

破局县域产品上行之困

县域电商运营新思路

演讲人 云客

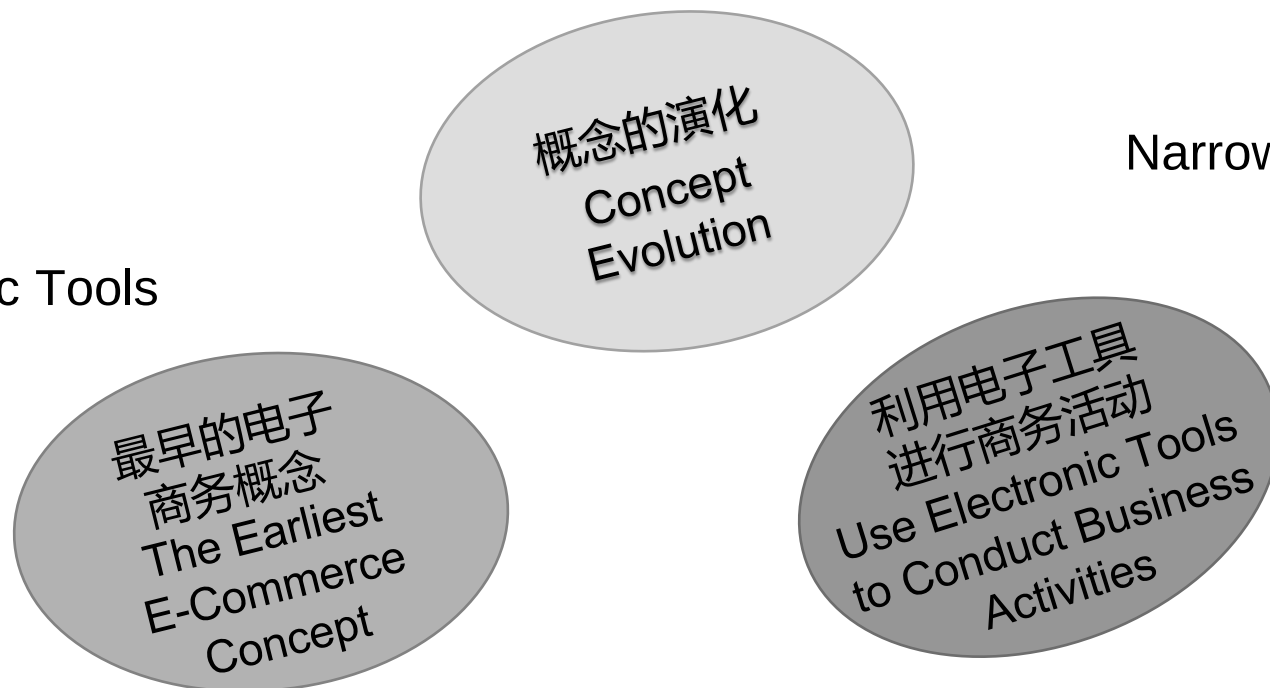
让学习更简单



淘宝大学
Taobao University

广义重电子工具

Broad Sense: Electronic Tools



狭义重在线商务
Narrow Sense: Online Commerce

现在已经关注度高度集中于“电商”这个小概念，
即：主要利用Internet从事商务，
而且主要热点在企业对用户的商务模式方面，
经常讲的就是B2C或C2C。

Now the attention is highly concentrated on “E-Commerce”:
Conduct business mainly through the Internet,
and one of the main focal points is business-to-consumer commercial models,
commonly known as B2C or C2C.

当我们还在困惑的时候！

These are Happening When We are Still Confused.

电子商务 (E-Commerce)

互联网+ (Internet +)

工业3.0 (Industry 3.0)

IT到DT (IT to DT)

模式只是模式 别人走过的路边不再有果实 自己的路必须自己探索 比如

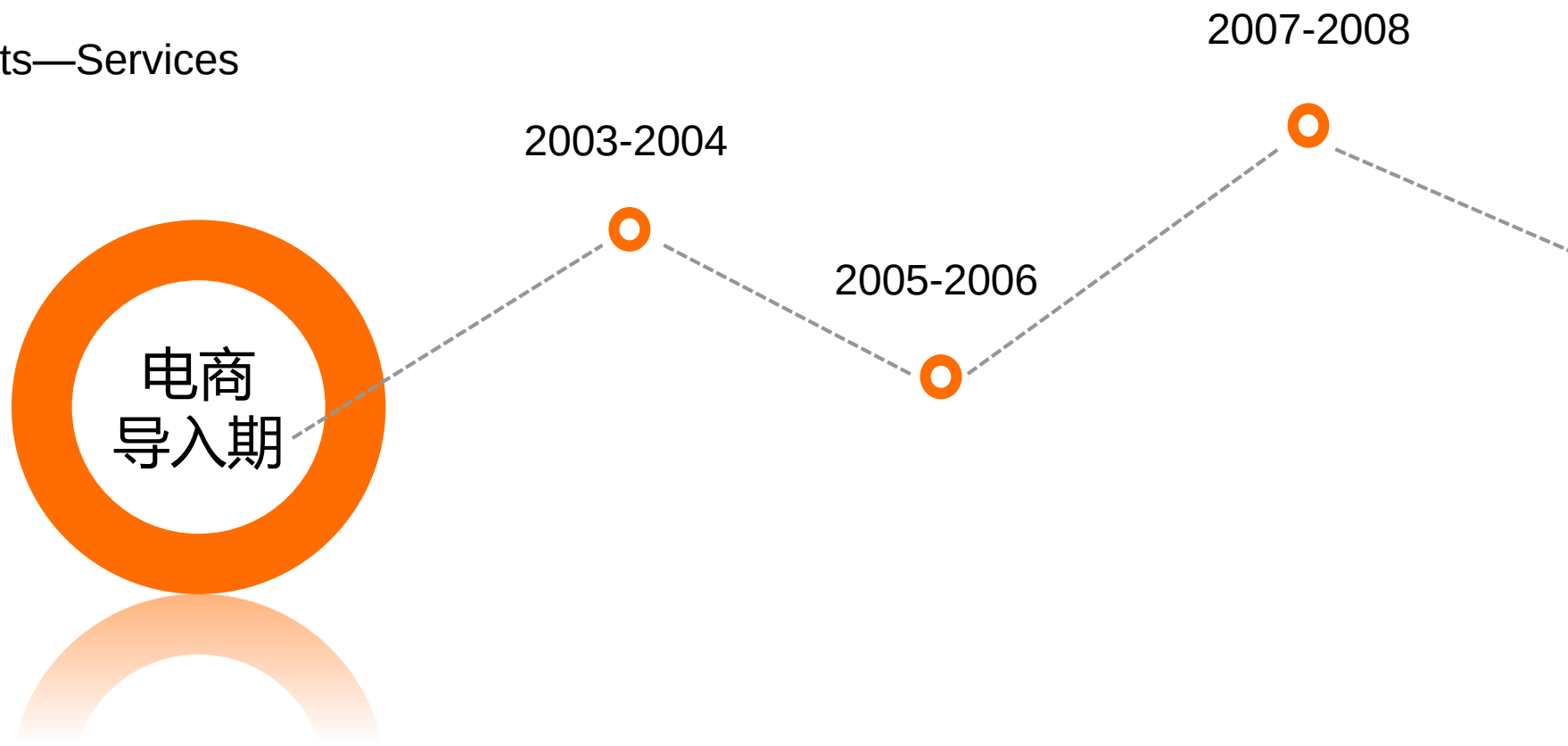
Model are only modes. We have to explore our own ways as we cannot harvest fruits along the paths of others. For example...

二十年

20 Years

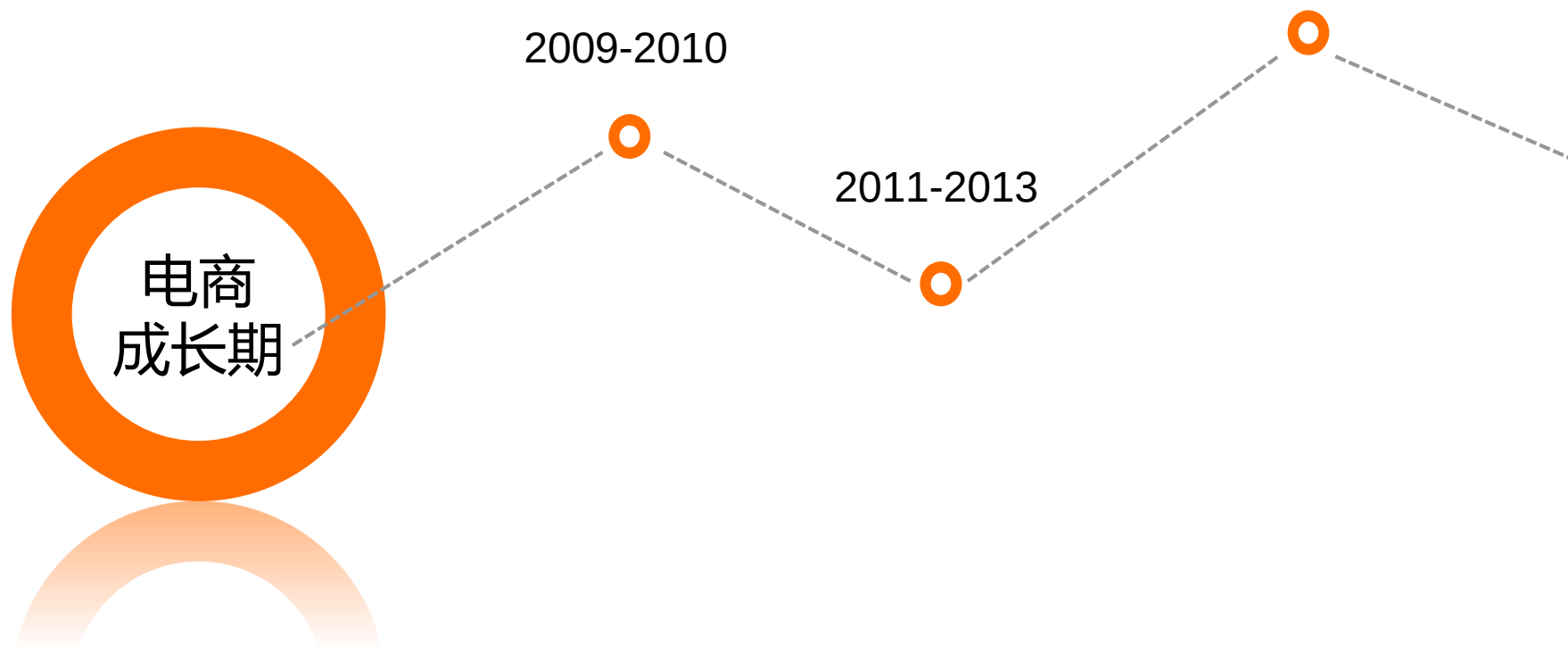
萌芽—低价—营销

Fees—Products—Services



收费—产品—服务

Sprouts—Low Prices—Marketing



今天的电商 Today's E-Commerce

- 01 多元化：传统电商 垂直电商 自媒体电商
Diversification: Conventional, vertical and self-media e-commerce
- 02 移动化：移动占比大于85%
Mobilization: It currently enjoys a 85% or more market share.
- 03 国际化：全球速卖通、天猫国际、全球购、lazada
Internationalization: AliExpress, Tmall Global, Taobao Global、Lazada
- 04 技术化：技术升级，无限可能
Technicalization: Technical upgrades bring forth unlimited possibilities.

零售的“变与不变”

“Variable and Constant” of Retailing

零售的未来是新零售
The future retailing is New Retailing.

商业的本质不会发生变化
The business nature remains unchanged.

升级的核心是零售基础设施的变革

The crux of upgrades is retail infrastructure revolution.

电子商务

E-Commerce

营养不良 —— 20岁放荡不羁、无限憧憬的少年

Malnutrition — a 20-year-old law unto themselves
with wild dreams



三十河东
三十河西
莫欺少年穷

不以善小而不为，积小势为大势，变优势为胜势，坚持积累

Do charitable acts despite their minor-ness. Keep accumulating your influence, advantages and word-of-mouth.

谁真正做到了线上线下一体化，谁就赢得了未来

Those who integrate the online and offline arenas also secure the future.

谁赢得年轻的心，谁就赢得了未来

Those who win the heart of the young also secure the future.

谁敢于率先空杯接水，谁就拥有无穷的源泉

For those who dare to dream, there is a whole world to win.

倪老腌—做有情怀的辣椒酱





真情用心的倪老腌

视觉美感与口味、服务的和谐交融

包装设计简约而不简单

包装上的泥印、纸扎，都充满洋土结合的互联网风情
配制了一款精美的小木勺，末梢串上手工编制的漂亮吊坠。
还贴心的在包装盒外面放了开箱器等等。

红运礼盒装加上搭配的龙泉青瓷小杯，
红红火火礼盒装又加入一些小心意的礼物。



东北野生
椴树蜜



浮生一瞬





Figure 1

东北野生

梭树蜜

五

三

習

1. 凡在本行開戶之客戶，均可向本行申請辦理。
 2. 凡在本行開戶之客戶，均可向本行申請辦理。
 3. 凡在本行開戶之客戶，均可向本行申請辦理。
 4. 凡在本行開戶之客戶，均可向本行申請辦理。

[illegible]

廣東省出版集團公司 廣東人民出版社
 地址：廣州省城大新街
 電話：(020) 86259321 86259322

地址：江蘇省南京市江寧區江寧路111號
電話：025-84888888 傳真：025-84888889
郵政編碼：211100 網址：www.111.com.cn



浮生一瀟

線品生活雜著

榘树蜜

东北野生





浮生若夢
為歡幾何





浮生一遊

甲午秋冬之交。五子泛舟湖上。与蟹结缘。因蟹而避。
言及浮生如梦。惟有情真。思及众友之谊。感慨万分。
愿牵一线。维系众友。望搭一台。乐聚英才。故为浮
生一遊。以图真情永在。籍此。可传情。可享蟹。可共饮
美酒。可齐坐开怀。可于山水之间寻真味。可于心灵
之中找精彩。趣事可共乐。难事可相帮。善事可共为。
大事可相襄。缘起一遊。情续一生。你我同行。无远弗届。

張士玉

浮生一遊

金鼎謹書

浮生家的 励志蛋

浮生农场出品



优品生活传播者

浮生伴您回忆 农家生活

池塘边的榕树上
知了在声声叫着夏天
操场边的秋千上
只有蝴蝶停在那里……

浮生家的励志蛋





小时候的暑假，住在奶奶家。
每天清晨，大公鸡站在高高的
草垛上打鸣；奶奶在忙着喂小
鸡；我帮奶奶拌碎米；爷爷在
晒干草；母鸡正在咯咯咯的下
蛋呢；小黄狗追着刚出生的小
鸡玩躲猫猫。中饭，奶奶给我
做最喜欢吃的小葱炒鸡蛋——
我喜欢奶奶家的“农场”

浮生家的励志蛋



浮生一齣 金盾



蛋蛋相传

浮生一齣农场 土鴨蛋

我们面对的情况

01

草根创业
野蛮生长
(同质化竞争)

02

农村发展
人才急缺
(青年流失)

03

传统企业
转型困难
(邯郸学步)

04

农副产品
品牌化低
(价低卖难)

公共品牌的状况

高邮咸鸭蛋



泗洪大闸蟹



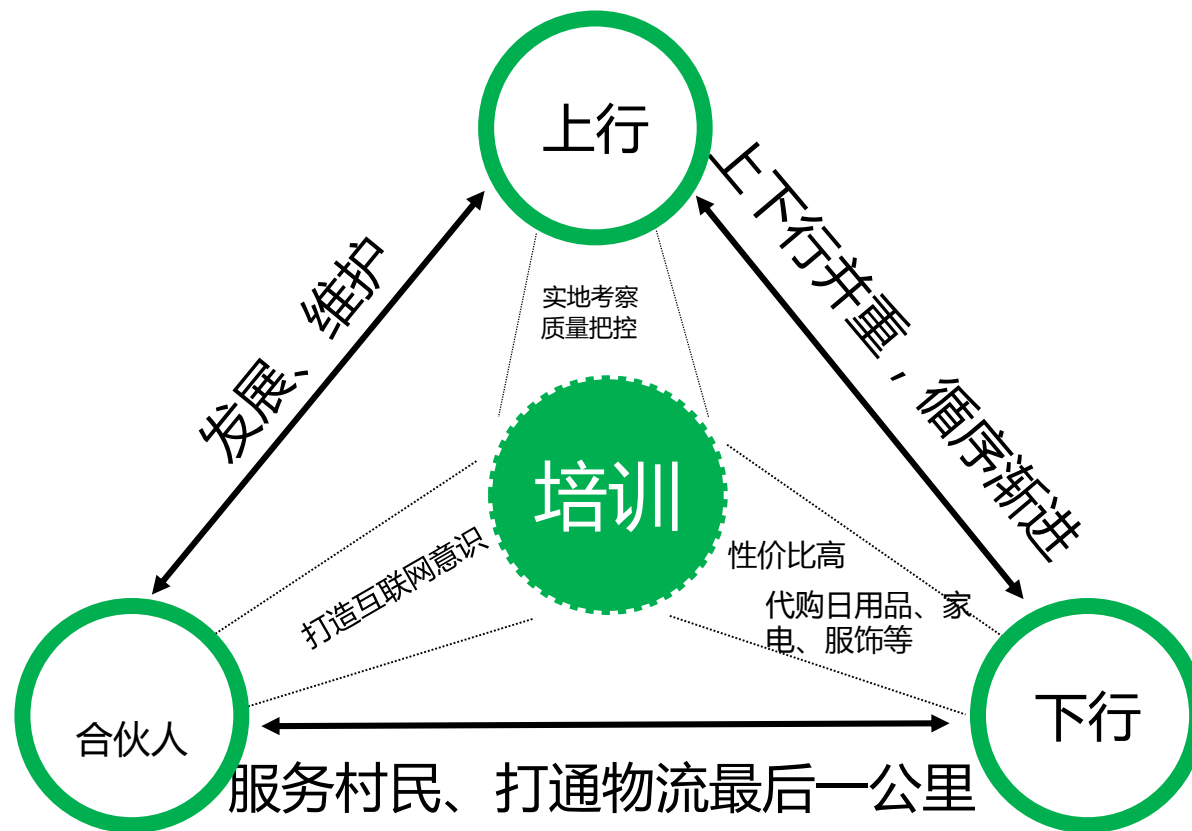
潜江小龙虾



人才链

外来人才的引进

本地人才的培养



县域产品上行的创业人群定位

产地创业者

渠道创业者

服务提供者

资源整合者

产品上行的“三进三出”

带头人走出去  新模式、新思路引进来

团队走出去  导师引进来

产品走出去  渠道和用户引进来

用人才驱动 做电商生态

每个县域都要孵化一支产品上行的“特种部队”

政府对于企业的引导

对于电商氛围的打造



对于电商相关活动的支持



激励适合企业和个人对电商投入

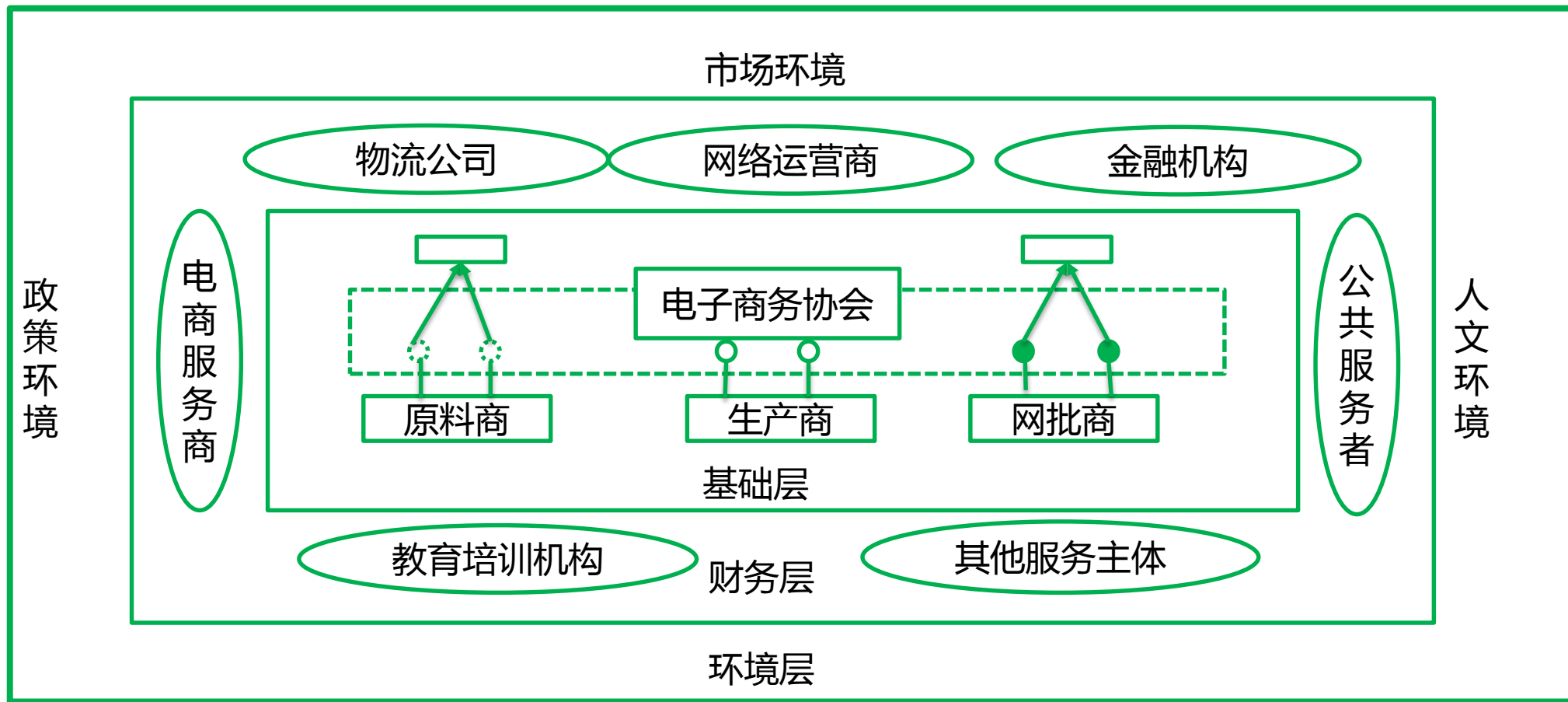


顶层设计

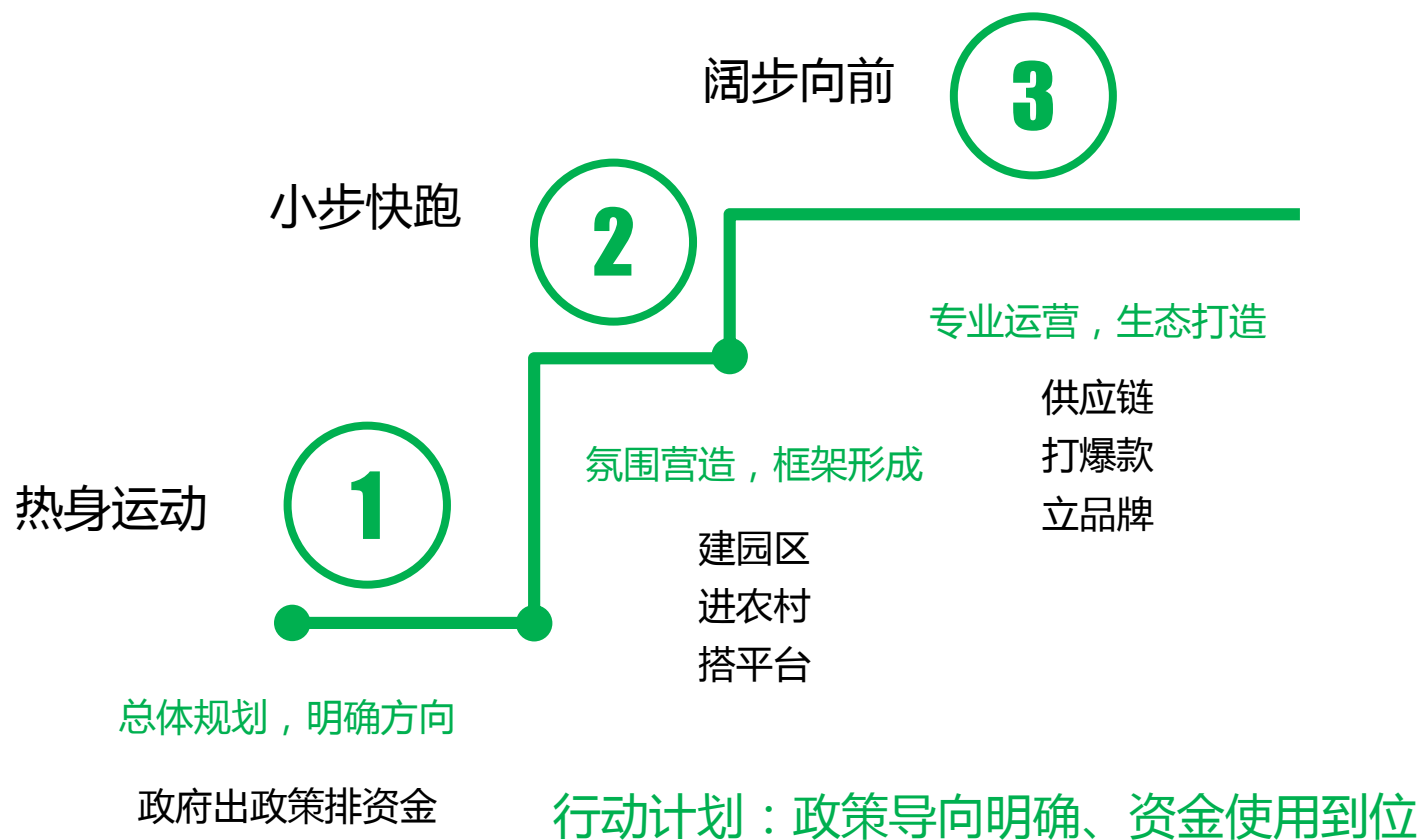
产业支撑的分析

县域电商发展规划

公共服务体系搭建



县域政策出台和支持

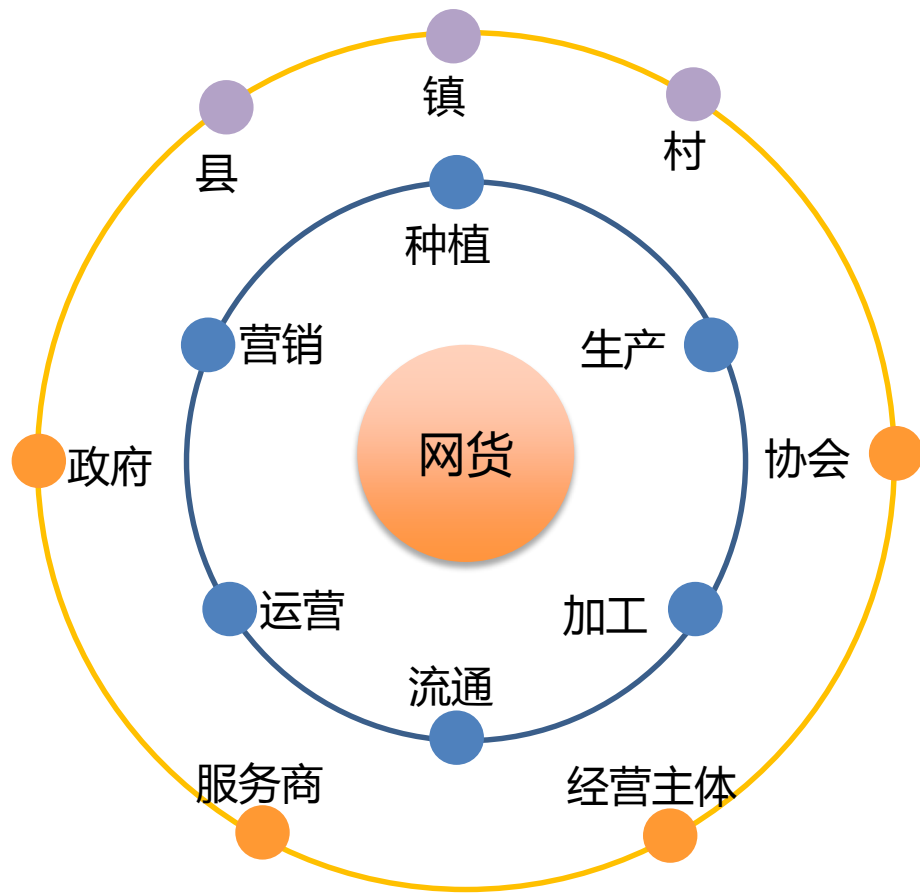


人才引进以及培养政策

电商仓储物流发展政策

产品研发扶持政策

基础设施完善



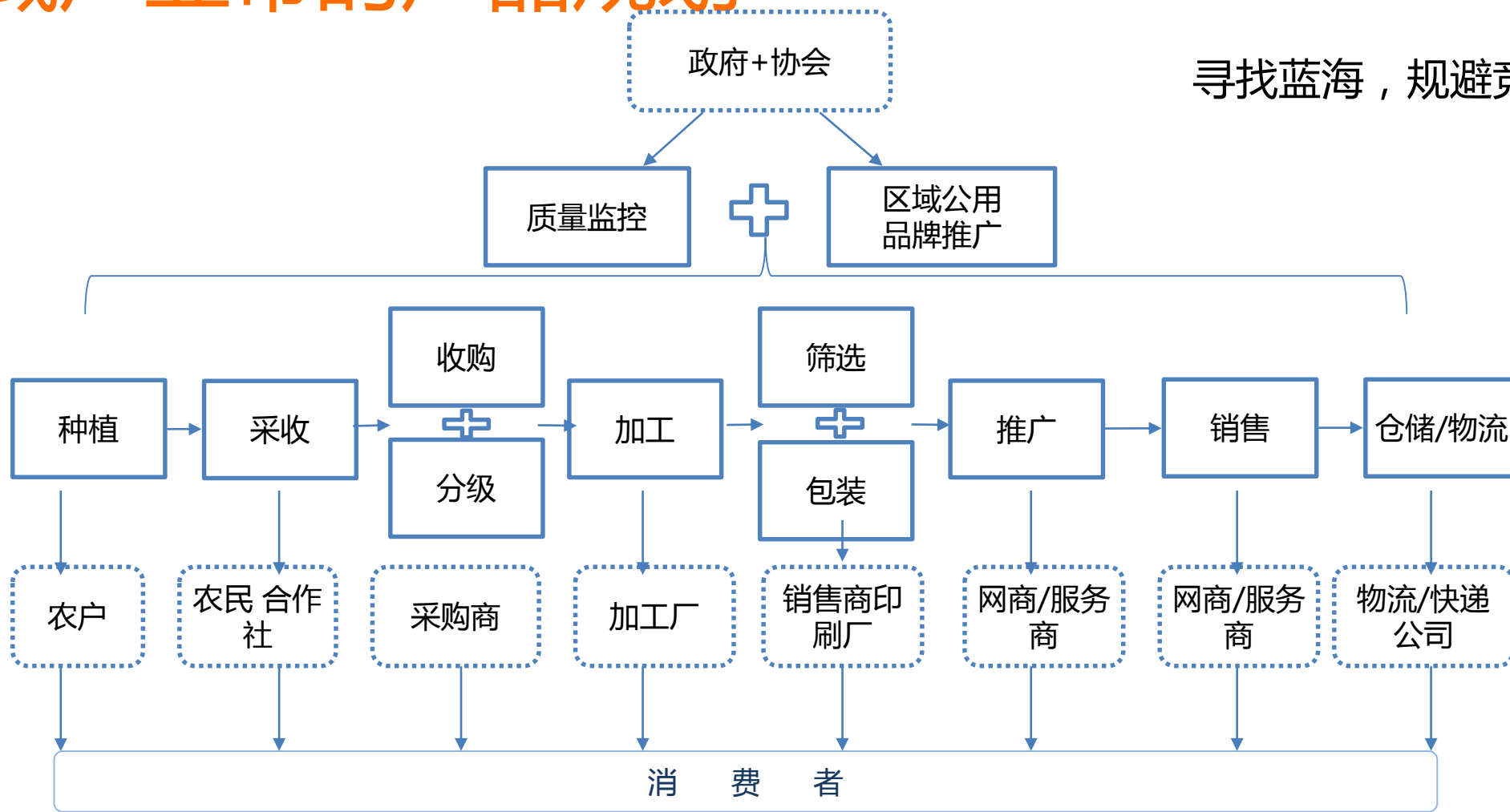
网络设施建设

电商产业园区或电商公共服务中心建设

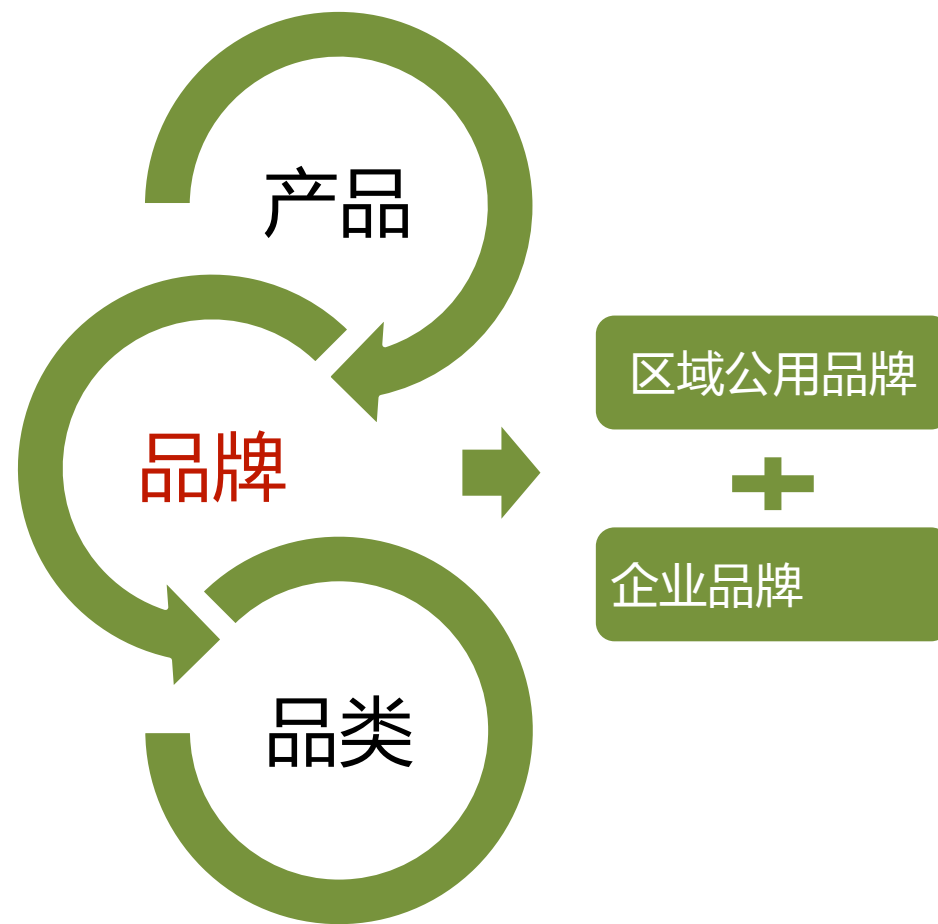
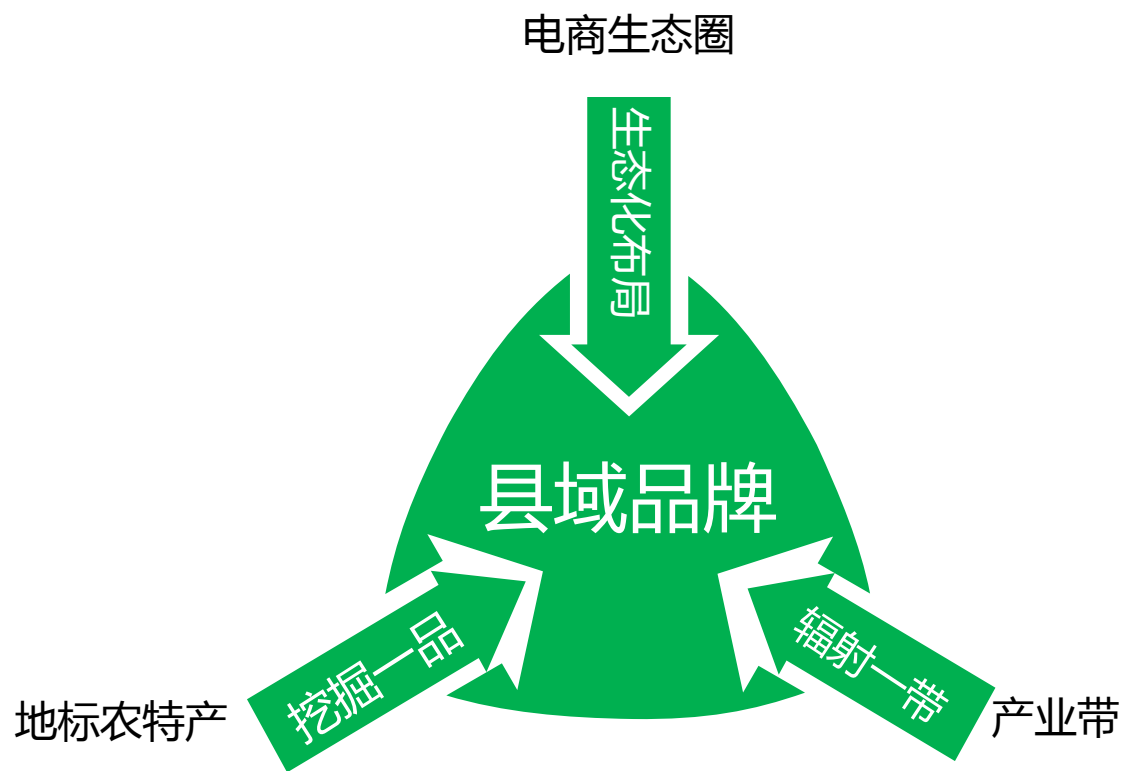
仓储物流园区建设

县域产业带的产品规划

寻找蓝海，规避竞争



区域品牌的支持



提供学习成长的平台



提供电商技能培训的体系

给予企业和政府执行人员走出去的机会
——拓视野，宽思路



扶持回乡电商创业者打造示范型电商企业
——造明星，起效应

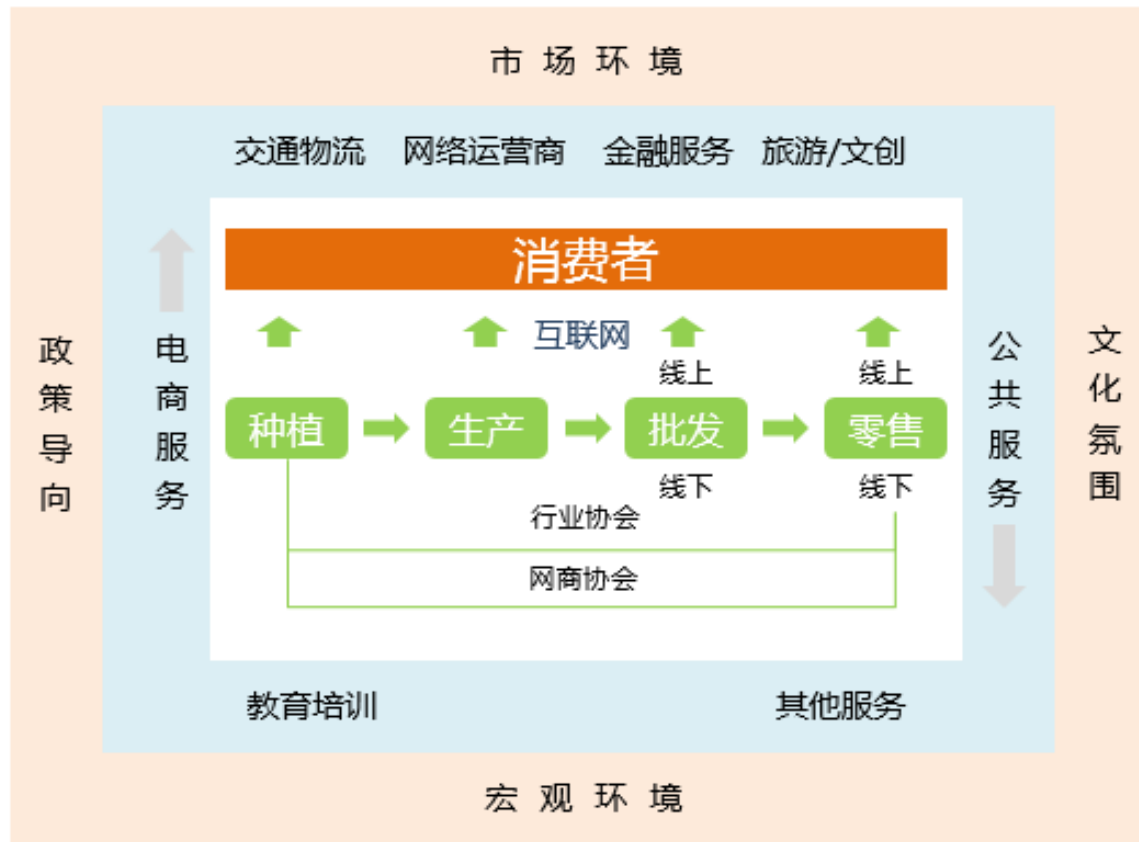
生产手续的支持

生产经营许可证

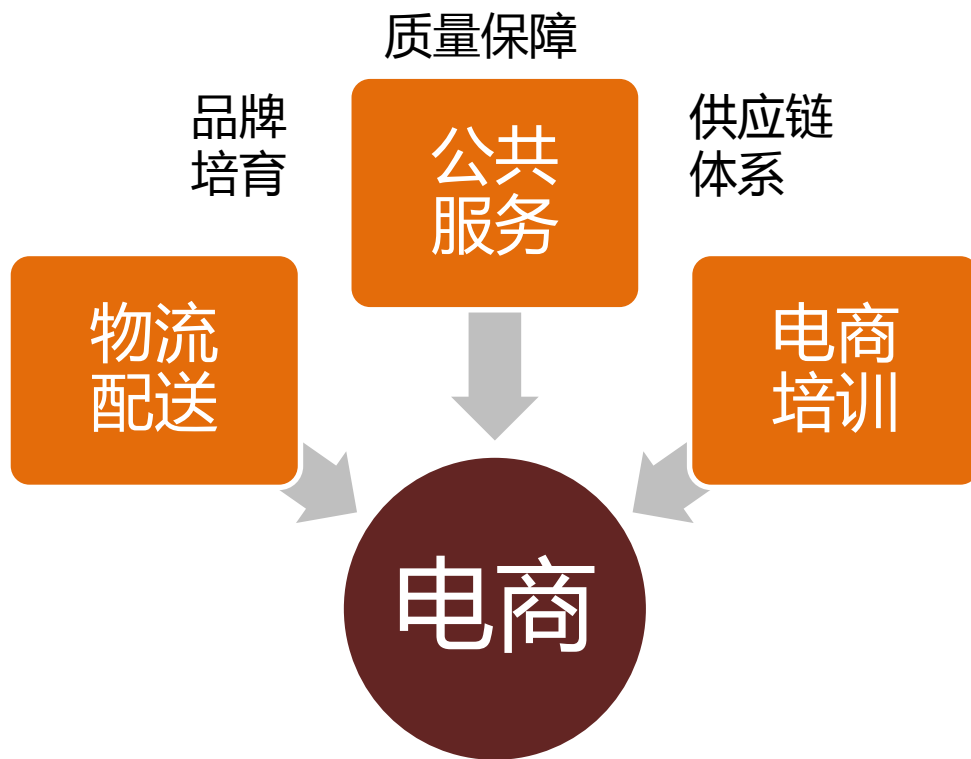
SC认证的办理优先支持

卫生、消防等绿色通道

其他质检以及认证的支持



经商环境的打造



工商、税务、质监等相关职能部门扶持企业发展

媒体宣传和集中传播的支持

行业信息的收集过滤和共享



THANKS

