



农村电商与乡村振兴



• 砂糖橘该怎么做？

“六无”困境



砂糖橘上行困境

产业分析



五步走

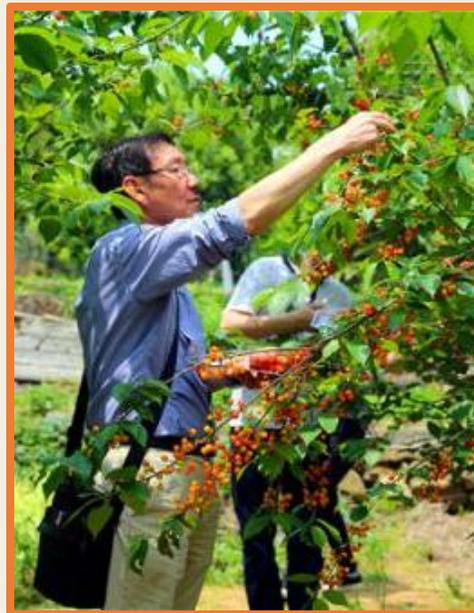
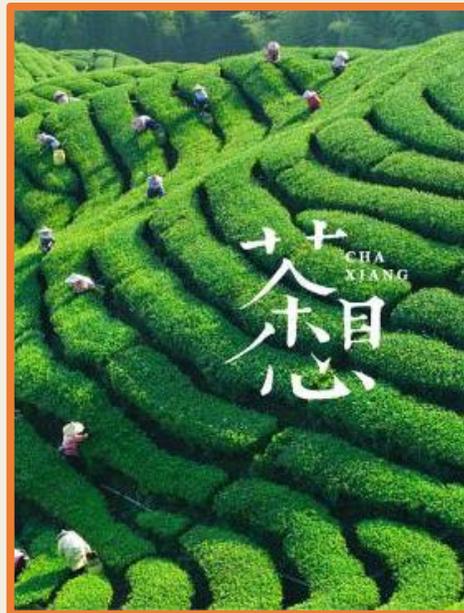
渠道

品质

标准

品牌

农旅结合



看几张图







如果把以上几个环节都展示给客户看将如何？

如果把以上几个环节交由客户体验如何？

如果能做成旅游，让参观、体验和娱乐结合起来又如何？

电商脱贫案例之平台合作



淘宝、天猫、阿里巴巴、京东.....



微店、微商城、佳央商城.....



APP，独立商城.....



品质无下限，满足部分客群，适合低端产品和刷数据



拼多多 多实惠 多乐趣



拼多多9.9包邮拖鞋 🤔



百家号/聪明得猴子



蛇水老

主业：务农 副业：卖手机配件...

+ 关注

有人说拼多多上面东西质量不好，我就笑了；你们懂拼多多吗？我都在拼多多买东西了我TM还会在乎质量!!!



知乎 @蛇水老

下一个回答

图：拼多多买的

SHANSUNG
品牌直销



55"
4K

乡镇可到 全国联保 上门服务

4K超清 液晶电视机22寸32寸42寸

¥388 已拼7267件

超能



正品保障

天然椰子油
低泡 易漂

靓丽女人 天然皂

超能

植萃 柔顺 易漂

惊爆价

买就送袜子

4支仅需9.8元



大白兔

LIURITU XUEGAO

纯牛奶味雪糕

净含量: 56克

@贴近成都 @光看却了鸭

拼多多上市首日，一个段子在社交媒体疯转：小米新品、松下新品、老于妈、粤利粤、康帅傅、娃娃哈、太白兔、七匹狼、绿剪口香糖、可口可乐等品牌发来祝贺。



门槛低，流量成本高，操作技术性强，适合初创企业



门槛高，品质高，技术性强，适合大中型企业



有赞

youzan.com



门槛低，流量少，技术性不强，适合微商和分销

农村电商含义



- 农村电商一般是指涉农领域的生产经营主体利用互联网（包括移动互联网）在网上完成产品或服务的销售、购买和电子支付等业务交易的过程，涵盖对接电商平台、建立电商基础设施、进行电商知识培训、搭建电商服务体系、出台电商支撑政策等。

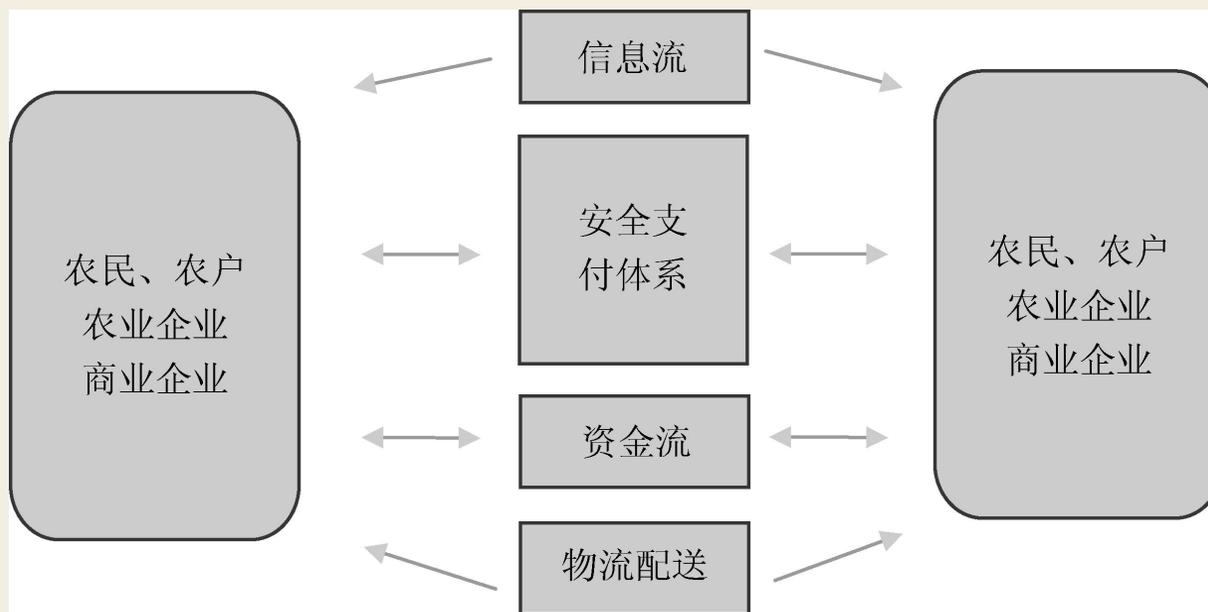
农村电商四要素

信息流

资金流

物流配送

安全支付



农村电商的外延

农村电商的外延是指在农村推进和应用电子商务，它不仅指工业品下乡或农产品进城，还包括以下五个层面的含义：

1

农产品电商化后，通过网络途径销售出去，包括网上零售区域批发等形式；

2

在乡村聚集的以销售本地特色商品为主要业务的乡村电商，如淘宝村、淘宝镇；

3

将电商的物流、人才流等聚集在县城周边，形成电商服务业、包装仓储物流相关产业和商品配套供应产业

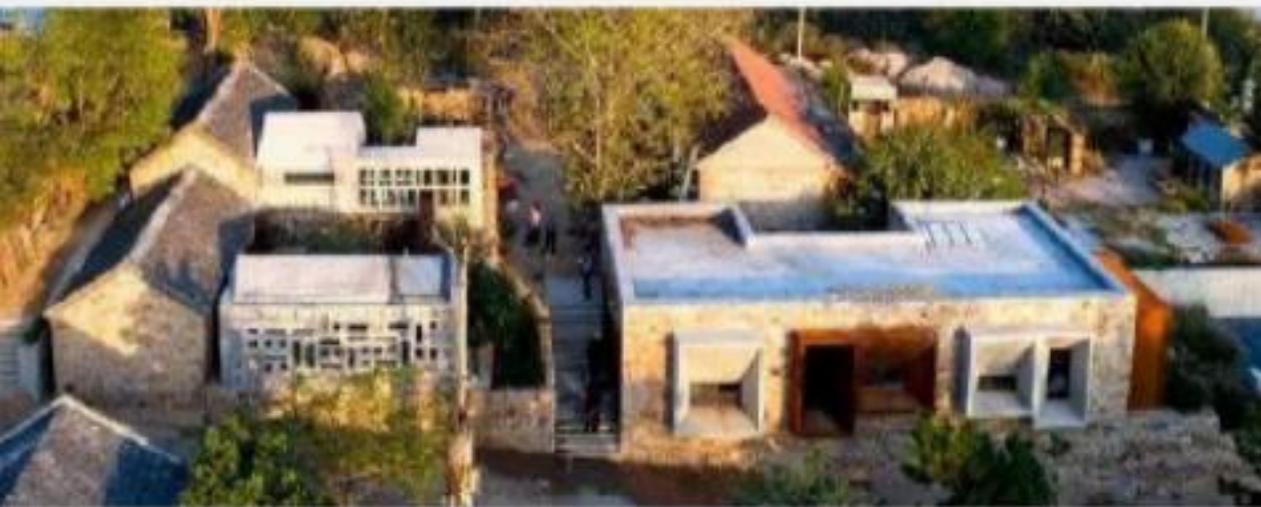
4

将农民需要的生活服务、农业生产资料和生活日用品通过电商终端的延伸，实现服务到村；

5

将信息技术、物联网、大数据技术应用到农业生产，实现农业的规模化、定制化、并促进农业、农村的融合。

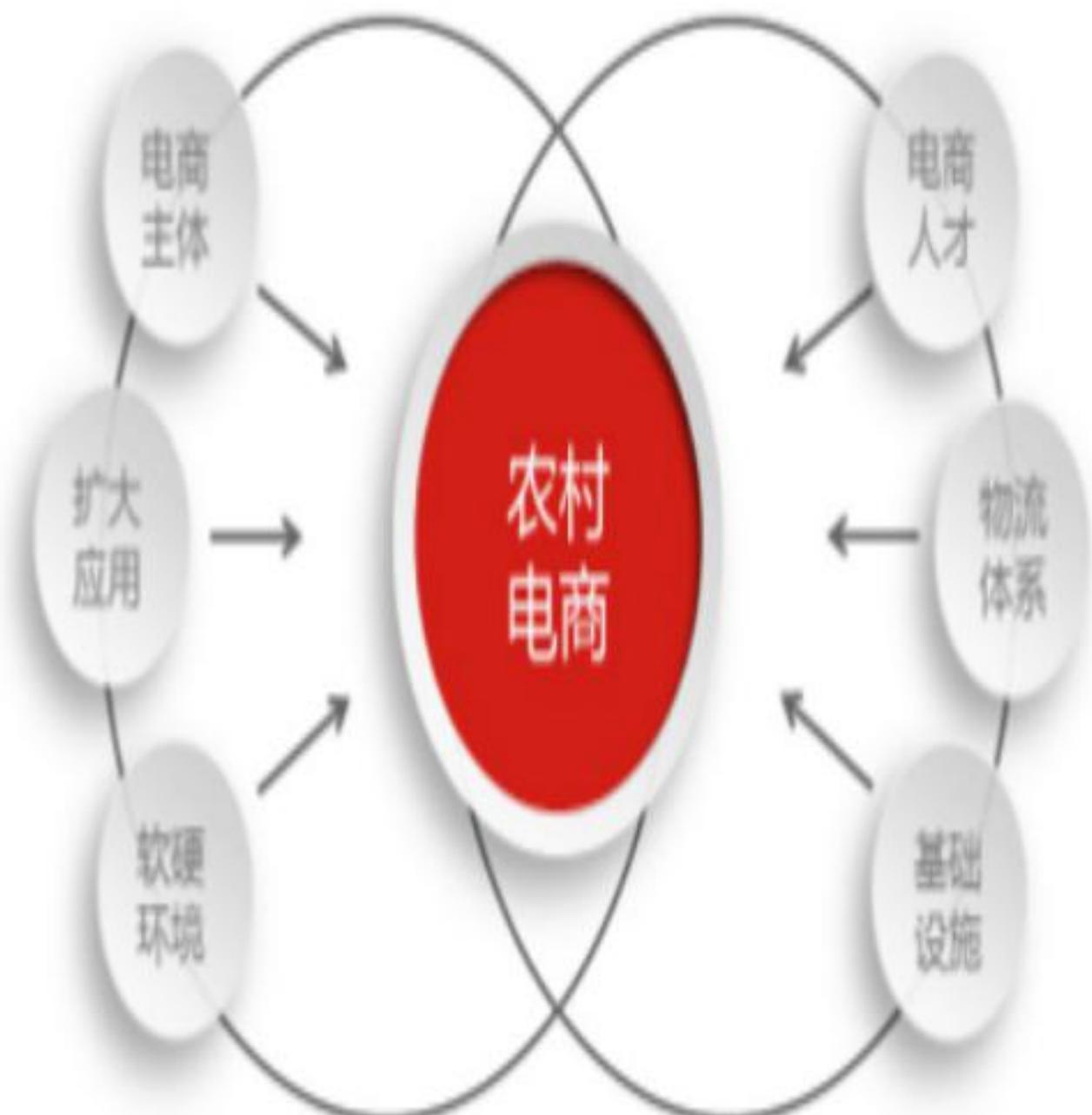
乡村振兴背景



发展不平衡不充分问题在乡村最为突出

表现问题：

- 农产品阶段性供过于求和供给不足并存
- 农村基础设施和民生领域欠账较多，农村环境和生态问题比较突出
- 国家支农体系相对薄弱，农村金融改革任务繁重



“互联网+” 行动计划

普惠金融

现代农业

绿色生态

创新创业

高效物流





农作物商品

对于农作物类商品来说，拍摄应贯穿全过程，包括选种、播种、浇灌、生长、管理、收获、晾晒、成品、人物、包装、物流配送等各个环节。





手工制品商品

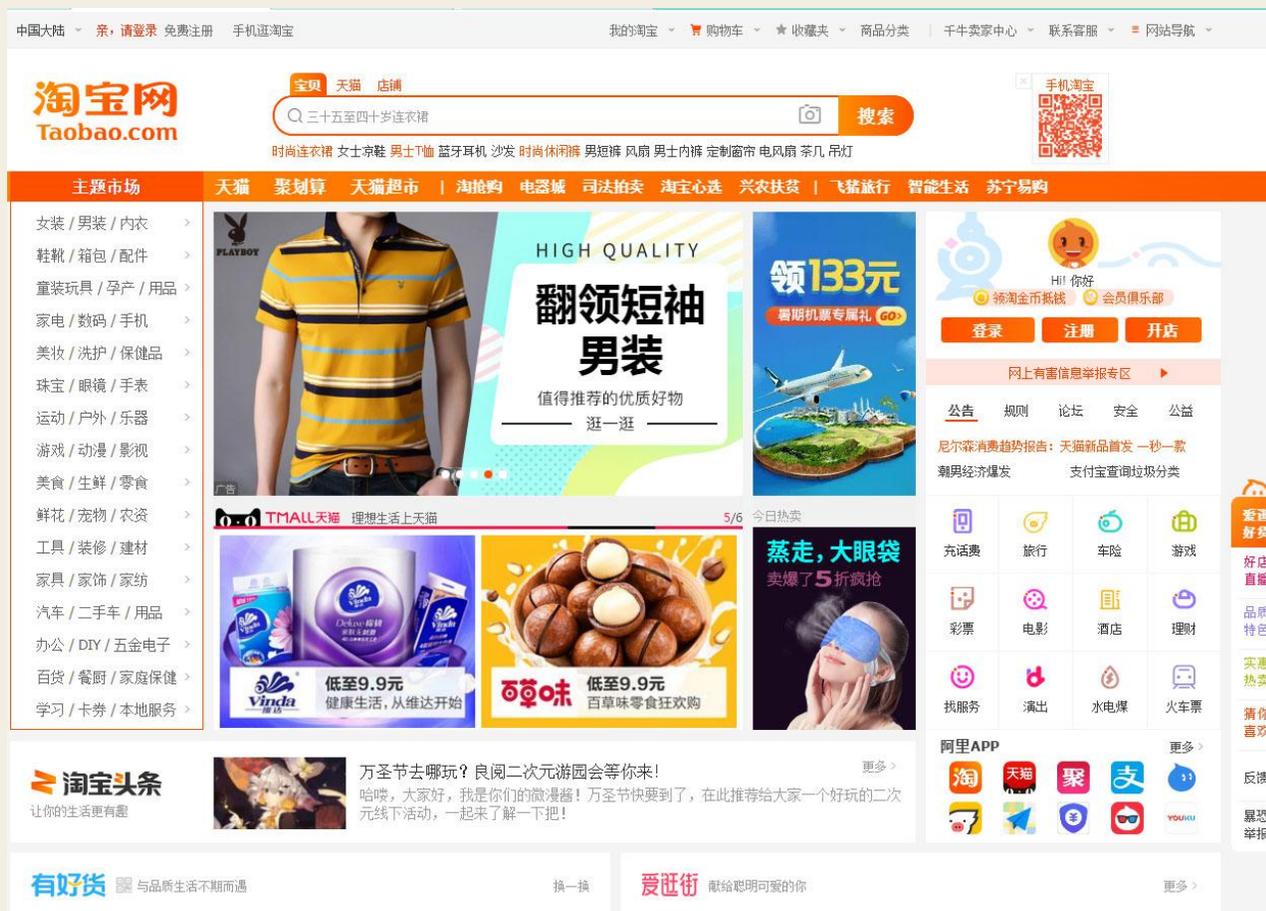
对于手工制品的拍摄，需要原料的生长，原料采集、加工，手工艺展，人物，成品图，包装，物流这些环节，拍摄侧重于原料生长环节、人物劳作过程，有助于消费者更了解产品，增加消费者对于手工制品的信息。



淘宝平台农村电商政策

LOGO

淘宝网是亚太地区较大的网络零售、商圈，由阿里巴巴集团在2003年5月创立。淘宝网在中国是很受欢迎的网购零售平台，拥有超过5亿注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。





1.农村淘宝成为集团公司战略

农村淘宝是阿里巴巴集团的战略项目，通过与各地政府深度合作，以电子商务平台为基础，搭建县村两级服务网络，充分发挥电子商务优势，突破物流、信息流的瓶颈，人才和意识的短板，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。加速城乡一体化，吸引更多的人才回流创业。为实现现代化、智能化的“智慧农村”、“数字乡村”而积基树本。

2.设立“兴农扶贫”频道

淘宝平台设有“兴农扶贫”二级频道，而且在淘宝网首页导航栏重要位置显示，如图所示为“兴农扶贫”频道，包含粮油蔬菜、瓜果蔬菜、畜禽蛋奶、零食茶饮。在淘宝巨大的流量入口下，兴农扶贫频道必然获得大量的关注，带动农产品上行，把电商脱贫和兴农扶贫进行有效结合。





淘宝平台农村电商政策

LOGO

TMALL 天猫 淘乡甜官方旗舰店 描述服务物流 4.8 ↑ 4.8 ↑ 4.8 ↑ 手机逛 器

搜索 天猫 商品/品牌/店铺 搜天猫 搜本店

淘乡甜 阿里巴巴旗下品牌

国产红心火龙果 全年光照2000+小时 鲜嫩多汁 产地新鲜直达

本店所有商品 首页 粮油米面 水果 蔬菜 特产零食 禽蛋肉

爆款推荐 更多

<p>淘乡甜 阿里巴巴官方自营 甄选严控 无忧售后</p>  <p>5kg 9月3日 10:00开抢 2件立减5元 活动价: ¥33.9</p> <p>¥33.90 淘乡甜珍宝岛大米10斤东北大米黑龙江大米 宝宝粥米珍珠米当季新米 总销量: 328864</p>	<p>淘乡甜 阿里巴巴官方自营 甄选严控 无忧售后</p>  <p>5kg 淘乡甜响水大米10斤东北大米黑龙江大米 石板大米皇家贡米当季新米 总销量: 63177</p> <p>¥69.90</p>	<p>淘乡甜 阿里巴巴官方自营 甄选严控 无忧售后</p>  <p>5kg 第2件半价 活动价: ¥49.9</p> <p>¥49.90 淘乡甜内蒙古兴安盟大米长粒香10斤科尔沁 草原种植大米当季新米 总销量: 172991</p>	<p>淘乡甜 阿里巴巴官方自营 甄选严控 无忧售后</p>  <p>5kg 9月3日 10:00开抢 2件立减5元 活动价: ¥33.9</p> <p>¥33.90 淘乡甜东北黑龙江八五零虎林大米10斤宝宝 粥米圆粒珍珠米当季新米 总销量: 139212</p>
--	---	--	--

- 3.开通“淘乡甜”官方旗舰店
- 2015年11月18日上线的“淘乡甜”是农村淘宝旗下优质农产平台，店铺致力于整合农村淘宝独有的地方政府和村淘合伙人资源，从产地源头寻找有品质、可溯源的优特农产品，助推农产品上行。精挑严选、原产直供、优质安心的全国各地好农产，



- 4.举办多样节日助力农村电商
- 淘宝网及天猫商城不仅会有电商平台共有的促销活动如“双11”、“双12”、“6.18”大促，还有淘宝平台的节日，如“造物节”、“99划算节”、“阿里年货节”刺激消费、促进上行，助力农村电商。



淘宝平台适销商品及入住条件

LOGO

淘宝平台适销的农村电商商品

农夫干果

卖家: 原来就是我152

主营: 500g 零食 包邮 蜜饯 特产 水果干 散装 果脯...

销量67089 共98件宝贝

好评率: 98.74%

 好吃抢鲜购 酸甜嫩口芒果干 ¥24.90	 ¥27.60	 全场任选2斤包邮送小吃 ¥25.60
--	--	--

西域美农旗舰店 天猫 Tmall.com

卖家: 西域美农旗舰店 陕西 咸阳

主营: 西域美农 | 零食 特产 | 新疆 * 休闲坚果...

销量206263 共201件宝贝

 前2000名领券减3元 ¥21.99 ¥24.99	 前2000名领券减3元 ¥12.99 ¥15.99	 8.9元换购西梅干 ¥15.10 ¥15.10
---	--	---

- 初级农产品类：指初级产业产出的未加工或只经过初加工的农、林、牧、渔、矿等产品。例如：食用菌、工序初制的茶、瓜、果、蔬菜；花卉、苗木；牛、猪、羊等动物的生皮；淡水、海水、滩涂养殖水产品；棉、麻、柳条、席草等。

- 加工农产品类：加工农产品是用物理、化学和生物学的方法，将农业的主、副产品制成的各种食品或其他用品。主要包括粮食加工、饲料加工、榨油、酿造、制糖、制茶、烤烟、纤维加工以及果品、蔬菜、畜产品、水产品等的加工。



京东平台介绍

LOGO

北京京东世纪贸易有限公司，简称京东，于2004年正式涉足电商领域，是中国的综合网络零售商，中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品





京东平台农村电商政策

- 1.设立县级服务中心和京东帮服务店
- 京东县级服务中心就是设立在县城，覆盖该县域范围及相邻县域范围的村镇地区的京东线下综合服务中心。该中心集物流、培训、售后及管理为一体，相当于京东的线下直营店，相关的硬件资源包括店面选址、租赁、家具采买、中心人员等由京东公司自营管理。





京东平台农村电商政策

LOGO

- 2. 京东先后开设了京东村、京东农资、京东扶贫等频道
- 为配合京东农村电商计划的实施，京东平台开设了京东村、京东农资、京东扶贫等频道，例如，京东村频道，就像老百姓自己的商城一样，销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等数万个品牌优质商品加上便捷、诚信的服务，为广大农民提供愉悦的网上购物体验。





京东平台农村电商政策

LOGO



- 3.与省、市、县级政府合作，开设特色馆
- 京东集团利用京东云集资源、技术、服务对外赋能的窗口，拉动京东商城、物流、金融、技术等资源全面对接省、市、县级政府合作，开设特色馆，



- 4.开通农村金融电商服务-京农贷
- 京农贷是京东金融为广大农户提供的用于购买农业生产资料的贷款服务。目前只有试点地区农户可以申请，其中，先锋京农贷首批只对山东地区先锋种子种植户开放，仁寿京农贷首批只对四川仁寿地区的枇杷种植户开放，其他用户可以点击申请贷款，京东金融会根据申请数量选择开通该地区的京农贷业务。最高可贷500万元，目前贷款期限最长为12个月，月利率在0.54%-1%之间。



京东平台适销商品及入住条件

适销的农村电商商品

家用电器

手机/运营商/数码

电脑/办公

家居/家具/家装/厨具

男装/女装/童装/内衣

美妆/个护清洁/宠物

女鞋/箱包/钟表/珠宝

男鞋/运动/户外

房产/汽车/汽车用品

母婴/玩具乐器

食品/酒类/生鲜/特产

艺术/礼品鲜花/农资绿植

医药保健/计生情趣

图书/文娱/电子书

机票/酒店/旅游/生活

理财/众筹/白条/保险

安装/维修/清洗/二手

工业品

生鲜 >

食品饮料 >

酒类 >

地方特产 >

海国全球美食 >

新鲜水果 > 苹果 橙子 奇异果/猕猴桃 火龙果 榴莲 芒果 椰子 车厘子 百香果 柚子 国产水果 进口水果

蔬菜蛋品 > 蛋品 叶菜类 根茎类 葱姜蒜椒 鲜蘑菇 茄果瓜类 半加工蔬菜 半加工豆制品 玉米 山药 地瓜/红薯

精选肉类 > 猪肉 牛肉 羊肉 鸡肉 鸭肉 冷鲜肉 特色肉类 内脏类 冷藏熟食 牛排 牛腩 鸡翅

海鲜水产 > 鱼类 虾类 蟹类 贝类 海参 鱿鱼/章鱼 活鲜 三文鱼 大闸蟹 小龙虾 海鲜加工品 海产干货

冷饮冻食 > 水饺/馄饨 汤圆/元宵 面点 烘焙半成品 奶酪/黄油 方便速食 火锅丸串 冰淇淋 冷藏饮料 低温奶

中外名酒 > 白酒 葡萄酒 洋酒 啤酒 黄酒/养生酒 收藏酒/陈年老酒

进口食品 > 牛奶 饼干蛋糕 糖/巧克力 零食 水 饮料 咖啡粉 冲调品 油 方便食品 米面调味

休闲食品 > 月饼 中华老字号 营养零食 休闲零食 膨化食品 坚果炒货 肉干/熟食 蜜饯果干 糖果/巧克力 饼干蛋糕

地方特产 > 北京 上海 新疆 陕西 湖南 云南 山东 江西 宿迁 成都 内蒙古 广西

茗茶 > 铁观音 普洱 龙井 绿茶 红茶 乌龙茶 茉莉花茶 花草茶 花果茶 黑茶 白茶 养生茶 其他茶

饮料冲调 > 饮料 牛奶酸奶 饮用水 咖啡/奶茶 蜂蜜/蜂产品 冲饮谷物 成人奶粉

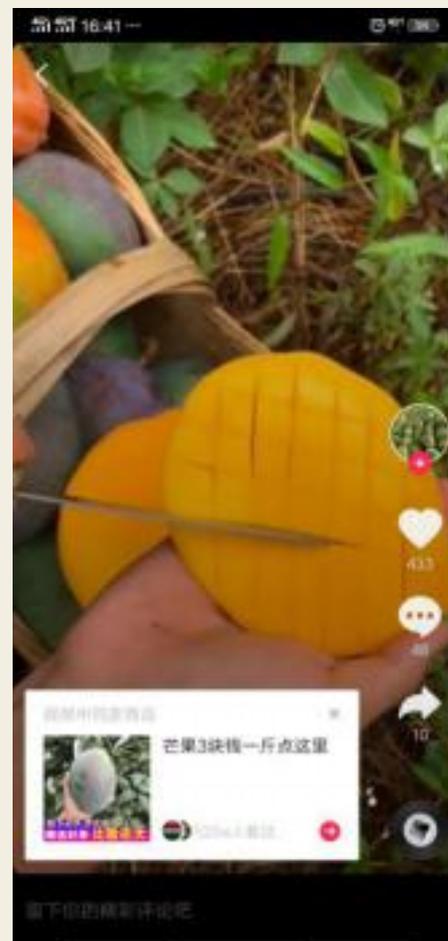
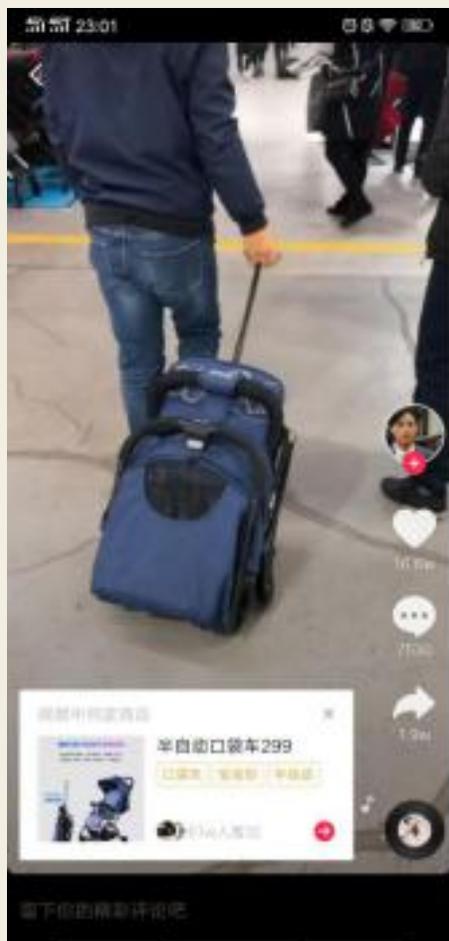
粮油调味 > 大米 食用油 面 杂粮 调味品 南北干货 方便食品 烘焙原料 有机食品

- 1.输入模式的农村电商商品
- 在京东村频道上，农村电商商品主要是针对农村市场进行销售的商品，包括：农资用品、家居家具、家装厨具、母婴玩具乐器、家用电器、个护化妆、食品饮料、男装女装 内衣、酒类、手机数码通信、电脑办公、营养保健、鞋靴 箱包、钟表 数码 珠宝、图书 音像。这些都是广大农村、农民朋友们需要的商品
- 2.输出模式的农村电商商品
- 在农村电商输出模式上，适销的农村电商商品指通过京东平台，销往全国的商品，例如，新鲜水果、蔬菜蛋品、海鲜水产、地方特产、粮油调味、绿植园艺，这些商品所属的类目归属于京东首页所展示的食品、酒类、生鲜、特产，礼品鲜花、农资绿植，



短视频对于农村电商的价值

1. 强有力的推动农产品上行





2.传播速度快，覆盖范围广

用户在观看短视频并进行互动的过程中，可以点赞、评论和转发。一条内容精彩的短视频，若能引发广大用户的兴趣并被他们积极转发，就很有可能达到病毒式传播的效果。短视频平台除了通过自身平台转发和传播外，还可以与微博、微信等社交平台进行合作，将内容精彩的短视频通过流量庞大的微博或微信朋友圈进行分享，进而形成更多的流量，推动短视频传播范围的进一步扩大。

3.数据效果可视化

短视频营销比之传统营销的一个明显特点，就是可以对视频的传播范围及效果进行数据分析。如点赞量、关注量、评论量、分享量等等。不管是哪一类短视频，都能直观地看到播放量、评论量等数据。运营者可以通过数据分析，及对标账号，行业竞争对手等数据观察，掌握行业风向，调整并及时优化短视频内容，从而达到更好的营销效果。



农村电商短视频平台及入住

抖音视频电商平台及入住方法



商品分享功能将为农村电商经营者带来以下收益。

- (1) 拥有个人主页电商橱窗。
- (2) 可以为自己发布的视频添加商品并售卖。
- (3) 可以在直播间中添加商品并售卖。
- (4) 拥有dou+（视频流量推广）功能，可以将自己发布的视频推广给更多的人。



农村电商短视频平台及入住

快手视频电商平台及入住方法

比较项目	快手	抖音
产品定位	记录、分享和发现生活	音乐、创意和社交
目标用户	三四线城市和农村用户居多	一二线城市和年轻用户居多
人群特征	自我展现意愿强、好奇心强	碎片化时间多，对音乐有一定兴趣
运营模式	规范社区、内容把握	注意推广、扩大影响



区别	快手小店 (小黄车)	淘宝	魔筷	有赞
支付方式	微信/支付宝/银行卡	支付宝	微信	微信/支付宝/银行卡
合并订单	✗	✓	✗	✓
是否跳转第三方	不跳转	需要跳转到第三方	需要跳转到第三方	不跳转
评价系统	支持隐藏和展示全网评价	不支持支持隐藏和展示全网评价	不支持支持隐藏和展示全网评价	支持隐藏和展示全网评价
流量	流量归平台 (公域流量)	流量归平台 (公域流量)	流量归平台 (公域流量)	流量归商家 (私域流量)
是否有支付牌照	✗	✓	✗	✓
是否有独立APP	✗	✓	✗	✓
商品详情图	✗	✓	✗	✓
平台抽佣	千分之十	不抽佣	千分之七	不抽佣
售后服务	线上支持	线上支持	线上支持	线上线下运营团队指导
是否有购物车	✗	✓	✗	✓



感谢聆听