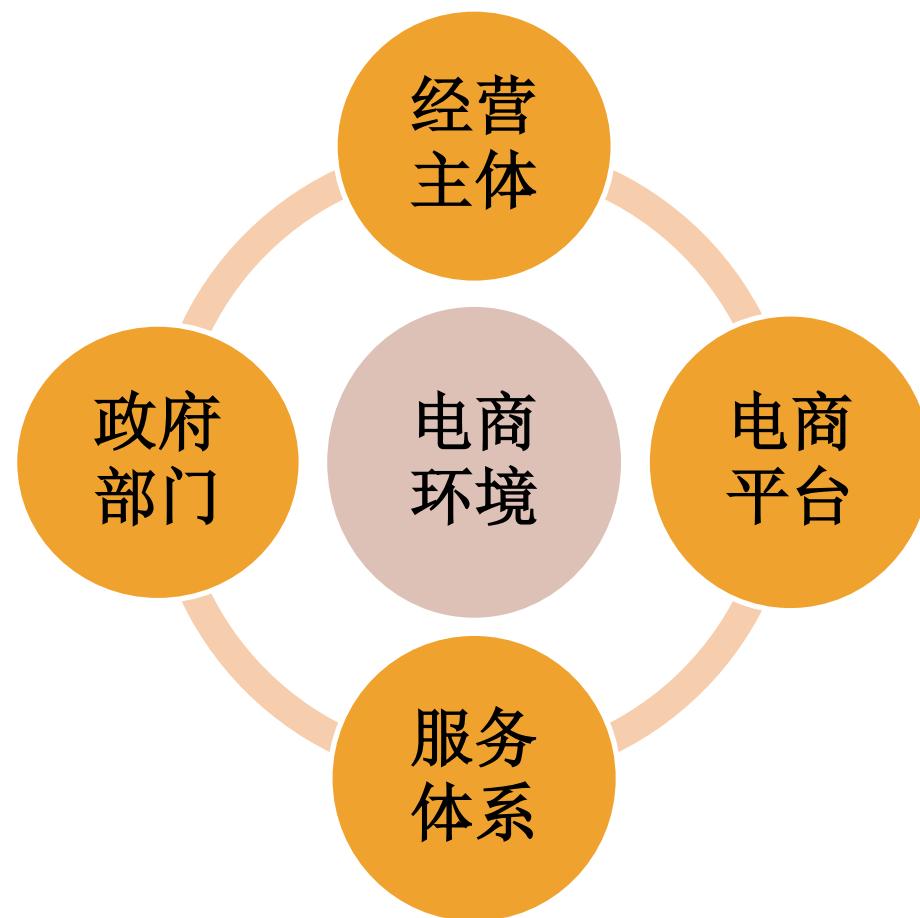
- 本地化的服务体系是刚需！
- 上下行都需要，农产品上行尤为必要

农村互联网+  
[遂昌模式2.0]



# 关于场

- 营造环境，是多元主体共同的任务
- 更是政府的核心职责



# 关于人

- 是重要的切入点，更是长期的战略任务



# 关于人

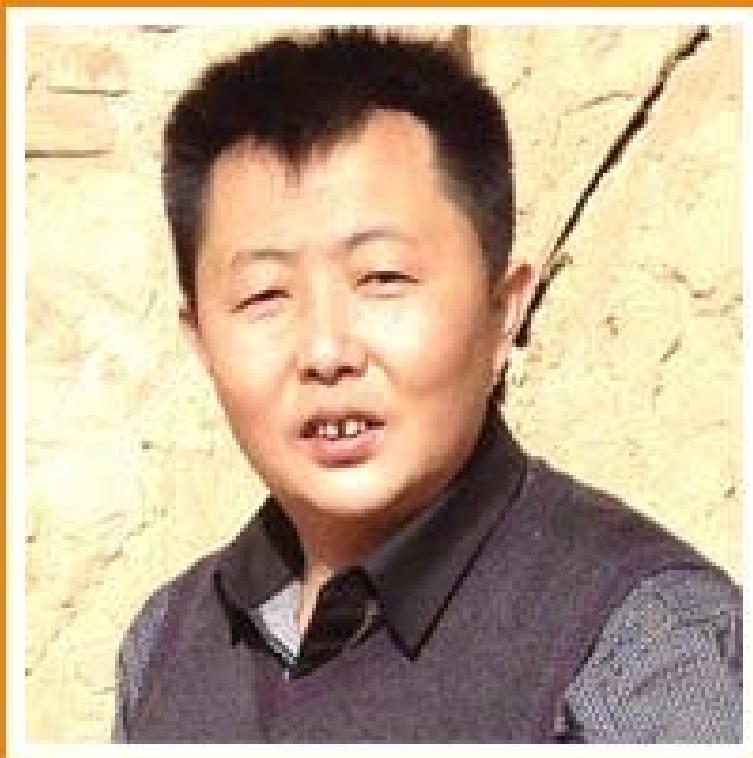
## 培养子弟兵，引进空降兵

- 先给干部洗脑，洗不了的，就换脑；
- 筑巢引凤：引进项目不如引进人才，形成政策洼地；
- 集中劳动、商务、共青团、妇联、农业等诸多培训资源；
- 政府要行政组织与社会化组织并举，做旺氛围；
- 不只是做培训，要培养，要将项目孵化、人才的成长作为考核内容；
- 多树立草根典型；
- 过于专业的知识，可“以服务代培训”；
- 多鼓励游学式培训；
- 从“电子”到“商务”，商务才是根本。



# 王小帮

农民网商



原名“王志强”，6年间把家乡土特产卖到了大江南北，更是出了名的热心肠，帮人在网上卖农产品。



# 关于货

## 2016年中国农产品区域公用品牌网络声誉50强

排序	品牌名	排序	品牌名	排序	品牌名	排序	品牌名	排序	品牌名
1	哈密瓜	11	崂山茶	21	六安瓜片	31	涪陵榨菜	41	湄潭翠芽
2	普洱茶	12	章丘大葱	22	蒙顶山茶	32	慈溪杨梅	42	宣威火腿
3	西湖龙井	13	迁西板栗	23	仙居杨梅	33	通江银耳	43	金华火腿
4	福鼎白茶	14	祁门红茶	24	长白山人参	34	金坛雀舌	44	平遥牛肉
5	中宁枸杞	15	赣南脐橙	25	恩施玉露	35	古田银耳	45	开化龙顶
6	新会陈皮	16	烟台大樱桃	26	安化黑茶	36	大佛龙井	46	阳山水蜜桃
7	奉化水蜜桃	17	奉节脐橙	27	都匀毛尖	37	庐山云雾茶	47	那曲冬虫夏草
8	安吉白茶	18	库尔勒香梨	28	砀山酥梨	38	日照绿茶	48	雅安藏茶
9	信阳毛尖	19	文昌鸡	29	福州茉莉花茶	39	安溪铁观音	49	南汇水蜜桃
10	坦洋工夫	20	阳澄湖大闸蟹	30	五常大米	40	广昌白莲	50	兰州百合

来源：浙江大学中国农业品牌研究中心、阿里研究院，2017年

# 关于货

褚时健

橙王的  
励志

传奇



褚橙第3季

87年沉浮人生

75岁再次创业

11载耕耘

结出10000亩累累硕果

耄耋之年

东山再起成一代橙王

传承“励志”的甜

是中国人欣赏的甜

# 关于货



# 倪老腌—做有情怀的辣椒酱



# 真情用心的倪老腌

视觉美感与口味、服务的和谐交融

## 包装设计简约而不简单

包装上的泥印、纸扎，都充满洋土结合的互联网风情  
配制了一款精美的小木勺，末梢串上手工编制的漂亮吊坠。  
还贴心的在包装盒外面放了开箱器等等。  
红运礼盒装加上搭配的龙泉青瓷小杯，  
红红火火礼盒装又加入一些小心意的礼物。



# 公益、 责任



2015年4月，倪老腌联合“淘宝众筹”、“共青团丽水市莲都区委”发起“鱼跃龙门，助学成才”众筹项目，与公益同行，将爱心回馈社会。



三个孩子（化名：小霞、小蓉、小艳）与共青团丽水市莲都区委书记叶祥根（左一）、丽水市莲都区天宁中学校长王晓飞（左二）、倪老腌创始人倪向明（右一）在天宁中学合影



# 县域电商发展的未来机遇

# 全球化

表现：跨境电商、一带一路





马云的“一带一路”  
电商平台+在线支付+物  
流中心+数据中心

# 天猫双11

截至17:00

天猫双11已成交国家/地区：**221**

已成交国际品牌数：**14624**

## 速卖通业务

**243**

覆盖全球243个国家和地区

**17**

拥有世界17个语种站点

**55%**

无线交易占比55%，APP在100多个国家应用  
市场购物类榜单排名第一

**5**

主要交易五大国分别为  
俄罗斯、美国、西班牙、法国和英国，  
占据平台2/3交易额



WTO: 世界贸易组织



马云:WTO过去二十年做得不错 但现在需要EWTO



eWTP: 电子化世界贸易平台

“每个人都想成为阿里巴巴的伙伴”

——马来西亚总理盛赞eWTP落户当地



## “一带一路”沿线主要国家2016年ECI跨境电商连接指数得分表 (1/2)

排序	国家/地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数	排序	国家/地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数
1	俄罗斯	29.0	0.9	29.9	16	罗马尼亚	4.2	0.6	4.8
2	以色列	10.9	2.8	13.7	17	立陶宛	4.7	0.1	4.8
3	泰国	4.6	6.9	11.5	18	马来西亚	2.9	1.8	4.7
4	乌克兰	10.3	0	10.3	19	印度	4.4	0.2	4.7
5	波兰	8.4	0.7	9.1	20	印度尼西亚	3.9	0.7	4.6
6	捷克	6.8	1.1	7.9	21	哈萨克斯坦	4.6	0	4.6
7	摩尔多瓦	7.8	0	7.8	22	爱沙尼亚	4.2	0	4.2
8	土耳其	7.4	0.2	7.7	23	不丹	4.2	0	4.2
9	白俄罗斯	7.0	0	7.1	24	希腊	2.9	1.2	4.1
10	新加坡	4.0	2.3	6.4	25	黎巴嫩	3.4	0	3.4
11	匈牙利	5.1	0.8	5.9	26	塞尔维亚	3.4	0	3.4
12	沙特阿拉伯	5.7	0	5.7	27	亚美尼亚	3.3	0	3.3
13	拉脱维亚	5.1	0.2	5.3	28	马其顿	3.2	0.1	3.3
14	斯洛伐克	5.2	0	5.2	29	斯洛文尼亚	3.1	0.2	3.3
15	保加利亚	4.7	0.4	5.0	30	阿联酋	3.1	0.1	3.2

注：由于小数取舍，可能出现分项指数之和不等于总指数的情况，部分数据存在0.1以内误差

# “一带一路”沿线国家特色商品地图



泰国的乳胶枕、香米  
新加坡的精油、叶黄素  
马来西亚的饼干、速溶咖啡  
以色列的护发产品、脱毛器  
捷克的粉底液  
匈牙利的巧克力  
俄罗斯的糖果  
印尼的饼干  
菲律宾的芒果干  
越南的速溶咖啡  
希腊的橄榄油  
印度的地毯  
斯里兰卡的红茶  
阿联酋的椰枣  
伊朗的藏红花  
叙利亚的女皇古皂  
.....

# 移动化和娱乐化

表现： 移动电商大势所趋  
电商娱乐化

# 2015年天猫双11全球狂欢节——整体成交情况

全天交易额

912.17亿

其中无线占比

68.67%

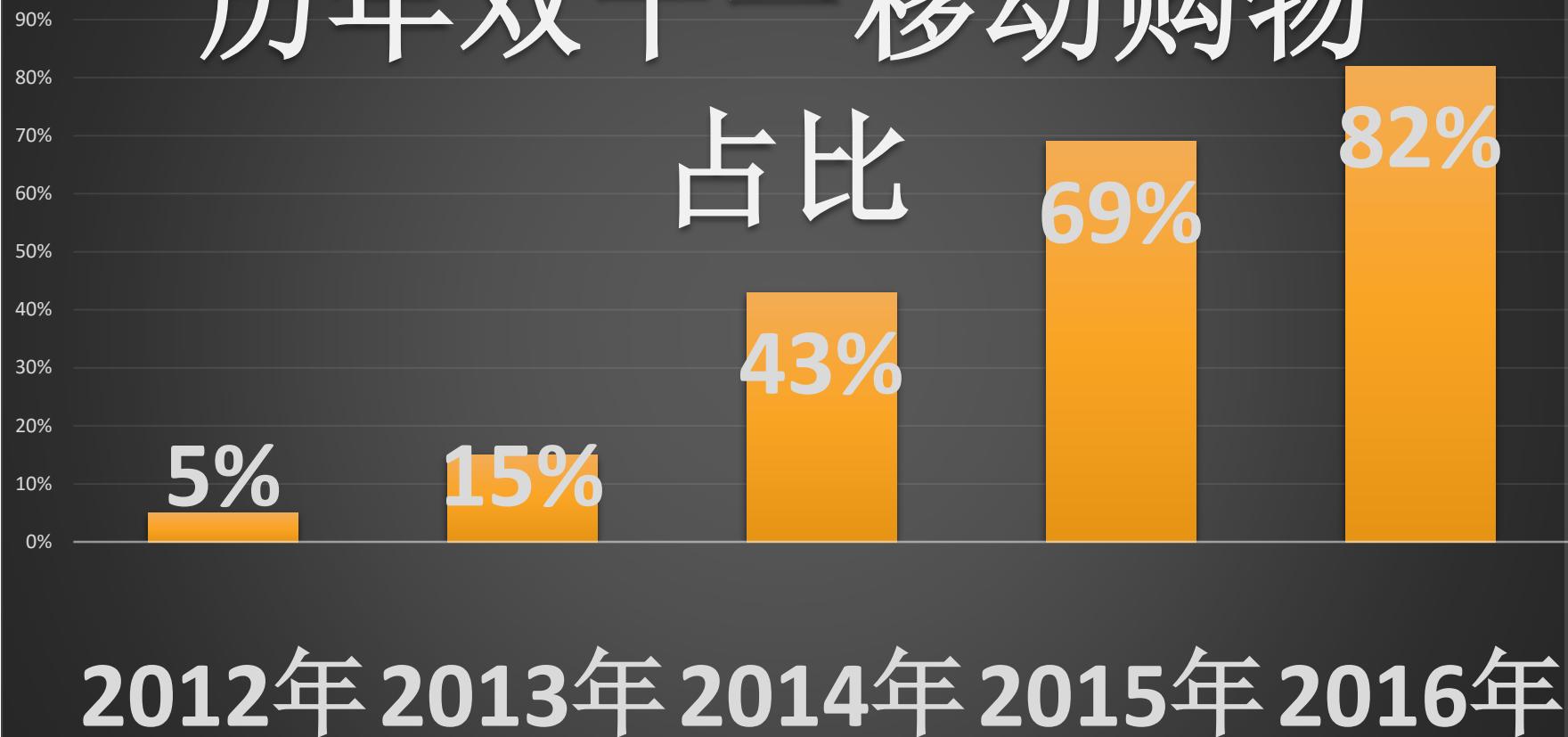


微信号: aliresearch

All Res  
11.11.15



# 历年双十一移动购物 占比





选集 互动

🛒 00:15 我读书多你别骗我 逻辑思维读书主题T恤

立刻抢



旗 | 舰 | 店

东西哪都有 这卖的是知识



金圣叹



首页 Home

所有商品 All

罗胖推荐 Recommend

增长财富 Economics

提升品位 Culture / Art

读点历史



### 逻辑思维读书主题T恤 我读书多你别骗我

天猫 购物券 天猫实物商品通用

积分刮券 >

价格 **¥99.00**

运费 北京 至 杭州 快递: 0.00

月销量 **150**

累计评价 **15**

送天猫积分 **49**

颜色分类

黑色

大小

L

M

S

XL

数量

1

件 库存63件

立即购买

加入购物车

看了又看



¥59.00



¥99.00



¥79.00

服务承诺

正品保证

按时发货

12 极速退款

支付方式 >



方大人-NF

难道在火星?

10055 在看



#瞎播#



奥利奥5210

天津市

18791 在看



# 东风汽车发布会，找了100个美女做直播



# 营销文创化

来自宝岛台湾的农产  
品营销



---

有乡下味的米.....

掌生穀米



# 掌生穀粒

## 之包装设计

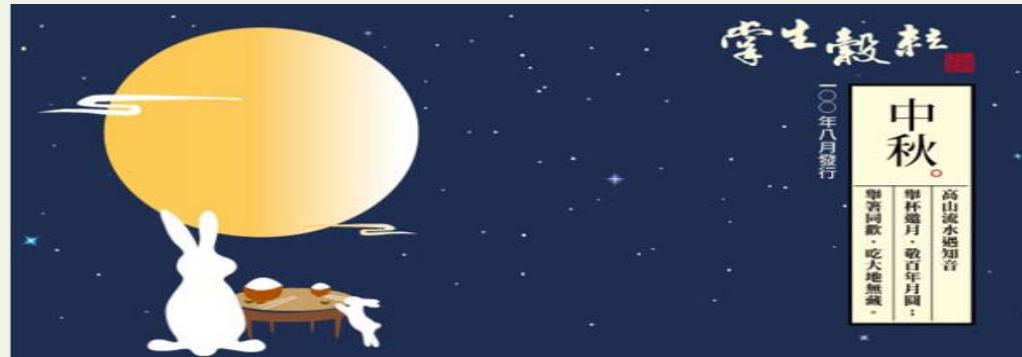


「作业本、牛皮纸、花布、折纸、书法.....  
掌生谷粒重新拾起消逝的传统美学.....  
让时空交叠...拉近产品与消费之间的距离」：

\*包装设计荣获2011德国红点设计奖 亚洲设计奖等殊荣

# 掌生穀粒

## 之平面廣告



# 掌生穀米

## 之店内设计



「木条凳、方木桌、米缸、黑板字.....简洁而自然的场景布置，有点无印良品的味道，这样的借鉴，比起日本式的井井有条，更多了一抹中国式的人情味，时光交隔的错觉，唤醒记忆里的乡下味」

### 航空帆布包 一餐米

囍事好事都送米。



Hualien, Yuli  
花蓮縣 玉里鎮



## 來自產地的家書。

BUY

遊子的思念，旅人的回憶  
這不是一包米，是台灣的人情滋味。



撰文／程昀儀 攝影／李建德

小滿之夏，書寫這一季的風雨晨昏給你，結果總算平安。

於是靦雨之後我們喜見小滿，於是我們歡喜收割，於是你收到大地的禮物，吃到這豐美的滋味。農民曆上說：「端陽有雨是豐年，芒種逢雷美亦然。」意思是端午節前後天氣進入炎熱的芒種時節，如果有大雷雨降臨的話，就是作物豐收的好兆頭。

今年就是這樣。我看見了，農夫不急不忙的在芒種之後準備收割，穉穉當當的一切都寧靜而美好的進行著。

幾乎就是在夏至那天，早上8點過後，露水被陽光收回去了，一種熱情的勞動氣氛像東風一樣，再次拂過黃熟的稻禾，汗水滴下來，大家都笑了。夏至是什麼？當星斗指向天干的東方時，地上的萬物生長的狀態到最茂盛，日頭最大，盛夏從此開始。我總是記起我們的童年，猛暑之日的歡樂長假宣布登場，書包作業制服如惡魔般速速退場…

吱吱的蟬鳴，鹹鹹的汗水，很快化掉的冰棒，沒有寫的暑假作業，和不小心睡著的午後……

那天我聽阿伯在說--「身土不二」這件事。好簡單的字，說好深刻的意義。

我們吃自己國土上生長的东西，對身體是最適合最自然而然的事。因為「身」與「土」不能分割，因為人與生養自己的水土無法斷絕，因為我們的身體與土地本來就是一個循環，從哪裡來的就回到哪裡去。所以，你明白的，當我們離開自己的水土，跑到外地，很容易會出現水土不服的現象，總是在吃喝東西方面要特別小心。

是我們的身體，記憶著所來自的那片土地…

你心裡面的想念我知道。我將這期收成的新鮮白米，仔仔細細的封存好，有親朋的加油，有好友的祝福，也有大家的思念，對你。不要不捨得吃，放著不會生利息，會生米蟲。

上言加餐飯，下言常相憶。

來自皇天后土的恩情，傳遞給一定要幸福的人  
人情有多厚？禮就有多重！這重量：  
重感情的人送感動人的禮

分享給朋友

Facebook

Twitter

# 掌生穀粒

## 之细分市场

花蓮縣 玉里鎮  
婚禮祝福  
花樣的米



春日盛開的花田喜事，  
就用燦爛的花，來祝賀！  
富貴花開一世，歡歡喜喜來起家  
禮不輕，情更重！四季婚禮都可以有自己的顏色。

來自皇天后土的恩情，傳遞給一定幸福的人  
人情有多厚？禮就有多重  
重感情的人送感動人的禮

喜文化+送礼文化

花蓮縣 玉里鎮  
一齊米  
有機的耕作  
是一場安靜的農業革命。



16年前花蓮玉里的曾先生開始帶頭作有機農業。  
那個年代，左右鄰居拼產量都來不及了，誰管什麼減產栽培？  
有人站在高處，看見了台灣農地生命力耗竭的問題...

用最簡單純粹的風味，說最深刻的感情。  
包裹著來自土地的脫殼祝福  
鄉下來的白米，和不雜乾淨的糙米

企业文化-团购

花蓮縣 玉里鎮  
航空帆布包  
來自產地的家書。



這不是一包米，是台灣的人情溫度。

來自皇天后土的恩情，傳遞給一定幸福的人  
人情有多厚？禮就有多重  
重感情的人送感動人的禮

游子文化-境外市场

花蓮縣 玉里鎮  
長期飯票  
無印包裝的自信白米



一張從產地到餐桌的直達票  
量身定期配送花東鄉鎮好米到家

人情有多厚？禮就有多重  
重感情的人送感動人的禮

长期饭票-会员绑定

花蓮縣 玉里鎮  
作業簿包  
與土地重修舊好的  
學習機會。



一包米，一本作業簿  
是我們對大地盡心盡力的學習成績。

人情有多厚？禮就有多重  
重感情的人送感動人的禮

旅游周边/未来：生态旅游文化

花蓮縣 玉里鎮  
紅檜飯匙  
盛飯是一種姿勢。



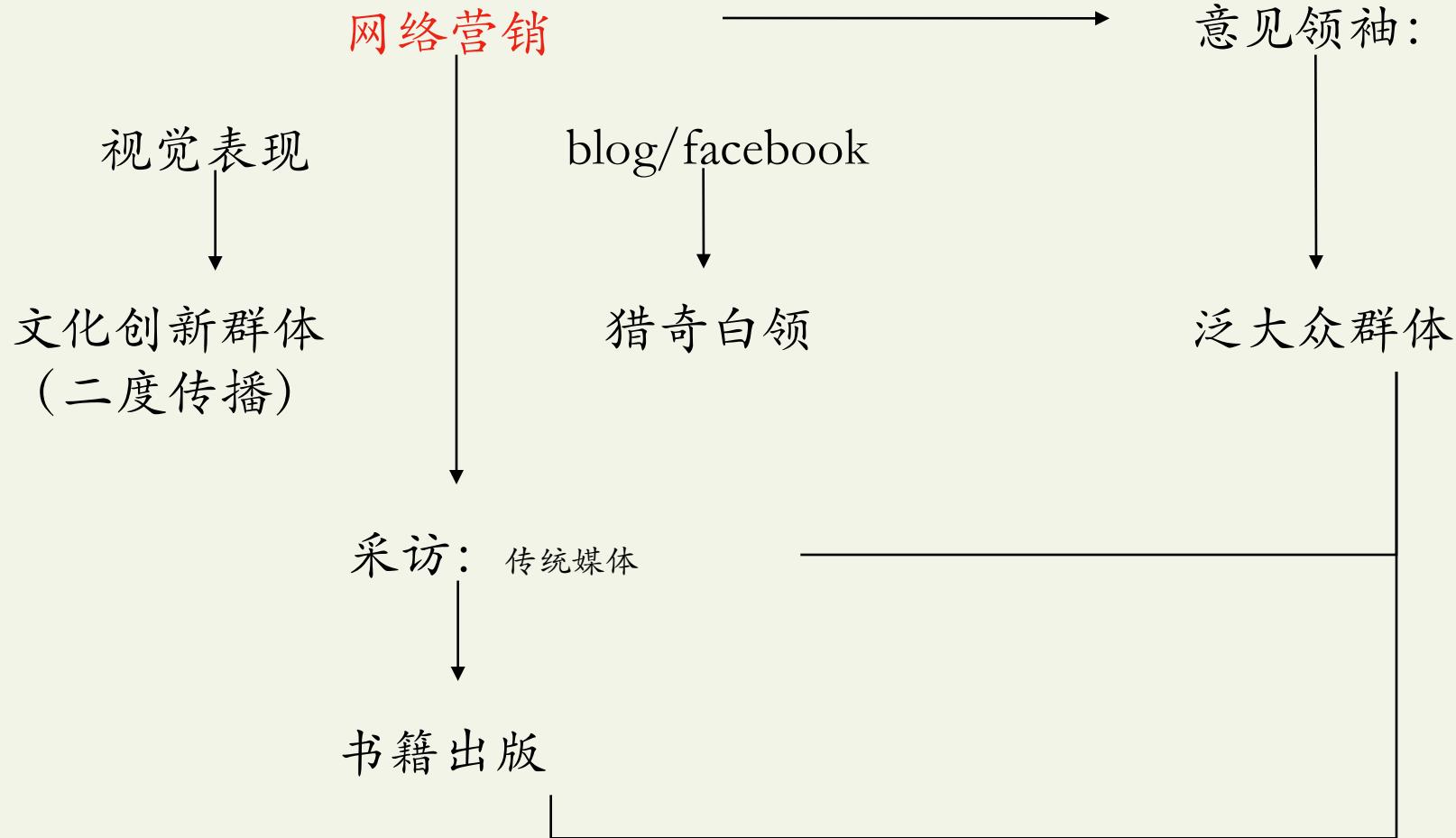
一種線條，一種感情，一種祝福，一種滿足  
你要盛多少？

人情有多厚？禮就有多重  
重感情的人送感動人的禮

厨房文化



# 之传播渠道



FOLLOW US

**facebook** 掌生穀粒糧商號  
成為掌生穀粒粉絲

---

BLOG

**rodo** 掌生穀粒 部落格  
掌生穀粒樂多日誌

感謝媒體朋友

關於我們 - 品牌故事 - 感謝媒體朋友 - 關注				
合作媒體刊 - 壹號 - 2012 - 2011 - 2010 - 2009 - 2007 - 2006				



范志刚 

浙江 杭州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

# 谢谢大家！