



张 勇

专注传统品牌在新零售时代的组织架构和商业模式变革

淘宝大学认证讲师

千牛头条特邀作者

上海交通大学电商运营培训首席导师

汤民电商（电商运营策略）创始人

能猫电商（品牌分销渠道）创始人

数据分析的意义

如何进行精准的客户分析和行业分析

张勇

让学习更简单



淘宝大学
Taobao University

数据分析

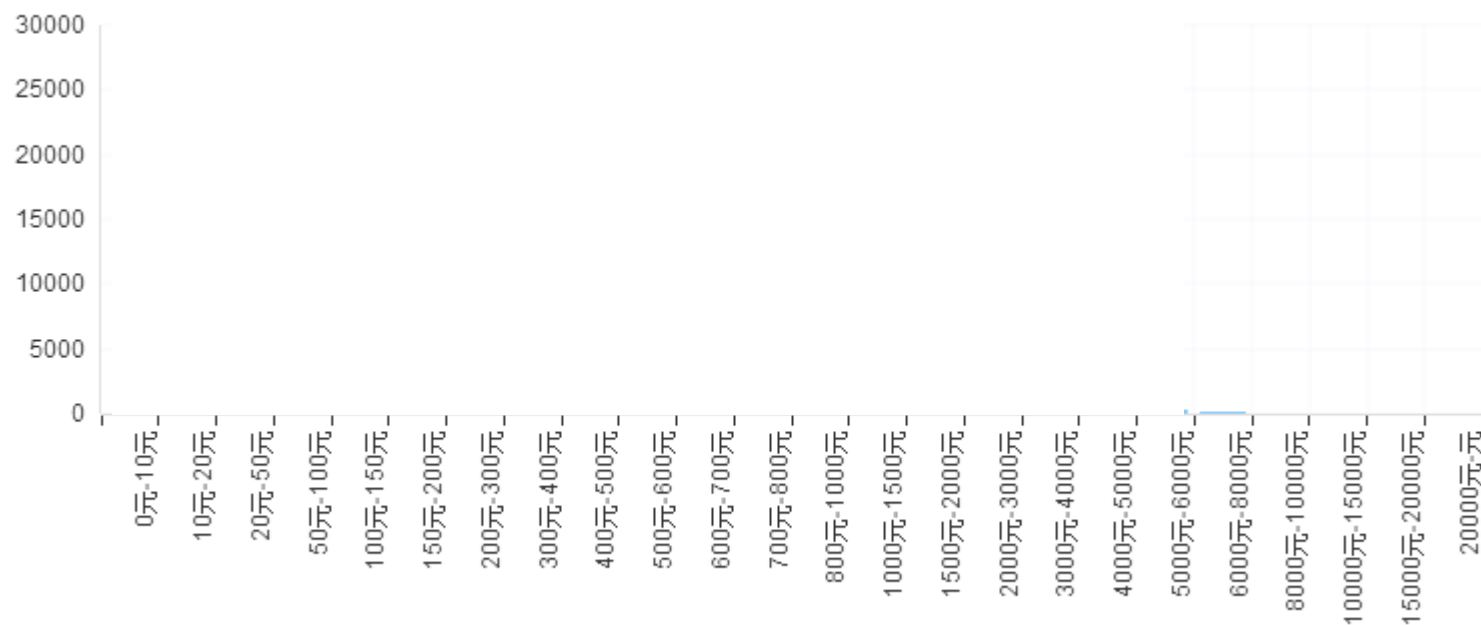
依据电商大数据分析 理性规划产品矩阵

刻板印象举例：价格便宜的好好卖

类目：安全座椅

2017年04月宝贝价格分布

【汽车/用品/配件/改装 - 汽车儿童安全座椅】 [点击下载](#)

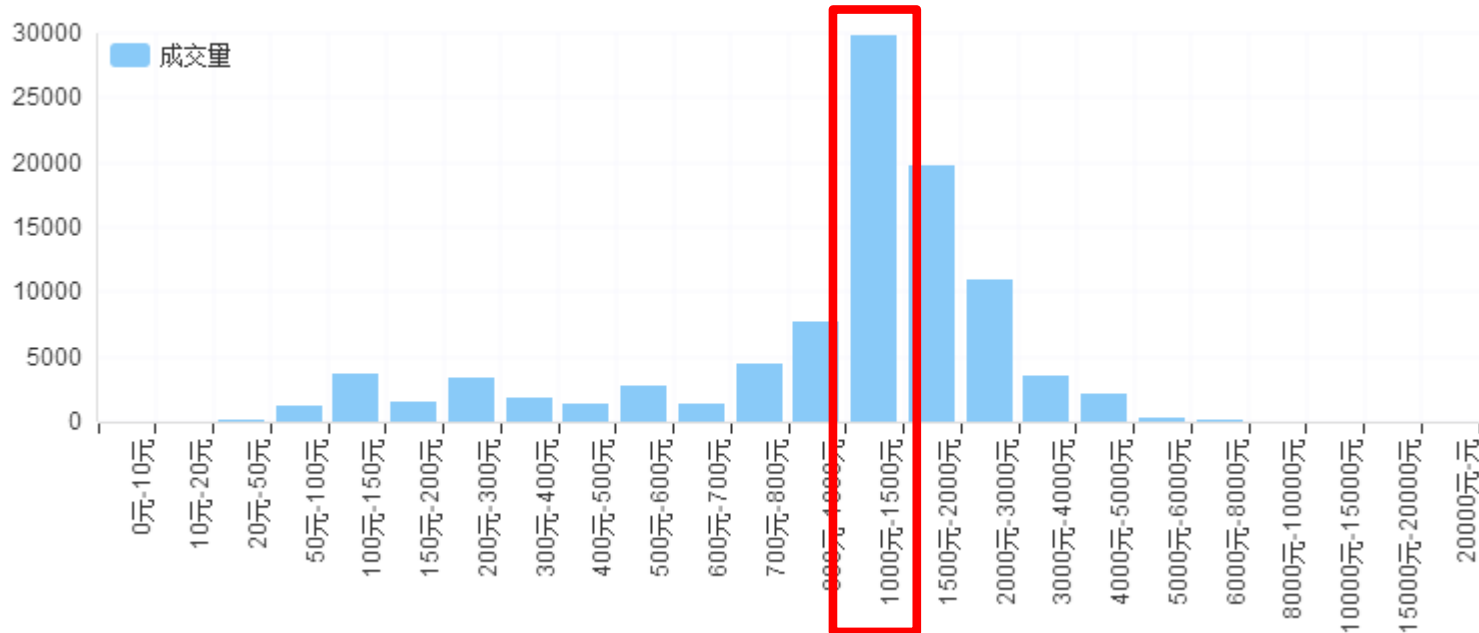


“销售额指数”是根据销售额计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销售额指数 = 10000 * 销售额 / 销售额最大值

类目：安全座椅

2017年04月宝贝价格分布

【汽车/用品/配件/改装 - 汽车儿童安全座椅】 [点击下载](#)

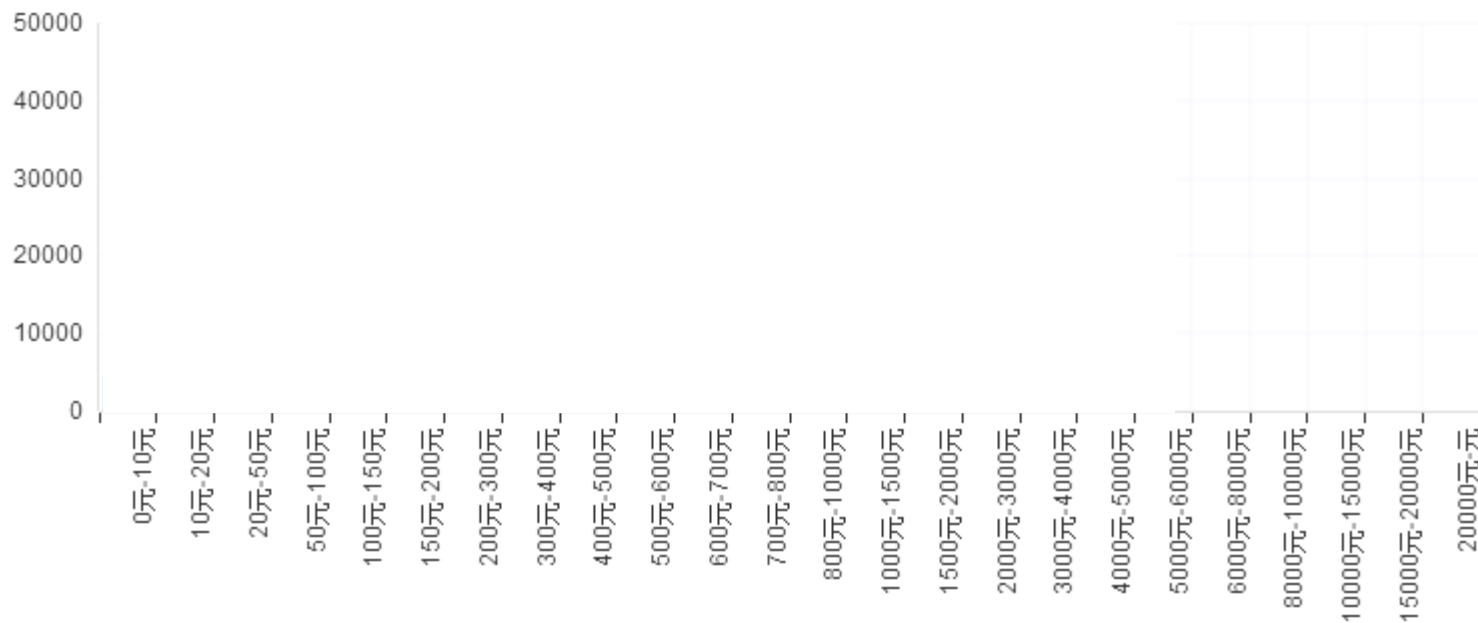


“销售额指数”是根据销售额计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销售额指数 = 10000 * 销售额 / 销售额最大值

类目：蛋白粉

2017年04月宝贝价格分布

【保健食品/膳食营养补充食品 - 蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白】 [点击下载](#)

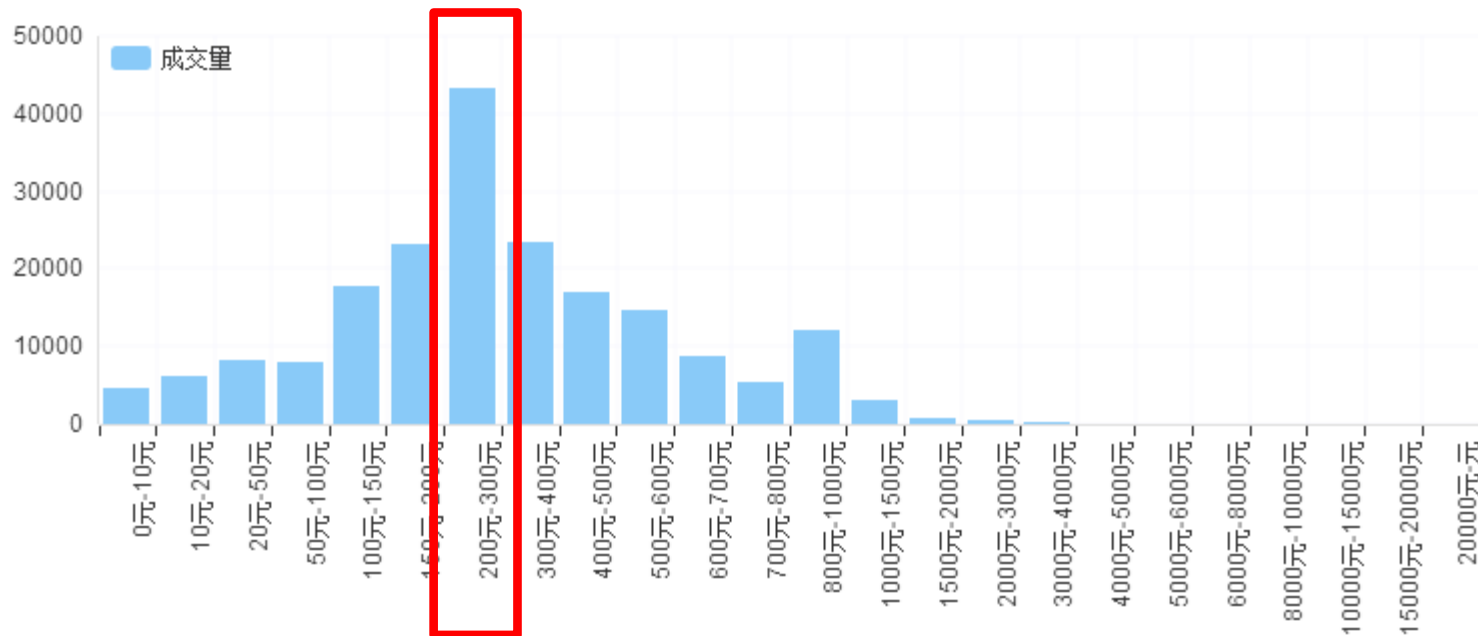


“销量指数”是根据销量计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销量指数 = 10000 * 销量 / 销量最大值

类目：蛋白粉

2017年04月宝贝价格分布

【保健食品/膳食营养补充食品 - 蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白】 [点击下载](#)

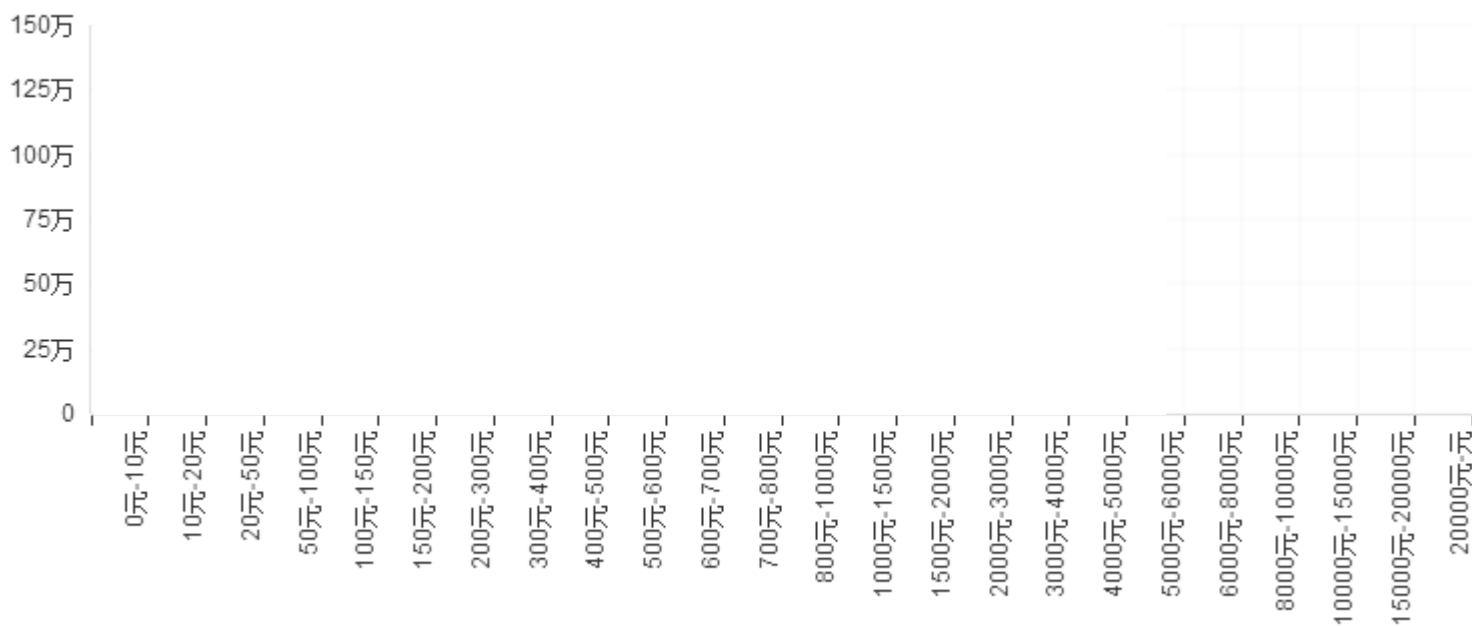


“销售额指数”是根据销售额计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销售额指数 = 10000 * 销售额 / 销售额最大值

类目：面膜

2017年04月宝贝价格分布

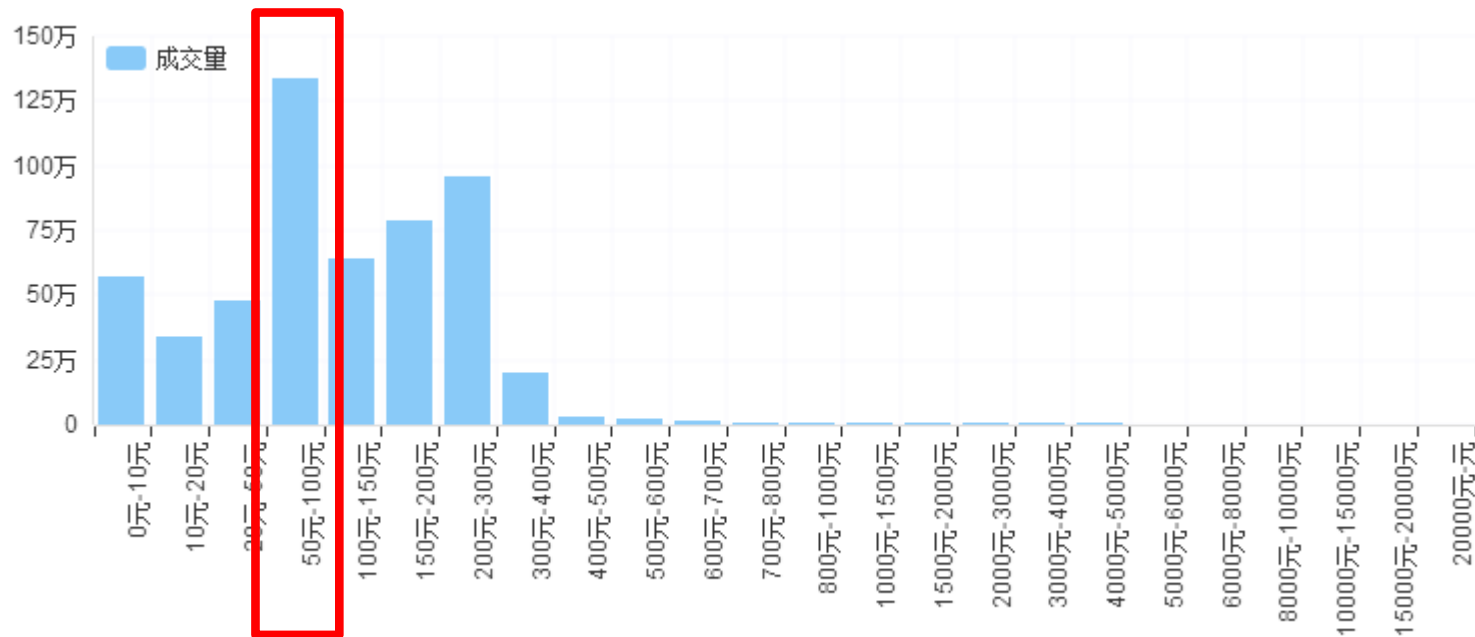
【美容护肤/美体/精油 - 面膜(新)】 [点击下载](#)



“销售额指数”是根据销售额计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销售额指数 = 10000 * 销售额 / 销售额最大值

类目：面膜

2017年04月宝贝价格分布

【美容护肤/美体/精油 - 面膜(新)】 [点击下载](#)

“销售额指数”是根据销售额计算出的一个相对值，最大值10000。计算公式为：销售额指数 = 10000 * 销售额 / 销售额最大值

刻板印象举例：知名传统品牌的更好卖

当前搜索词: 飞利浦吸尘器

对比搜索词: Q 小狗吸尘器

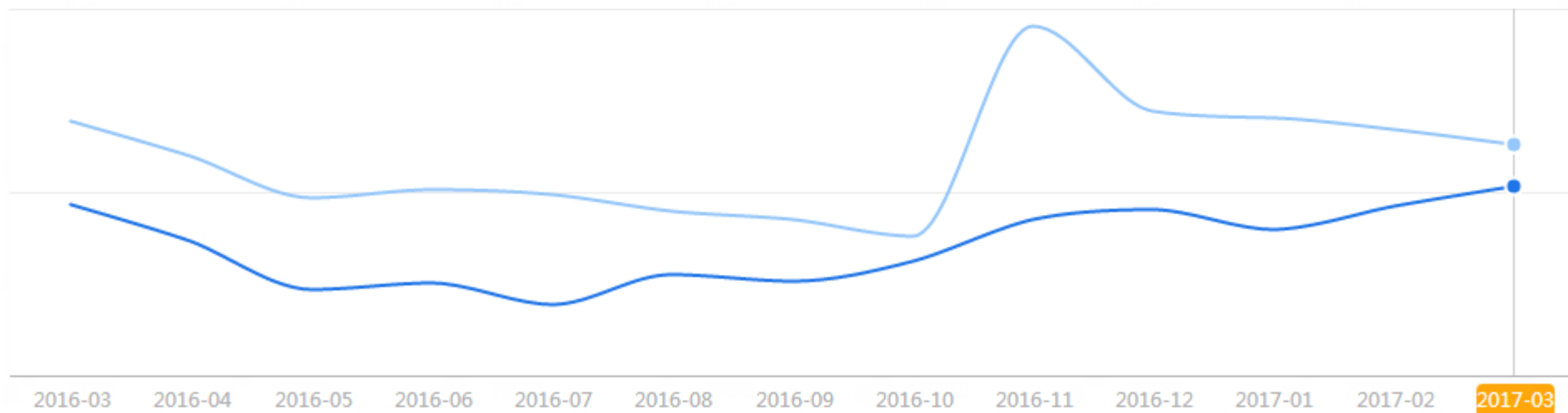
搜索

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

飞利浦吸尘器 交易指数 202,798

小狗吸尘器 交易指数 225,801



当前搜索词: 奥利奥

对比搜索词: 三只松鼠

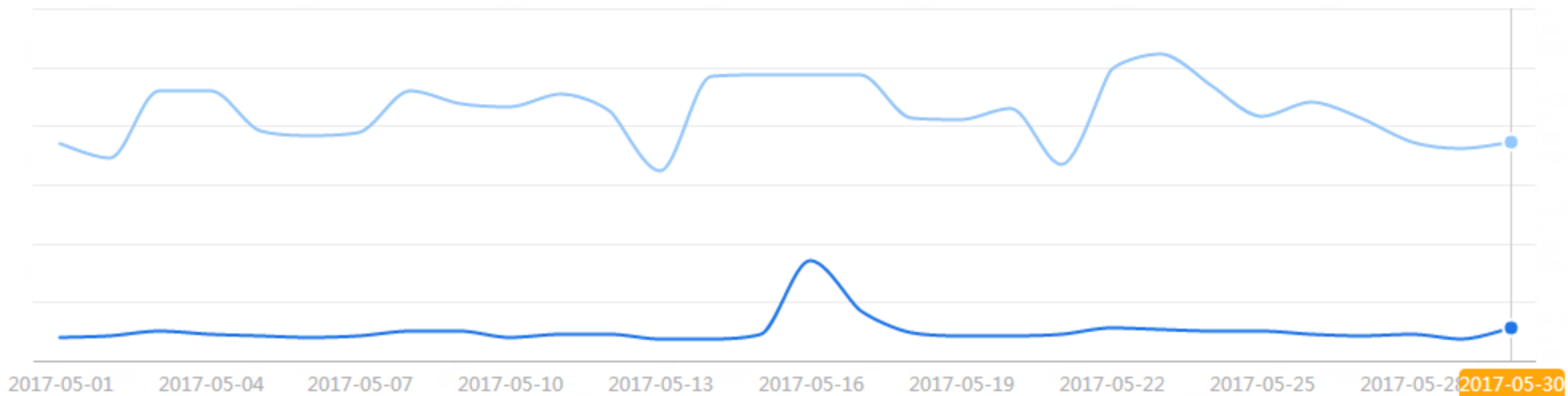
搜索

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

奥利奥 交易指数 12,979

三只松鼠 交易指数 93,043



当前搜索词: 苹果手机

对比搜索词: Q 小米手机

搜索

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

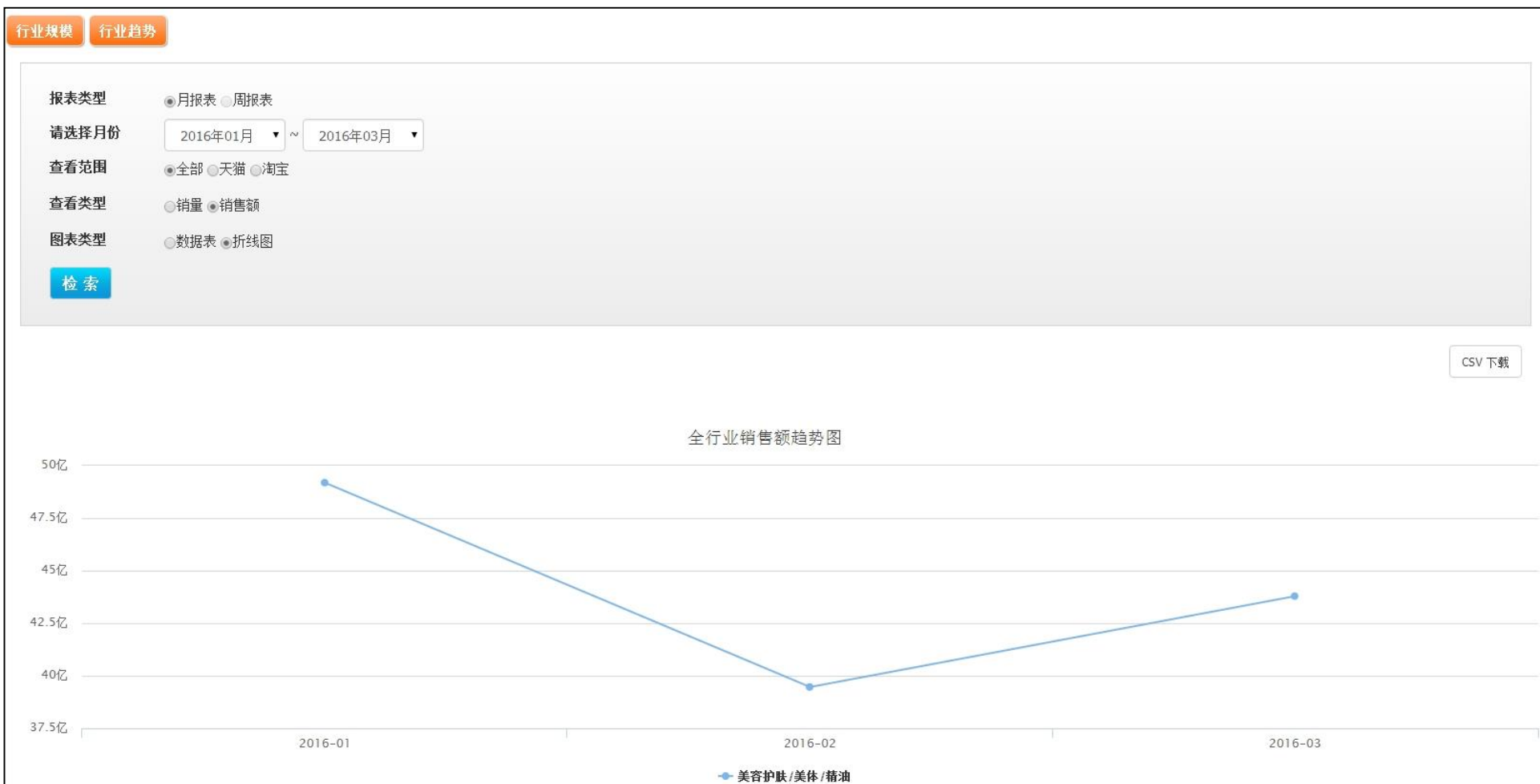
还能添加 1 项

苹果手机 交易指数 65,679

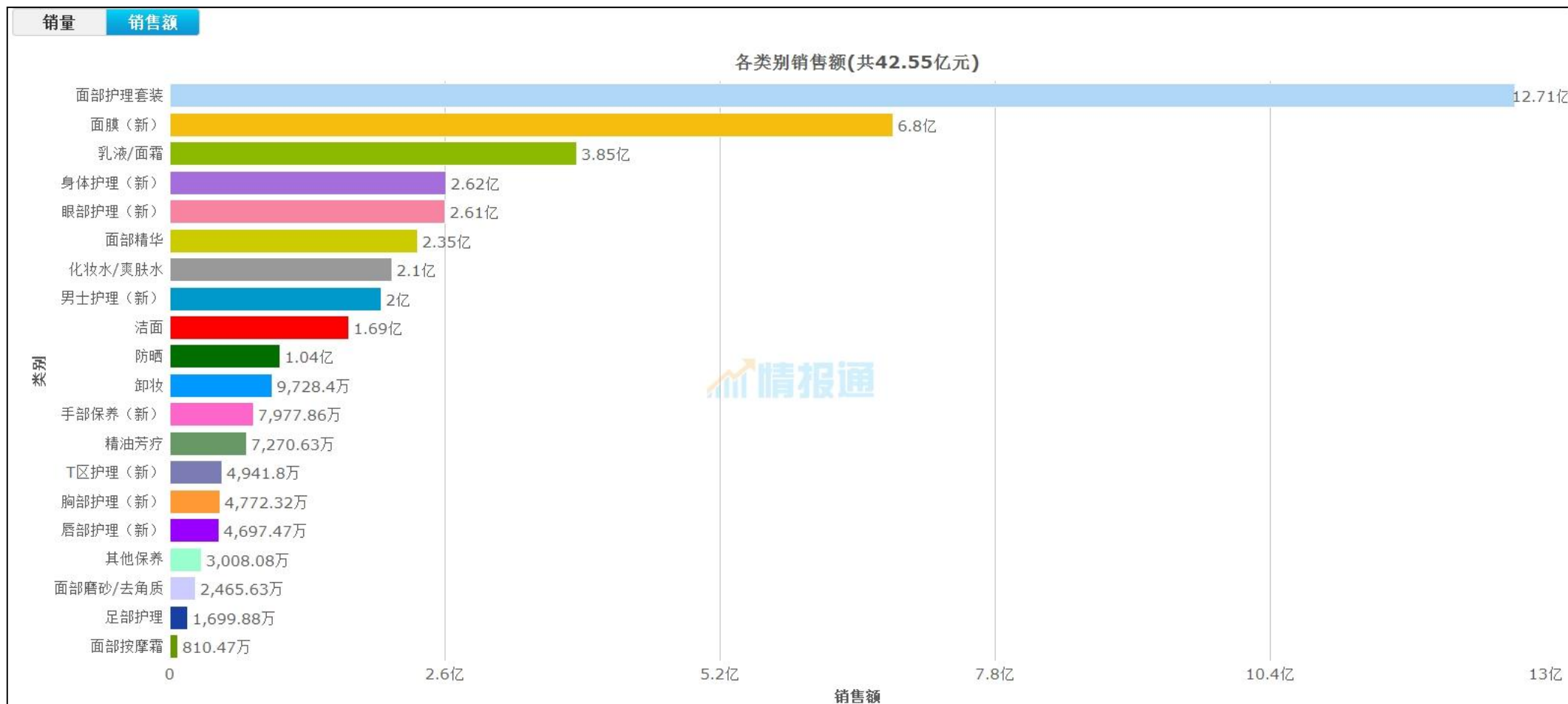
小米手机 交易指数 105,840



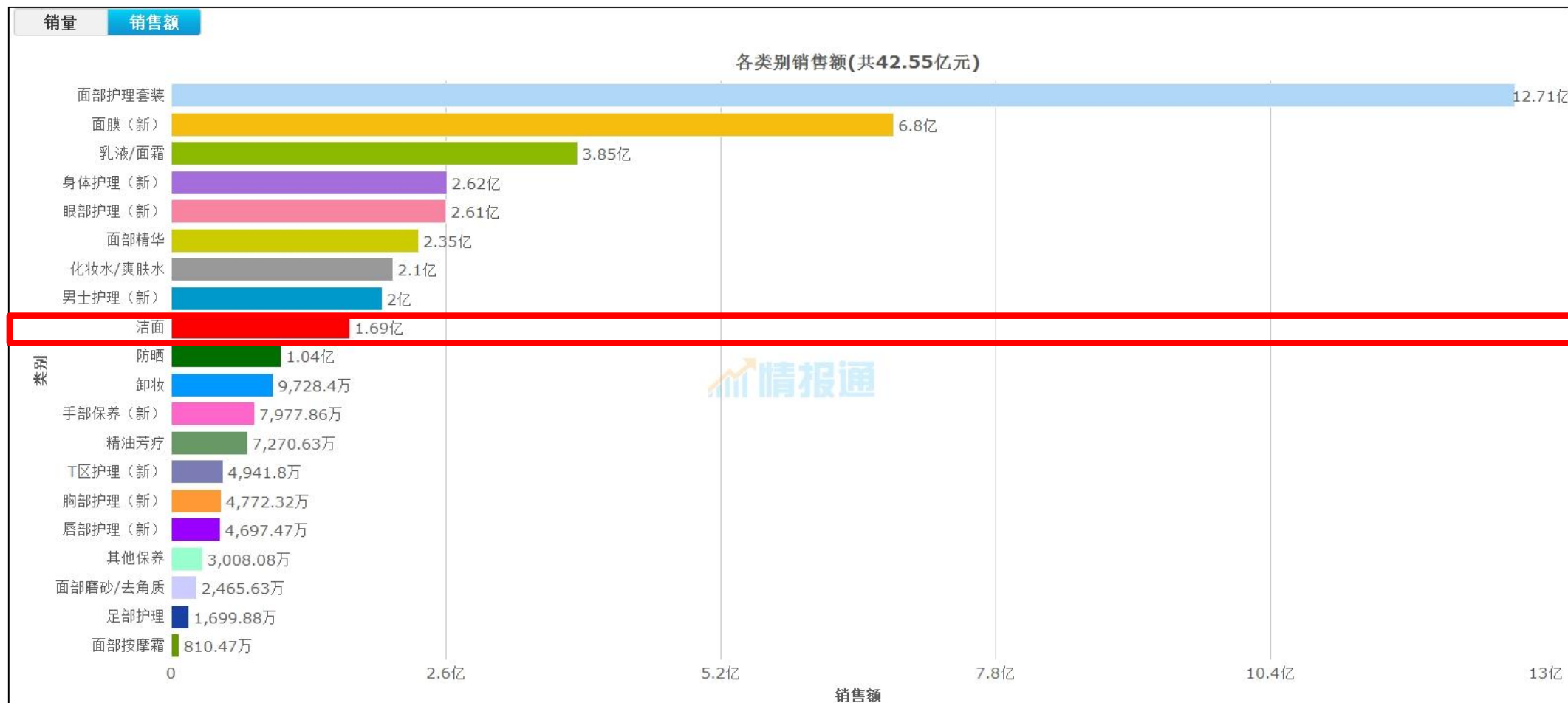
美容护肤品行业销售额数据

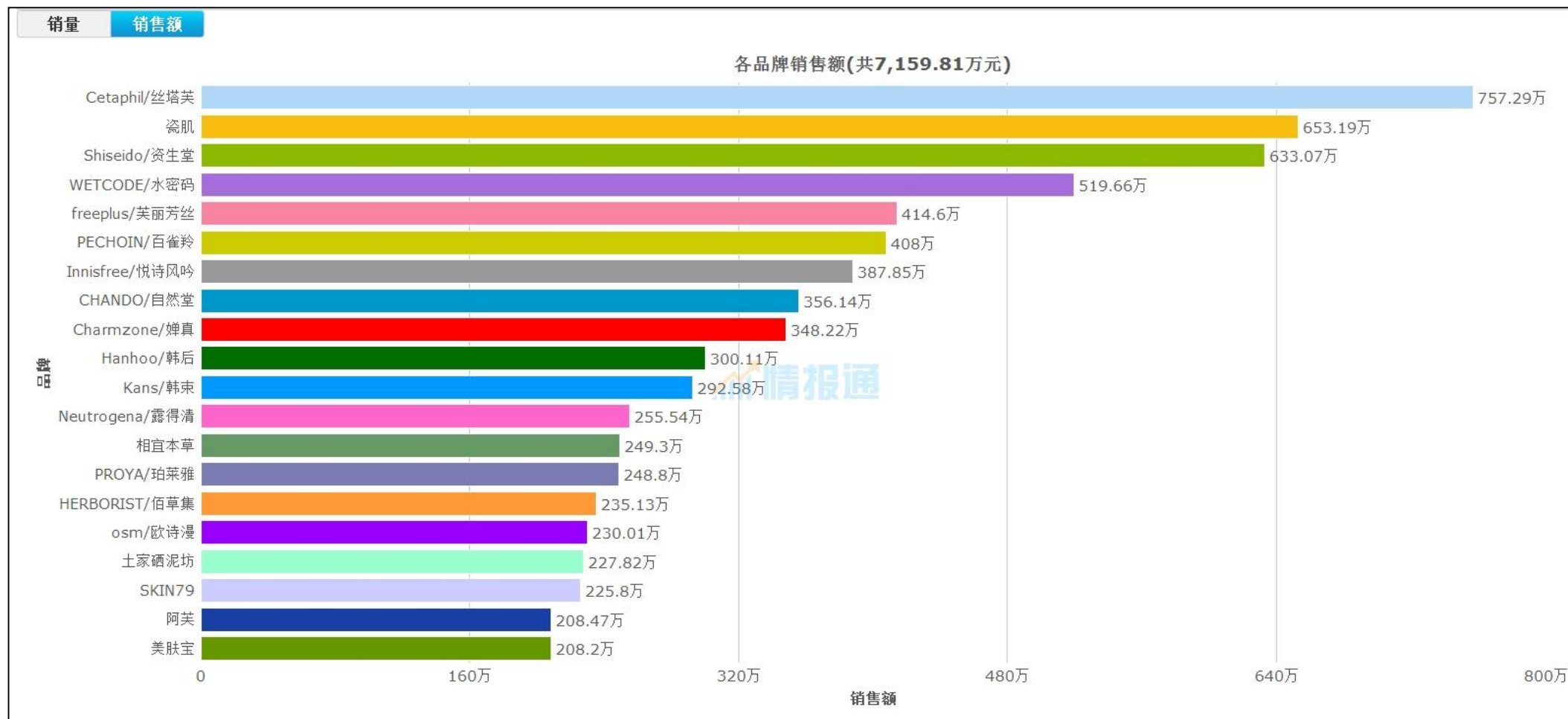


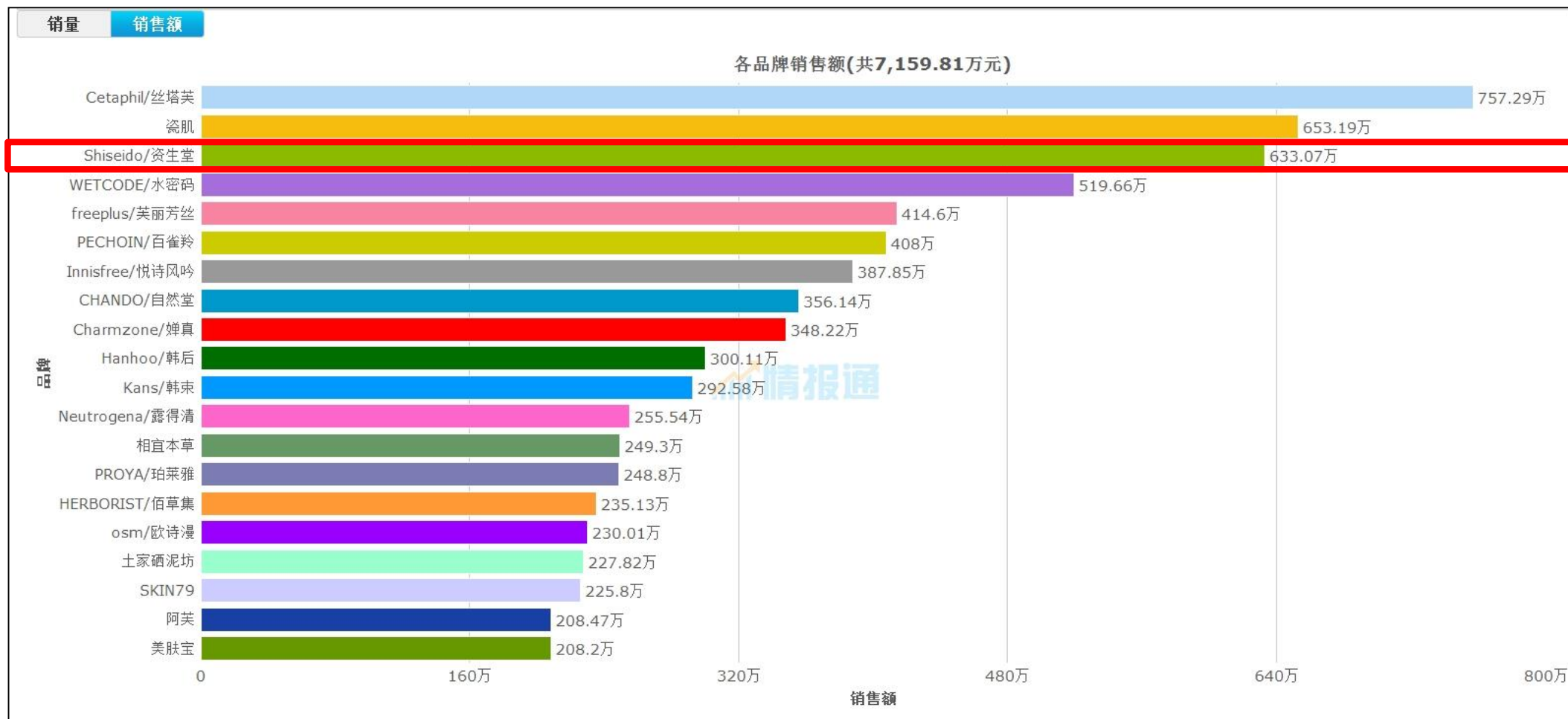
按分类细分的销售数据



按分类细分的销售额数据







资生堂的电商数据

搜索词查询 日均值 最近30天 (2016-02-25~2016-03-25) 所有终端

当前搜索词: 资生堂 展开

类目名称	点击人气	点击人数占比	点击热度	点击次数占比	点击率
化妆水/爽肤水	5,516	24.94%	6,399	23.26%	4.95%
面部精华	5,074	22.35%	5,831	20.51%	4.36%
洁面	4,678	18.90%	6,389	22.86%	4.84%
面部护理套装	3,269	10.97%	4,020	11.13%	2.35%
防晒	3,128	10.22%	3,817	10.29%	2.19%
乳液/面霜	1,579	3.59%	2,005	3.79%	0.80%
护手霜	1,331	2.92%	1,533	2.64%	0.56%
男士洁面	1,300	2.77%	1,502	2.52%	0.54%
眼霜	748	1.21%	881	1.12%	0.23%
卸妆	558	0.92%	612	0.76%	0.15%

查询关键词: 资生堂
 查询时间: 最近30天
 类目第1名: 爽肤水
 类目第2名: 面部精华
 类目第3名: 洁面

“佰草集”和“资生堂”一年中的交易指数

当前搜索词: 佰草集

对比搜索词: 资生堂

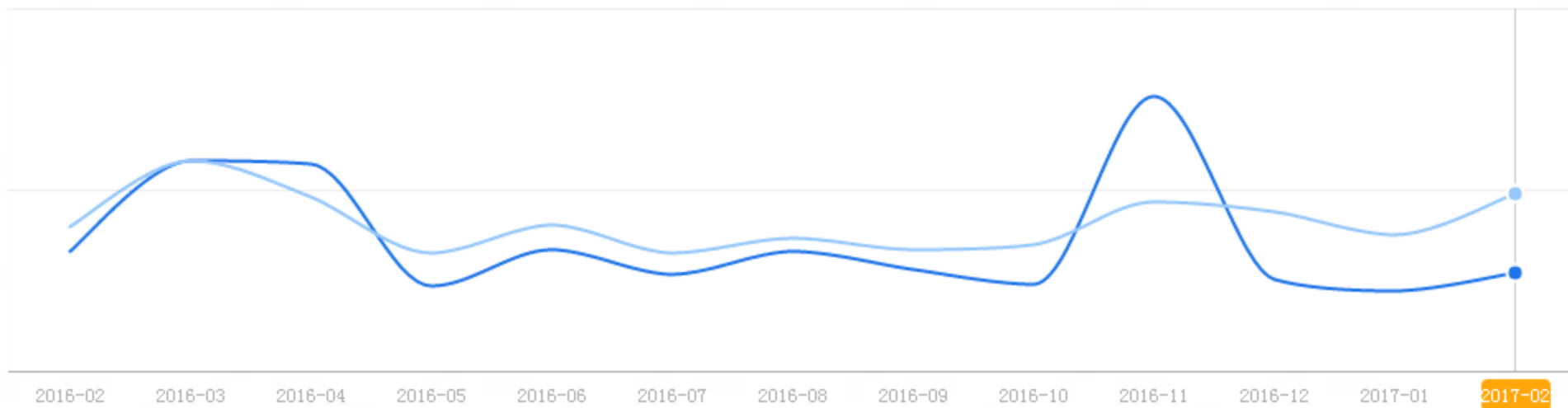
搜索

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

佰草集 交易指数 105,800

资生堂 交易指数 194,069



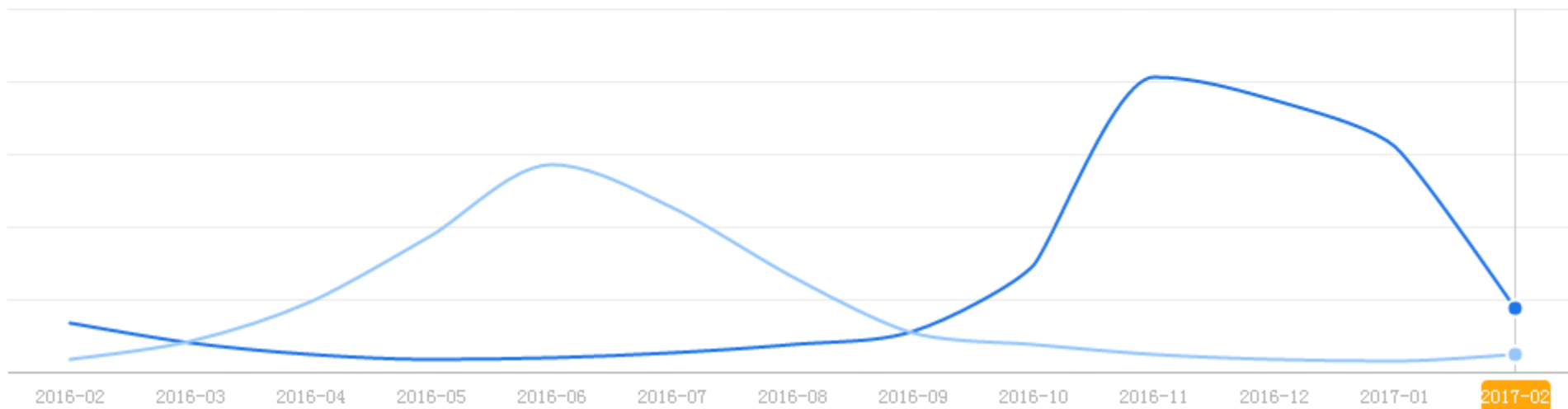
“电风扇”和“羽绒服”一年中的交易指数

当前搜索词: 对比搜索词:

✕

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

羽绒服 ● 交易指数 423,070电风扇 ● 交易指数 104,622

“巧克力”和“玫瑰花”一年中的交易指数

当前搜索词: 巧克力

对比搜索词: 玫瑰花

搜索

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

巧克力

交易指数 784,089

玫瑰花

交易指数 589,823

