



农产品电商操盘思路

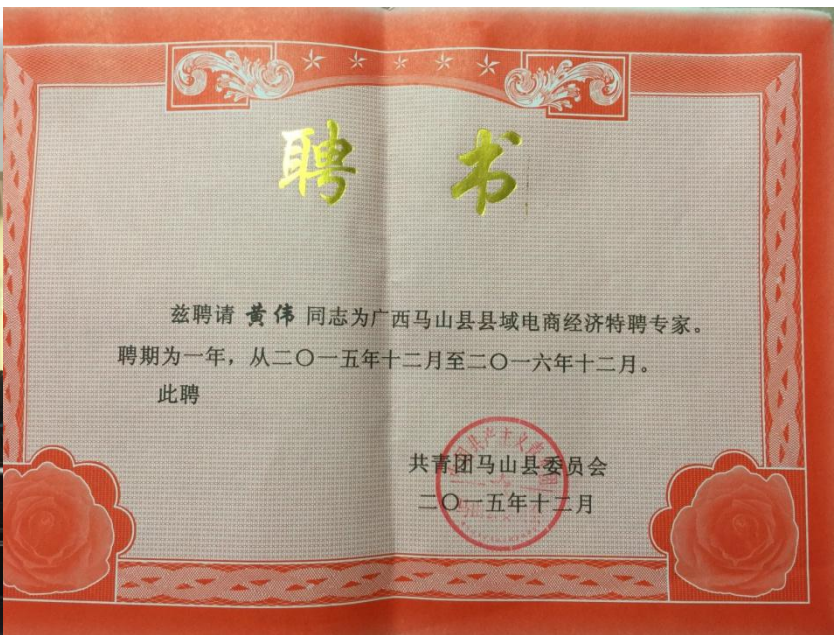
主讲：黄 伟

- 广西职业技术学院电子商务专业教研室主任，副教授。
- 广西教育厅中职电子商务大赛评委。
- 中国高级电子商务师。
- 广西商务厅电子商务讲师团成员。
- 2017年广西百强电子商务讲师。
- 南宁富安居【国际】建材家装广场网络营销顾问。











邀 请 函

广西职业技术学院:

为切实提高我县各级共青团团委干部的业务技能,提升我县青年创业能力,结合当前我区发展县域电商的工作要求,决定开展一次以互联网+应用创业为内容的专题培训。为此,我们真诚邀请广西职业技术学院经贸系电子商务教研室副主任黄伟老师,驻我县县委党校集中开展为期半天的培训。

此函,请予以支持为盼。

共青团横县委员会
二〇一五年十二月十五日







时代变了

这是一个最好的时代
也是一个最坏的时代



洛阳的哥事件

快的司机之家

洛阳服务站热线：0379-62232666

@凤凰网河南

weibo.com/u/2868598422



传统移动运营商的冲击

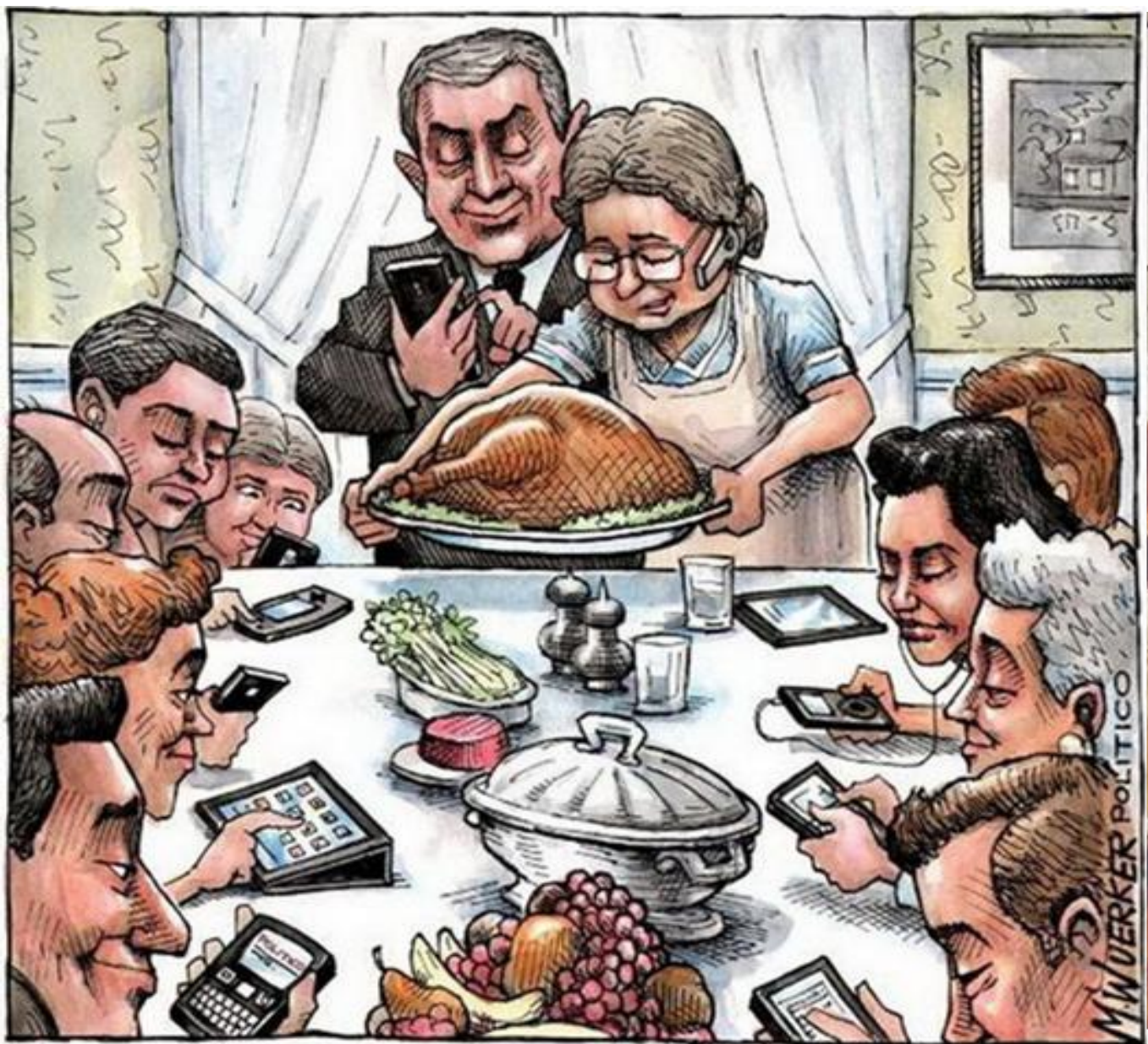


据艾瑞的最新统计数据显示，截至2010年3月28日，推出仅仅半年的360杀毒市场覆盖率已迅猛增长至46.03%，使用人数逼近2亿，360杀毒能有这么大的市场覆盖率，很大程度是靠首推“免费”二字，这种免费方式颠覆了长期以来中国杀毒市场金山、江民与瑞星的三足鼎立之势，360杀毒的加入使杀毒市场由三角形变为了四边形，整个杀毒市场的稳固性被打破，“免费”偷走了原本收费的杀毒市场奶酪。

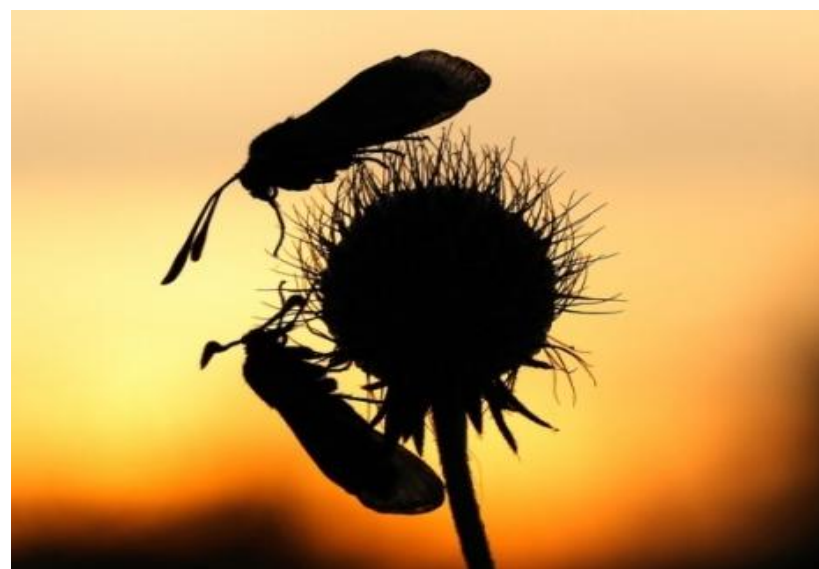


结论：奇虎360的免费方式是对杀毒软件行业是一种颠覆，“免费”已不再是创新手段、而是产品核心竞争力！

先拍照再开吃



如何打造有高逼格的产品





前世

预备出师

一、选品

二、定位

三、搞定商标

四、设计包裹

白日梦

很多人都是屁股决定脑袋
觉得农产品火热，老家有什么特产，做什么

不要以卖产品而卖产品



我们卖的是产品的服务过程

传统

给钱卖货

自提或送上门

购买之前客户需求

拿到货以后使用

使用完之后的体验

我们卖的是产品的
服务过程 是要我们给客户一个完美的产品体验

服务过程是什么

视觉

独特
包装设计

告之

人性
产品说明

手感

便捷
拿提捧抱

使用

配件
配件工具

附属

趣味
产品有关



搞完选品+快递问题
要定位了

什么叫定位

民间解决方案——

- 1、取个好听的名字（一鸣惊人）；
- 2、搞个牛逼的口号（广告语）；
- 3、搞个宣传的logo+好看的包装（视觉锤）；
- 4、搞点逼格的故事做包装（江湖传说）。

说白了解决以下四大问题



一、取个好名字

二、有个细分定位口号

三、设计视觉锤logo+包装设计

四、编个好故事

1、取个好听的名字

好的名字不用费力可以得到传播，如，叫个鸡吧!!!





什么叫好名字

当然是能够朗朗上口，说一遍就记住了



如何取名呢

如：小捣蛋、时光鸡、叫个鸡吧、叫个鸭子



2、搞个牛逼的口号

好的口号就是一个语言钉子，钉入消费者脑海里面



互联网就是一群自封屌丝，佩服牛逼之人



要么好玩， 要么牛逼

举个好玩粒子

小捣蛋：不蛋疼，只捣蛋

时光鸡：一个会穿越时光的鸡

叫个鸡吧：饿了就叫只鸡吧！

叫个鸭子：又饥又渴？叫个鸭子吧！

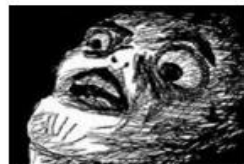
“12秒版” 城市形象宣传片在央视播出



曾经

有个城市是这样宣传自己的——一个叫春的城市（宜春）

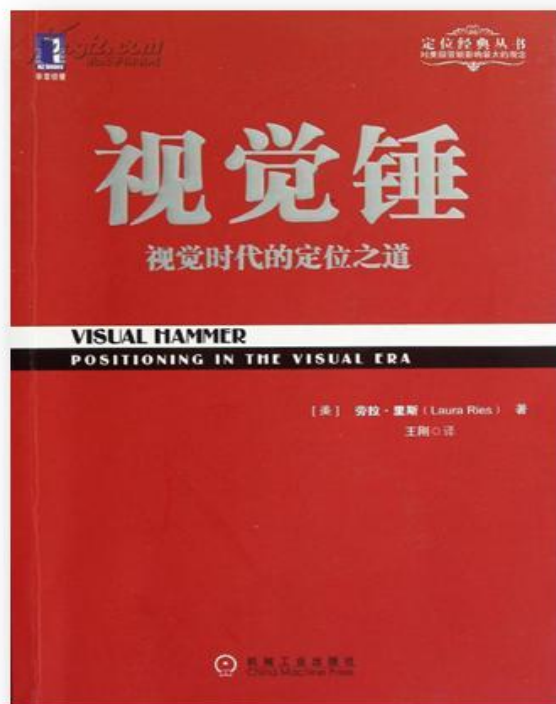
宝鸡说自己压力好大



3、要搞视觉锤了

啥叫视觉锤？可以打豆豆吗？





《视觉锤》书里面核心讲的，要打开消费者心智，就要有2个家伙

- 1、**语言钉子**，就是我们常说的广告语
- 2、**视觉锤**，就是我们常见logo+产品包装设计+宣传海报

可口可乐的视觉锤就是瓶子



© Coca-Cola Ltd.

王老吉视觉锤就是红罐



连专家都担心加多宝了！！



换了金罐的加多宝,还能走多远?



招商网 2015年04月07日 10:26

《全国大型零售企业食品饮料市场2014年度监测报告》,... 昨日,微信朋友圈忽然出现一张金罐加多宝的海报,虽然还没有得到加多宝公司的官方证实,但从前段时间的传闻以及各... [百度快照](#)

砖家说的头头是道

去年12月，广东省高级人民法院宣判红罐凉茶装潢所有权归王老吉所有，放弃使用已近20年的包装，对于加多宝的打击不亚于当年的换标案，熟悉定位理论的人都知道，一个品牌最宝贵的资产有三个：一是品牌名，二是视觉锤也就是包装，三是语言钉也即价值诉求。如今，品牌丢了，包装换了，留给加多宝的只剩下最后一个——“怕上火”和“正宗凉茶”的价值诉求，我们不禁要问，加多宝还能挺住吗？

视觉锤有什么组成？





我们简单点

视觉锤从



设计开始

什么叫logo



看看大佬们logo





有个共同点

貌似有个动物做代言



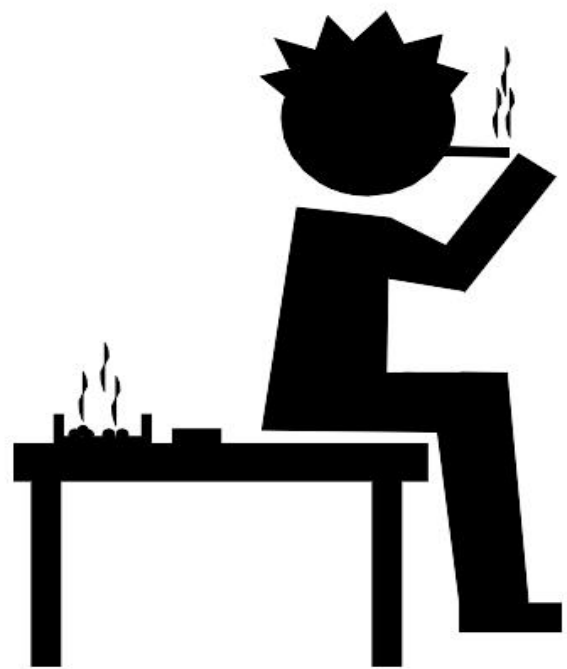
很不錯！

设计很贵吧



没志气！

一定要学啊猫啊狗吗



教你2个办法
学了一定要执行哦

第一种方法

产品动漫化，做个虚拟人物

举个粒子，你是卖葫芦的

你的代言人，就变成葫芦娃了，
你在江湖又可以自称葫芦爹了！



爹，爷爷呢

第二种方法

由产品延伸出一个虚拟人物，最熟悉代表海尔兄弟



其实白酒界的江小白

才是我们要学习的

产品

logo



风格版江小白

容量: 300ML

度数: 45度

规格: 12瓶/箱

建议零售价: 45元

代言人

我是江小白
生活很简单

口号

产品设计



留意口号

好玩吧！



营销海报



OUT了！
不知道江小白是神马东东.....
江小白
就是江津老白干精装小白酒。



各位GGDD! 有木有几个
找你喝酒的谈心的倾诉的朋友，
木有是一种悲哀！！！！



生，简单；
活，简单；
怎么生活就不简单？



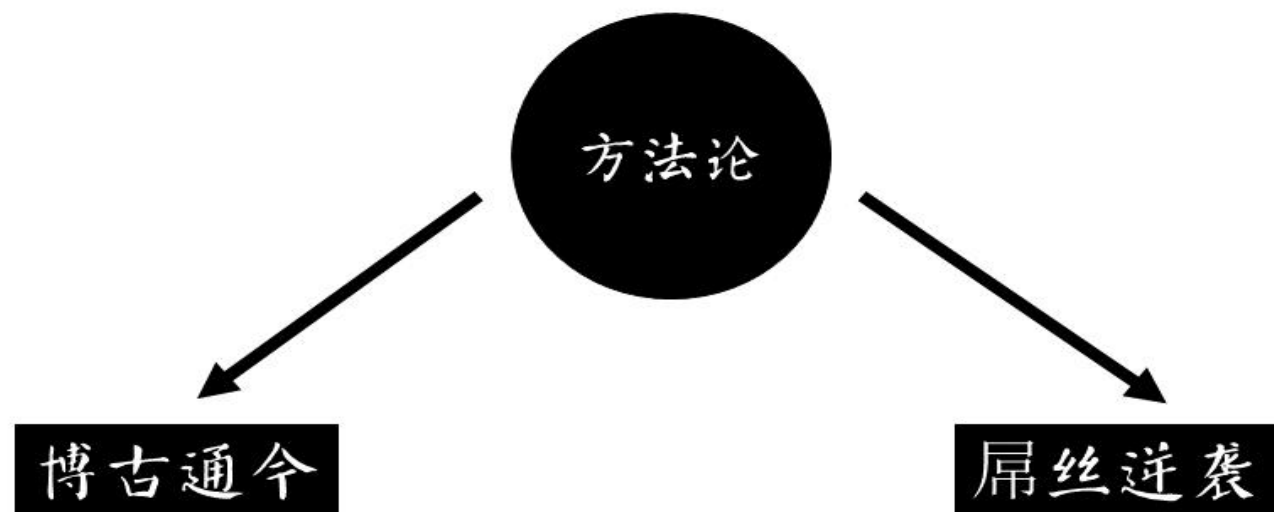
营销海报



搞完这些，就需要写一个

动人的故事





博古通今

你老家有出历史名人吗？



唐朝李姓后裔祖传秘方，全手工艺，传男不传女

宋朝苏轼后裔祖传私房菜，传承下来只有道菜

元朝铁木真亲传曾祖父铁打药酒，世代改良药到病除

明朝酒仙亲传曾祖父酿酒工艺，水果酱香飘十里

你本姓有出名人吗？



李姓：某皇族李姓祖传五十代私房腌制菜

张姓：张飞嫡子亲传铁打药酒，世代改良药到病除

刘姓：刘伯温嫡子亲传铁打膏药，世代改良药到病除

欧阳姓：欧阳修世代传承酿酒工艺，传里不传外



4A广告公司都是这样干的

你们城里人真会玩



不解释

问 唐朝有哪些名人? 百度知道

答 原为李密谋士，后随李密降唐，为唐朝招降李世绩。窦建德进攻河北时被俘，窦灭亡后重回唐朝，隶太子建成麾下。
李渊起兵后，归附唐朝，善行政，终生为李渊重用。
原为王世充部下，后投降唐朝，受李靖... [详情>>](#)

来自百度知道 | 报错

唐朝的名人 26个回答 2012-06-08

唐朝的名人有哪些 1个回答 2014-02-20

[更多相关问题>>](#)

元朝名人大全

元朝名人简介,关于元朝名人的资料介绍大全。... 元朝名人朱思本 赛典赤 赡思丁 志费尼 钟明亮 赵孟頫 周达观 札木合 哲别 张养浩 张留孙 张士诚 张文谦 张弘范 ...
[www.diyifanwen.com/too...](#) - 百度快照 - 90%好评

元朝名人有哪些 百度知道

9个回答 - 最新回答: 2012年06月04日 - 641人觉得有用
最佳答案: 铁木真,窝阔台,忽必烈,耶律楚材,白朴,郭守敬,赵孟頫,黄公望,郭子兴,欧阳贞 周德清 出光育 张柔 铁木真,窝阔台,忽必烈,耶律楚材,元好问,关汉卿,施耐庵 ...
[更多关于元朝名人的问题>>](#)
[zhidao.baidu.com/link?...](#) - 百度快照 - 80%好评

宋朝名人大全

宋朝名人简介,关于宋朝名人的资料介绍大全。... 远古名人 | 夏商周名人 | 秦汉名人 | 魏晋南北朝名人 | 隋唐五代名人 | 宋朝名人 | 元朝名人 | 明朝名人 | 清...
[www.diyifanwen.com/too...](#) - 百度快照 - 90%好评

宋朝名人知多少 百度知道

3个回答 - 提问时间: 2009年07月11日
最佳答案: 宋代词人列表: 王禹? 苏易简 寇准 钱惟演 范仲淹 张先 晏殊 李清照 李格非 辛弃疾 柳永 岳飞 司马光 欧阳修 陆游 苏轼 王安石 王安国 ...
[zhidao.baidu.com/link?...](#) - 80%好评
[宋朝名人有哪些](#) 9个回答 2011-05-16
[宋朝的名人](#) 3个回答 2008-01-07
[更多相关问题>>](#)

明朝名人大全

明朝名人简介,关于明朝名人的资料介绍大全。... 远古名人 | 夏商周名人 | 秦汉名人 | 魏晋南北朝名人 | 隋唐五代名人 | 宋朝名人 | 元朝名人 | 明朝名人 | 清...
[www.diyifanwen.com/too...](#) - 百度快照 - 90%好评

明朝各个时期有哪些名人 百度知道

5个回答 - 提问时间: 2013年06月22日
最佳答案: 冯保,河北深县人,明朝太监。明朝著名改革家,万历首辅张居正的政治盟友。嘉靖时任司礼监秉笔太监,隆庆元年(1567年)提督东厂,万历元年(1573年)神宗顾命...
[zhidao.baidu.com/link?...](#) - 80%好评

屌丝逆袭

男性

放弃百万年薪，从事农村电商月赚10万

放弃IT高薪，扎根农村淘宝，越活越年轻

科级干部下海：我只想做回农民，月赚2万轻松

女性

世界500强企业高管创业：我只想做自己的事业

放弃百万年薪：一份爱情工作兼得的事业，我很幸福

全职妈妈又如何：我是如何通过微信卖掉10000斤柚子



屌丝们都有一份期待逆袭的心

,

真屌丝：喜欢看着别人逆袭，而自己迟迟不肯行动，把别人的故事当成自己的梦

假屌丝：喜欢看着别人逆袭后，自己也着实行动，等待逆袭那天，赢取白富美，走上人生巅峰



课堂思考：结合你现
在经营的产品，运用老师
所讲的方法，如何去给自
己的产品打造一个故事。



跟大家探讨一件严肃的事情

故事的用来干嘛的？



有人说：是给消费者洗脑的！！
这不是废话吗？

产品如果缺乏故事，就没有传播的价值！
产品如果缺乏故事，就卖不起价格！

好的品牌故事就是你的软文

[褚时健:从烟王到橙王的创业故事](#)

红商网 2015年04月25日 00:00

王石:我为何崇敬褚时健 褚时健谈创业:老来种橙 是给子孙留下立身之本 褚时健七八十岁创业成功靠的是什么? 褚时健“励志橙”背后的营销方法揭秘 搜索更多: 褚时健... [百度快照](#)

[褚时健:昔日烟王网络卖橙被疯抢](#)

新浪财经 2014年07月16日 08:00

文/红塔集团原董事长褚时健 75岁二次创业,85岁嫁接电商渠道进北京到成都,褚时健种的“褚橙”风靡全国,褚时健古稀创业的励志故事,被王石等名人微博转发而被当作“...

[16条相关新闻](#) - [百度快照](#)



王石：衡量一个人成功的标志，不是看他登到顶峰的高度，
而是看他跌到谷底后的反弹力

这就是十分好的炒作点了

励志橙

搭台阶段

标准化

品牌附加值

21:1黄金甜酸比

品种不好的、
个子太小的、
质量不好的橙子
扔掉

有人文故事

烟王出狱务农

借东风阶段

经济观察报首发

经济观察报微博

王石转发了

火烧连船阶段

王石周围的一些商界朋友

微博意见领袖炒作

媒体关注

大众知道

好多人看到褚橙成功之后的报道

为什么不关心未成功前几年别人做了什么



处理我的案子时，他们给我留了120万块钱。听说我要种橙子，几个有钱的朋友每人借给我几百万，加起来一共1000来万，他们说，就是给你玩玩，玩没了也没关系，反正我们也用不着。到2009年，这些债务都还清了，还钱的时候，他们又不肯要利息

橙子挂果要6年，他那时已经快75岁了。你想象一下，一个年近75岁的老人，戴一个大墨镜，穿着破圆领衫，兴致勃勃地跟我谈论橙子挂果是什么情景





要学别人未成功做了什么，而不是成功后说了什么

看别人做了失败的事：当成经验

看别人做了成功的事：找出规律



怎么会这样？

你不要吓我！





成功是不可以复制的

只有方法论值得借鉴



忘了说，你还需要一个商标

注册一个公司2500元上下，一个商标1200元上下



搞掂商标，你还需要对包裹设计

好的包裹设计，就是客户拍照得瑟，有味道，有意思



包裹没人晒，才是可怜的产品，注定走向失败

好的包裹设计，就是客户拍照得瑟，有味道，有意思



如何设计 包裹呢？没经验

同行是最好老师！



做个首席体验官

同行产品买回来

如何找到优秀同行

同类目

相同产品：西装vs西装

互补产品：西装vs西裤

功能相似产品：正装vs休闲西装

跨类目

口碑推荐：口碑才是体验

行业TOP：看看大咖是如何做产品推荐的

视觉优秀：认真做视觉的人，产品不会少花心思

问与答

Questions & Answers

