

店铺基础操作

演讲人:才哥

2018. 12. 20



淘宝大学
Taobao University

让学习更简单



 淘宝大学认证讲师

擅长方向 平销转化、内容营销

花名：才哥，8年电商经验，淘宝大学认证讲师，经营店铺食品糕点类目100强，新开店铺半年业绩过千万，公办职业学校电商实操老师。

擅长领域：店铺日常运营、数据运营、平销转化、内外活动转化、内容营销、团队管理、爆款打造，精通淘宝客、直通车、钻展等引流工具。

两天课程

第一天：

店铺基础操作

开店基础流程

店铺后台设置

搜索优化

第二天：

付费引流

直通车原理

直通车计划建立及选词优化

淘宝客原理

淘宝客计划建立及优化

活动引流

— | 开店基础流程

了解规则、注册开店、发布宝贝准备、发布宝贝

01

了解规则

1 获取途径https://rule.taobao.com/detail-143.htm

☆ https://rule.taobao.com/detail-143.htm

宝贝管理 社区 店铺管理 货源中心 客户运营 资金管理 物流管理 其他 自运营中心

陈昌银麻花公司 消息 手机逛淘宝

淘宝网首页 我的淘宝 购物车2 收藏夹 商品分类 卖家中心 联系客服 网站导航

淘宝网 规则
Taobao.com

搜索规则关键字, 如: 违规

搜索

规则 虚假交易 评价

首页

规则辞典

规则众议院

我的规则中心

规则体系

▪ 淘宝规则

基础规则

行业市场

营销活动

消费者保障

临时公告

▪ 解读说明

发布汇总

专题解读

实施细则

介绍说明

其他相关

▪ 规则动态

意见征集

公示通知

生效通知

▪ 协议专区

协议声明

协议公示

法律知识

▪ 历史规则

首页 > 其他相关 > 淘宝网各项违规扣分汇总

淘宝网各项违规扣分汇总

2014-01-21

分享

淘宝网各项违规类型扣分分值

违规类型	违规行为	违规行为情节/分类	扣分/处罚
一般违规 (A类扣分)	发布禁售信息	《淘宝禁售商品管理规范》中构成一般违规行为的商品或信息	禁发商品及信息名录8对应违规处理
	滥发信息	在商品类页面发布(同件商品在同一滥发情形中违规次数)	第一次下架商品, 第二次删除商品并扣0.2分 换宝贝的违规情形, 删除商品
		在店铺装修区等其他页面发布	每次扣4分, 并删除店铺、清除店铺装修、限制店铺装修发布7天或关闭店铺
	滥发信息情节严重	发布大量违规商品或信息, 6分/次, 并下架店铺内所有商品、限制发布商品、限制商品发布数量 其他情节严重情形, 2分删除商品、下架店铺内所有商品、限制商品发布数量	
滥发信息情节特别严重	6分/次, 删除商品、下架/删除店铺内所有商品、店铺屏蔽、交易账期延长、限制发布商品、限制商品发布数量、店铺监管等措施		

2 常见问题

什么是虚假交易？

虚假交易定义：“虚假交易”是指用户通过**虚构或隐瞒交易事实**、规避或恶意利用信用记录规则、干扰或妨害信用记录秩序等不正当方式获取虚假的商品销量、店铺评分、信用积分或商品评论等不当利益的行为。

两种方式进行管控：**虚假交易账号处罚**和**虚假交易降权**

2 常见问题

虚假交易处罚条例

1. 账户处罚

- a. 卖家第一次或第二次发生虚假交易行为：若违规交易笔数未达96笔，2分/次；若违规交易笔数达96笔以上，每次扣12分；
- b. 卖家第三次发生虚假交易行为：若违规交易笔数未达96笔，每次扣12分；若违规交易笔数达96笔以上，视为情节特别严重，每次扣48分；
- c. 卖家第四次及以上发生虚假交易行为，不论笔数均视为情节特别严重，每次扣48分；
- d. 卖家的虚假交易行为造成严重后果的，不论次数和笔数均视为情节特别严重，每次扣48分。
- e. 卖家刻意规避淘宝监管发生虚假交易行为或为他人提供虚假交易服务的，视为严重违规，每次扣48分。

卖家应按照淘宝要求提供真实合法有效的申诉凭证，如卖家存在提供虚假凭证的情形，视为一般违规行为；首次发生的，给予警告，再次及以上的，每次扣6分。

2. 商品降权

淘宝对涉嫌虚假交易的商品，给予30天的单个商品淘宝网搜索降权。如某商品发生多次虚假交易的，搜索降权时间滚动计算。

2 常见问题

广告法雷区

一、绝对化用语：

最新、最先进、最高、最低、最具、最便宜、最新技术、最佳、最大、最好、最时尚、最受欢迎等
顶级、极品、全网第一、全球**、世界**、绝无仅有、史无前例、万能、绝对等

二、夸大描述商品属性：

领导品牌、世界X大品牌之一、全国X大品牌之一、驰名商标、中国名牌, *CCTV*、央视品牌等
著名商标（需要有相关审批文件）

三、普通商品宣传特殊功效：

普通食品：养肝护胃、提升免疫力、化痰止咳、促进**、改善**等

普通化妆品：美白、增高、丰胸、祛斑等

四、宣传医疗用语：

治疗、治愈、医治、防癌抗癌、处方药、医疗、止咳、活血化瘀等

3 违规处罚 处罚规则解读

处罚规则——A类一般违规：发布禁售信息、滥发信息、发布未经准入商品、虚假交易、延迟发货、描述不符、违背承诺、竞拍不买、恶意评价、恶意骚扰、未依法公开或更新营业执照信息等。

处罚规则——B类严重违规：不当注册、发布违禁信息、假冒材质成份、盗用他人账户、泄露他人信息、骗取他人财物、扰乱市场秩序、不正当谋利、拖欠淘宝贷款

处罚规则——C类严重违规：出售假冒商品的，淘宝删除会员所发布过的假冒、盗版商品或信息。同时，淘宝将视情节严重程度采取支付宝账户强制措施、查封账户、关闭店铺、店铺监管、限制发货、限制发布商品、限制网站登录、限制使用阿里旺旺、限制发送站内信、延长交易超时、店铺屏蔽及全店商品搜索降权、全店或单个商品监管、商品发布资质管控、限制发布特定属性商品、限制商品发布数量等处理措施。

3 违规处罚



淘宝网违规处罚节点一览表

违规类型	扣分节点	限制发布商品	限制创建店铺	限制发送站内信、限制社区功能	公示警告	店铺屏蔽	关闭店铺 (删除店铺、下架所有商品、限制发布商品、限制创建店铺)	下架所有商品
一般违规	每12分	7天	X	X	7天	7天	X	X
严重违规	12分	7天	7天	7天	7天	7天	X	X
严重违规	24分	14天	14天	14天	14天	14天	X	14天
严重违规	36分	21天	21天	21天	21天	X	21天	21天
严重违规	48分	查封账户						

(注：售假单独累计，请参考处理措施)

3 违规处罚

出售假冒商品处理措施表

售假处理措施	售假且情节特别严重	售假且情节严重	实际售假	商品信息判断涉嫌售假		售假特殊情形	通过阿里妈妈售假		
				C2	每累计到12分		C0	C2	每累计到12分
扣分	C48	C24	C12	C2	每累计到12分	C0	C2	每累计到12分	C12
限制发布商品	永久	21天 (504小时)	14天 (336小时)	X	7天	X	X	7天	14天 (336小时)
限制发送站内信	永久	21天 (504小时)	14天 (336小时)	X	7天	X	X	7天	14天 (336小时)
限制创建店铺	永久	21天 (504小时)	14天 (336小时)	X	7天	X	X	7天	14天 (336小时)
限制编辑商品	永久	X	X	X	X	X	X	X	X
限制购买商品	永久	X	X	X	X	X	X	X	X
限制点击发货按钮	永久	X	X	X	X	X	X	X	X
限制登录淘宝网	永久 (720小时后限制登录)	X	X	X	X	X	X	X	X
限制登录旺旺	永久	X	X	X	X	X	X	X	X
冻结账号	永久 (720小时后冻结)	X	X	X	X	X	X	X	X

关闭未发货订单并退款	720小时后执行	X	X	X	X	X	X	X	X
监管账号	√	X	X	X	X	X	X	X	X
删除全部商品 (可回滚)	√	X	X	X	X	X	X	X	X
搜索屏蔽店铺	√	√	√	X	√	X	X	√	√
删除商品	√	√	√	√	√	√	√	√	√
删除店铺	√	√	X	X	X	X	X	X	X
禁止参加聚划算活动	√	√	√	X	X	X	X	X	√
搜索屏蔽全部商品	X	√	√	X	√	X	X	√	√
下架全部商品	X	√	X	X	X	X	X	X	X
特种类目清退	依照相关行业要求进行清退								

清零https://healthcenter.taobao.com/home/health_home.htm

店铺扣分查看：登录进入【[体检中心](#)】在此版块查看哦

亲，违规分为：一般违规扣分（A类）、严重违规扣分（B类）、出售假冒商品（C类）违规3种扣分，淘宝网次年1月1日0点起，会对符合条件的扣分做清零处理，详情如下：

1. 一般违规扣分：全部清零；
2. 严重违规扣分： ≥ 48 分，店铺永久封店； < 48 分，全部清零；
3. 出售假冒商品如下表：

第一年得分	处理结果（第一年）	第二年得分	处理结果（第二年）
≥ 48 分	永久关店	永久关店	永久关店
$24 \leq N < 48$ 分	24分（不清零累计到第二年）	< 48 分（第二年总分）	清零
		≥ 48 分（第二年总分）	永久关店
< 24 分	清零	< 24 分	清零

总结：若您当前账号没有被严重违规48分永久冻结，在自然年底即12月31日所有扣分都会清零。

【温馨提示】但是由于出售假冒商品 $24 \leq N < 48$ 分，当年的24分不清零，所以会存在第一年和第二年的不同计分情况。

例如：假冒商品当年扣了28分，当年只会清掉4分，将24分计入次年。次年总分未达到48分，假货扣分清零；次年总分达到48分，店铺永久关店。

违规处罚 清零说明

没那么简单~ 淘宝违规扣分 清零说明

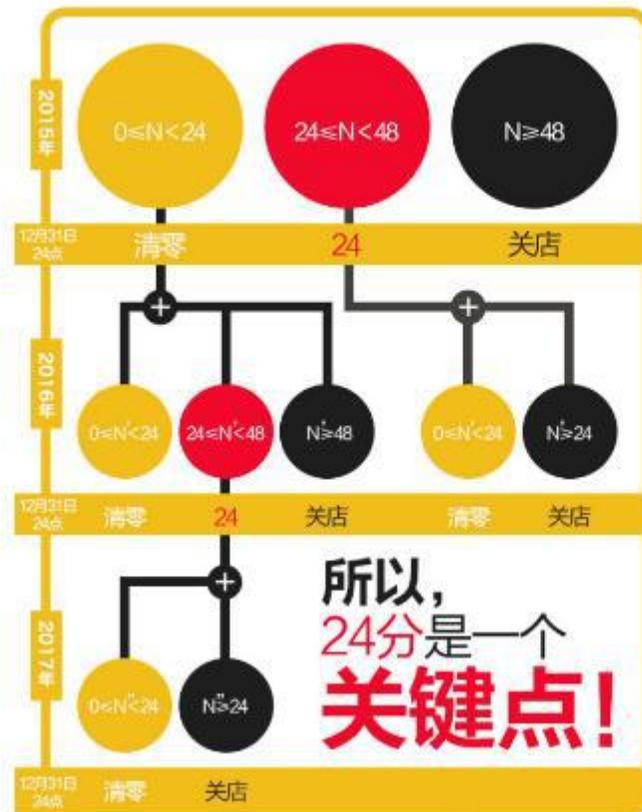
1. 一般违规扣分

所有违规扣分
年底全部**清零!**

2. 严重违规扣分

不包括
0~48 年底**清零!**
48~∞ **关门大吉!**

3. 出售假冒商品违规扣分



02

注册开店

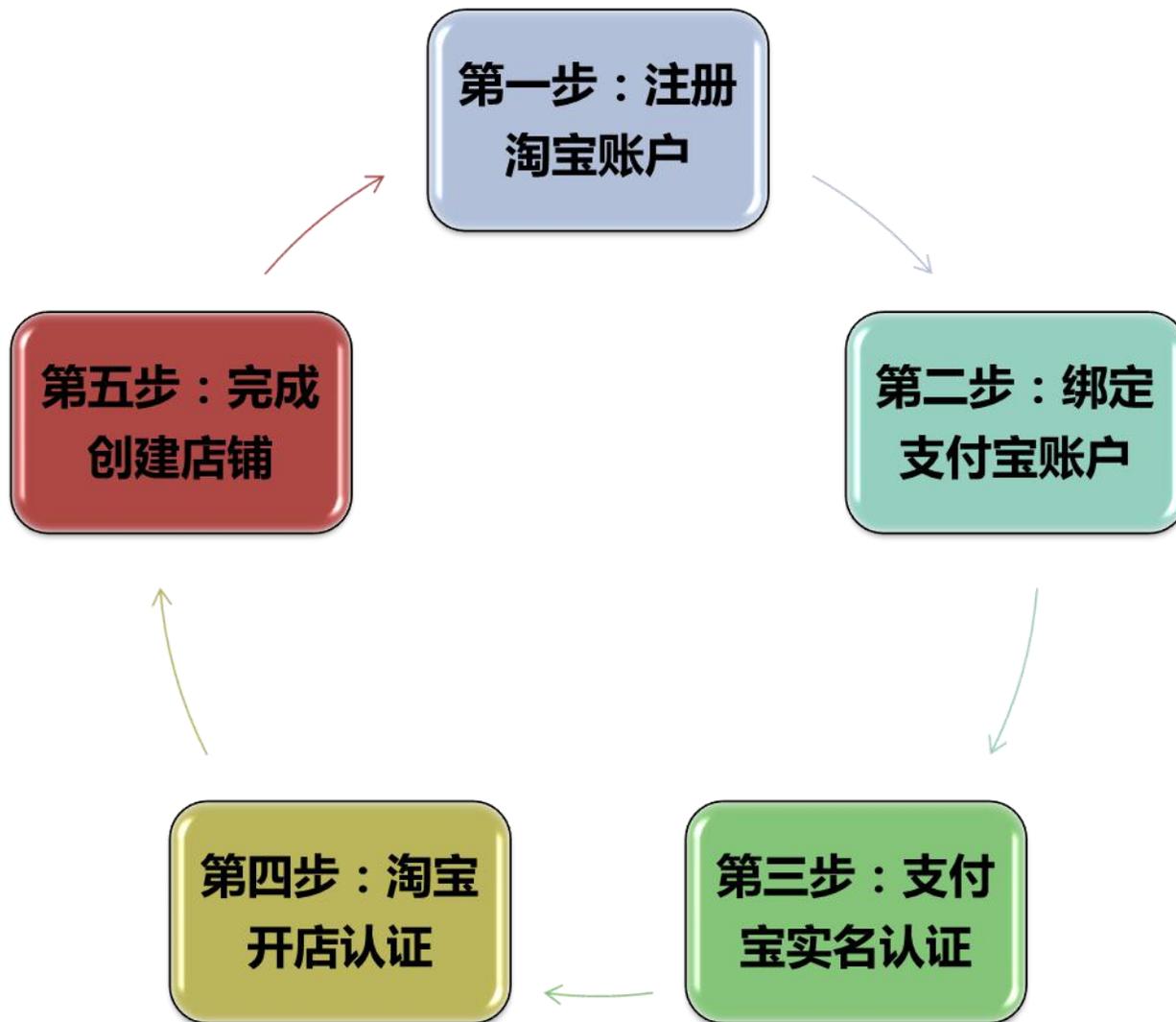
个人店铺

连续5周出售中的商品数量为0，店铺将暂时关闭

需要准备：

- 1：未在淘宝开店过的**身份证1张**
- 2：**银行卡1张**（与注册账号身份证相同开户名）
- 3：未在淘宝注册过支付宝的**手机号码1个**

个人店铺



注册账号（电脑）

https://www.taobao.com

世界发生三件大事

爱淘宝 苏宁易购 唯品会 热门游戏 扑克山庄 传奇新品 头条新闻 头条视频 360导航 hao123 百度一下 天猫特惠 天猫红包 淘宝购物 京东商城

中国大陆 亲, 请登录 免费注册 手机逛淘宝 我的淘宝 购物车0 收藏夹 商品分类 卖家中心 联系客服 网站导航

淘宝网 Taobao.com

宝贝 天猫 店铺

Q 3ce爱心口红 搜索

手机淘宝

湿巾 时尚连衣裙 雪纺衫 衬衫 真丝连衣裙 棉麻连衣裙 阔腿裤 时尚休闲裤 风扇 沙发 定制窗帘 更多>

主题市场 天猫 聚划算 天猫超市 | 淘抢购 电器城 兴农扶贫 | 飞猪旅行 智能生活 苏宁易购 云栖大会

女装 / 男装 / 内衣 >
鞋靴 / 箱包 / 配件 >
童装玩具 / 孕产 / 用品 >
家电 / 数码 / 手机 >
美妆 / 洗护 / 保健品 >
珠宝 / 眼镜 / 手表 >
运动 / 户外 / 乐器 >
游戏 / 动漫 / 影视 >
美食 / 生鲜 / 零食 >

夏季热卖
-办公/商场/门店-
装修一站购

想年轻的看过来
夏装降价
35-59岁妈妈请进 GO

Hi 你好
领淘金币抵钱 会员俱乐部

登录 注册 开店

网上有害信息举报专区

公告 规则 论坛 安全 公益

联合国贸发会秘书长:非洲各国要重视阿里建议
蒙牛拥抱天猫新零售 淘宝发布内衣小数据

注册账号（电脑）

亲，请登录 免费注册 手机逛淘宝

淘宝网首页 我的淘宝 购物车0 收藏夹 商品分类 卖家中心 联系客服 网站导航

淘宝网 Taobao.com 用户注册

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

注册成功

中文 | English

手机号

中国大陆

+86

15213017097



验证

验证通过



下一步

切换成企业账户注册

有3

注册账号（电脑）

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

✓ 注册成功

验证手机



📘 验证码已发送到你的手机，15分钟内输入有效，请勿泄漏

手机号 19215017897

验证码

093476

重发验证码(33 s)

✓ 验证码已发送至你的手机，请查收

确认

注册账号（电脑）

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

✓ 注册成功

登录名 18218817697

请设置登录密码 登录时验证，保护账号信息

登录密码

.....

✓ 强度：中

密码确认

.....

✓

设置会员名

登录名

夏主任的梦想

✓

12 字符

提交

注册账号（电脑）

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

✓ 注册成功

银行卡号

4022 3008 0160 4958 02

✘ 暂不支持此卡开通服务，建议使用其他银行卡

持卡人姓名

✘ 请输入开户姓名

[选择生僻字](#)

证件

身份证 ▼

✘ 请输入身份证号

手机号码

此卡在银行预留手机号码

获取验证码

✘ 请输入银行预留手机号码

同意协议并确定

[跳过，到下一步](#)

[查看《快捷支付服务相关协议》](#)

注册账号（电脑）

亲，请登录 免费注册 手机逛淘宝

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

注册成功

卖家中心 联系客服 网站导航

淘宝网 Taobao.com 用户注册

1 设置用户名

2 填写账号信息

3 设置支付方式

注册成功

中文 | English

银行卡号 4022 3008 0160 4958 02

暂不支持此卡开通服务，建议使用其他银行卡

持卡人姓名

请输入开户姓名

选择生僻字

证件 身份证

请输入身份证号

手机号码 此卡在银行预留手机号码

获取验证码

请输入银行预留手机号码

同意协议并确定

跳过，到下一步

查看《快捷支付服务相关协议》

提交

03

发布宝贝准备

1) 图片准备

2) 短视频准备

3) 属性确认

1) 图片准备



发布宝贝需要准备哪些图片？

(1) 产品主图

- 第一张
- 第二张
- 第三张
- 第四张
- 第五张
- 长图（女装类目）

(2) Sku图片

(3) 详情页图片

- PC端图片
- 无线端图片

(1) 产品主图



产品主图的发布规则

宝贝主图大小不能超过3MB

800*800 以上图片上传后宝贝详情页自动提供放大镜功能

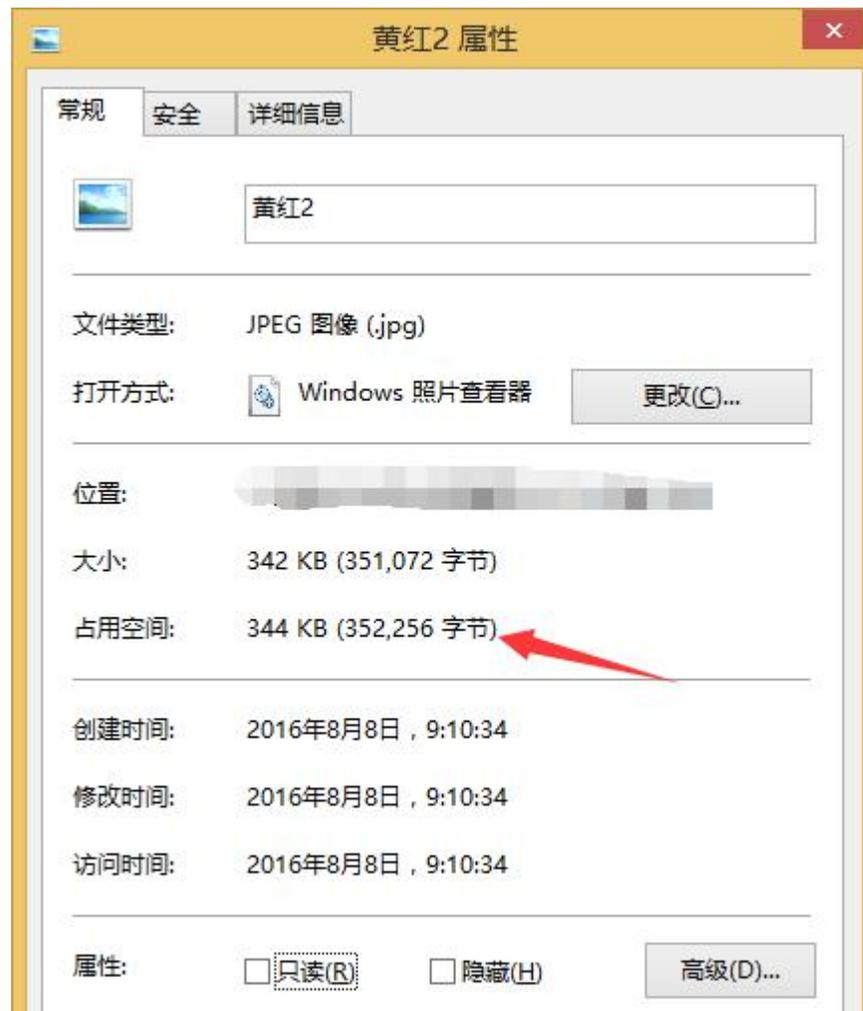
第五张图发商品白底图可增加手淘首页曝光机会

长图（仅女装类目）横竖比必须为2:3，最小长度为480，建议使用800*1200

(1) 产品主图



产品主图大小不能超过3MB



(1) 产品主图



800*800 以上图片上传后宝贝详情页自动提供放大镜功能



(1) 产品主图



产品主图出现在哪里？



① PC详情页

② 无线详情页

(1) 产品主图



第一张主图最重要



- ① PC搜索结果页面
- ② 无线搜索结果页面
(女装类目展示长图
其他类目展示
第一张图)

(1) 产品主图-白底



第五张图发商品白底图可增加手淘首页曝光机会

白底图发布规范：

- 1、必须为白底图
- 2、图片尺寸：正方形，图片大小必须800x800。
- 3、图片格式为JPG，图片大小需大于38k且小于300k
- 4、无logo、无水印、无文字、无拼接，无牛皮癣，无阴影。最好将素材抠图、边缘处理干净。
- 5、图片中**不可以有模特**，必须是平铺或者挂拍，**不可出现衣架、商品吊牌**等。
- 6、商品**需要正面展现**，不可侧面或背面展现。
- 7、图片美观度高，品质感强，商品展现尽量平整。
- 8、构图明快简洁，商品主体突出，要**居中放置**。
- 9、每张图片中只能出现**一个主体**，不可出现多个相同主体。
- 10、图片中商品主体完整，展现比例不要过小，商品**主体要大于300x300**。

(1) 产品主图-白底



正确的白底图



(1) 产品主图-白底



正确的白底图



(1) 产品主图-白底

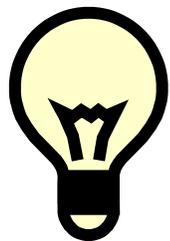


错误的白底图



商品主体不明确（正确示范中多个主体共同组成厨具套装），背景阴影过大

(1) 产品主图-白底



错误的白底图

商品展示非正面

角度不合适



(1) 产品主图-白底



错误的白底图



图片中有**LOGO**、文字、牛皮癬

(1) 产品主图-白底



错误的白底图



商品主体不完整

(1) 产品主图-白底



错误的白底图



(服饰类目) 图片中有模特的身体部位或者衣架

(1) 产品主图-长图



长图（仅女装类目）要求

图片尺寸

- 长图，比例恒定（宽:高=2:3），且最小尺寸为480:720像素，建议尺寸为800:1200像素

拍摄要求

- 模特图：单人模特图（情侣装除外），要求模特居中、展示正脸、尽量全身展示：“裤装、半身裙”从腰到脚或者从头到脚；”上装、连衣裙“从头到脚或者从头到膝盖”；”套装“从头到脚。
- 非模特图：如拍摄风格为非模特图，商品图要求平铺非折叠。

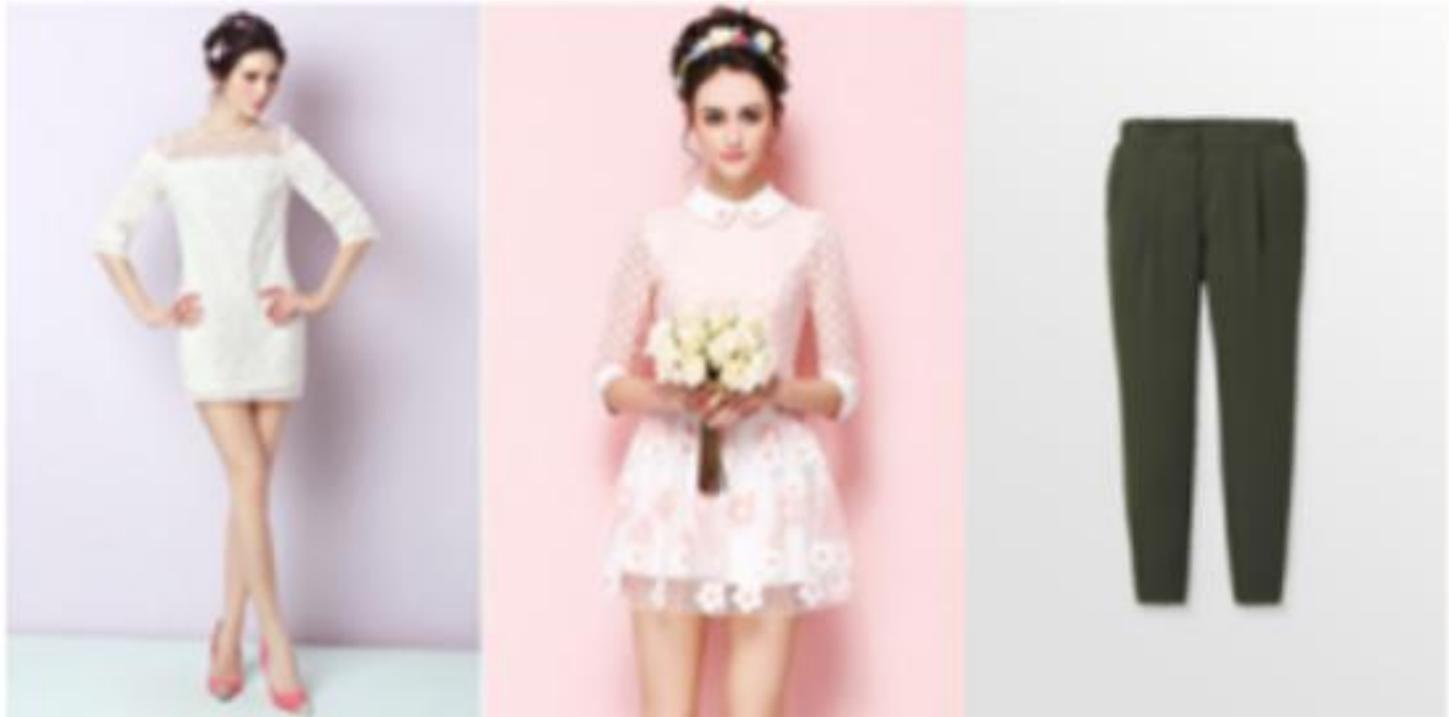
图片质量

- 要求图片为实拍图片，无牛皮癣，不拼图，抠图PS需表现自然，不得出现水印，不得包含促销、夸大描述等文字说明，该文字说明包括但不限于秒杀、限时折扣、包邮、*折、满*送*等

(1) 产品主图-长图



长图正确案例



(1) 产品主图-长图



长图会展现在哪里？

- a) **女装各级频道**：具备第六张图为长图的商品，会在频道特定楼层内做个性化自动投放，如抢新平台、大厂直供、各风格品类馆、新品频道等；
- b) **营销活动**：招商时，卖家无需提报商品入口图，系统会自动抓取第六张图长图，为卖家大促报名提供便捷；如各大促、活动页面、**LIST**页面等；
- c) **无线搜索及频道资源位**：包括手淘/搜索、类目导航及list展示（根据页面点击**CTR**效果验证，在手淘长图的引导成交及点击均高于方图）。

后期，会根据长图片的数量和质量，不断拓展前台应用，包括**List**以及全部资源位。

(2) SKU图片



SKU图片出现在哪里？



★ 收藏宝贝 (306人气)

🔗 分享

含羊毛30% 面料舒适柔软 抗皱不起球 配真毛领

价格 ¥ 249.00—299.00

15

累计评论

22

交易成功

淘宝价 **¥ 148.00** 不定时涨价

淘金币可抵2.96元

配送 浙江杭州 至 重庆沙坪坝区 快递 免运费 卖家承诺24小时内发货

尺码助手

尺码 M L XL XXL

颜色分类



数量 - 1 + 件(库存1805件)

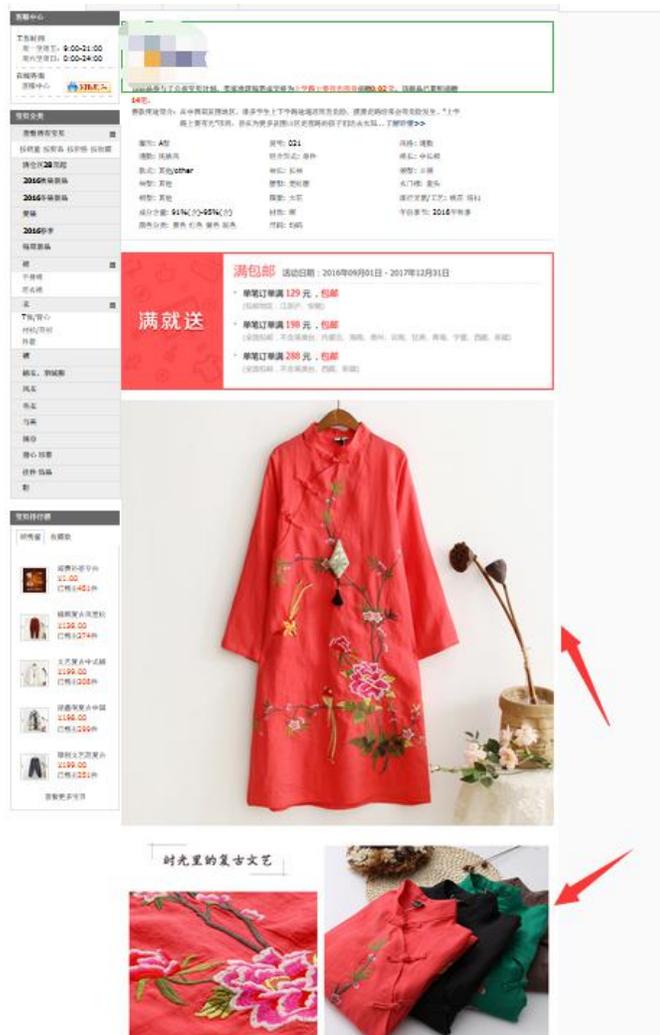
立即购买

加入购物车

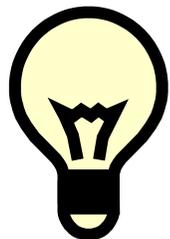
(3) 详情页图片-PC



PC详情页图片



(3) 详情页图片-PC



PC详情页图片规则

每张图片容量建议**不超过2MB**

天猫店铺，图片宽度不超过**790像素**

淘宝店铺（包括企业店铺），图片宽度不超过**750像素**

详情页图-无线



无线详情页图片



详情页图-无线



无线详情页图片规则

图片宽度要求在480-1242像素之间，高度小于等于1546像素

图片总容量不超过2560KB

小提示：无线详情页图片制作时要充分考虑到用户使用手机的场景，不要直接把PC详情页的图片直接缩小就拿来用。这样很可能会导致本来在PC上可以看清楚的内容或者文字，在手机上完全看不清楚。建议无线详情页图片单独来制作。

2) 主图视频准备

宝贝定制 支持定制

* 电脑端宝贝图片 宝贝主图大小不能超过3MB; 700*700 以上图片上传后宝贝详情页自动提供放大镜功能。第五张图发商品白底图可增加手淘首页曝光机会 [查看规范](#)

宝贝主图 + + + + 宝贝白底图 + 主图视频

视频中心 X

全部视频 搜索 上传视频 使用帮助

汽车香水

 00:09
途雅10.8塞纳日出

1/1 < 上一页 下一页 > 到第 1 页 确定

[查看详情](#)

3) 属性确认



什么是产品属性？

厂名：天水四联电子商务有限公司

厂址：甘肃省 天水市 麦积区 北道埠街道 酒钢东晟物流园院内东区一楼13号

厂家联系方式：09382236772

土豆储藏方法：阴凉干燥处

保质期：30 天

食品添加剂：无

净含量：2500g

包装方式：散装

品牌：花牛

售卖方式：产地直销生鲜

储存温度：0-8℃

产地：中国大陆

省份：甘肃省

城市：天水市特产

品类：定西马铃薯

3) 属性确认



产品属性填写原则1：精准填写属性

错误填写属性的危害

- 被系统处罚
- 宝贝丢失流量入口
- 造成买家误解或投诉

3) 属性确认



产品属性填写原则2：把属性尽量填写完整

把属性填写完整有助于宝贝获得更多的流量

宝贝详情	累计评论 23	专享服务	
廓形: A型	货号: B3508	风格: 通勤	
通勤: 韩版	组合形式: 单件	裙长: 中长裙	
款式: 其他/other	袖长: 七分袖	领型: V领	
袖型: 常规	腰型: 高腰	衣门襟: 拉链	
裙型: A字裙	图案: 纯色	品牌: other/其他	
面料: 织锦	成分含量: 51%(含)-70%(含)	材质: 锦纶	
年份季节: 2016年秋季	颜色分类: 黑色长款 黑色短款	尺码: 高端罗马面料(有弹力) S M...	

04

后台发布宝贝

1) 选类目

2) 宝贝基本信息编辑

3) 详情页面编辑

4) 宝贝物流服务

5) 售后保证信息

6) 宝贝信息管理

(1) 电脑端安装淘宝插件



toabao插件

收藏 手机收藏夹 天猫精选 苏宁易购 唯品会 热门游戏 扑克山庄 传奇新品 聚划算 大决战之

Baidu 百度 toabao插件 百度一下

网页 资讯 贴吧 知道 视频 音乐 图片 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约11,600,000个 搜索工具

以下为您显示“淘宝插件”的搜索结果。 仍然搜索: [toabao插件](#)

[看店宝官网_淘宝店铺和天猫数据查询分析免费淘宝卖家工具店侦探](#)

看店宝
kandianbao.com

看店宝-淘宝数据分析工具,免费提供淘宝商家在线查询工具,全方位剖析店铺运营瓶颈,解开标杆店铺的经营秘密,掌控竞争对手店铺的实时销售数据、广告投放、活动推广、买家...

<https://www.kandianbao.com/> - 百度快照

[店侦探&看店宝 插件 店侦探-电商数据分析专家](#)



店侦探&看店宝 插件下载 每两个卖家就有一个卖家在用Chrome浏览器 - 下载安装 360极速浏览器 - 一键...

<https://www.dianzhentan.com/ch...> - 百度快照

(1) 电脑端安装淘宝插件

chajian.kandianbao.com

店 卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然

 360安全浏览器 · 一键安装

[安装教程](#)

到 [360应用市场](#) 安装 | 查看 [插件应用课程](#)

看店宝插件支持的浏览器（暂不支持IE）

点击下方浏览器图标可以查看对应浏览器的插件【[安装教程](#)】



 **店侦探**
DIANZHENTAN.COM 1.0.3.9

绝无广告 永久免费

[安装成功！立即体验](#)

(2) 选类目-打开淘宝搜索宝贝，找到销量排名1

淘宝网 Taobao.com

宝贝 麻花 搜索

在结果中排除 请输入要排除的词 确定

上好旺 聚划算
12月5日10点开始



前42000箱
第一箱仅**14.9元**
第二箱**9.9元**独立装

160根
2箱共

¥25.80 包邮 54140人收货

上好旺红糖小麻花义乌特产糕点手工袋装整箱天津网红零食小吃

上好旺旗舰店 浙江 金华

类 传统糕点 今日销量:请登录

下架:12-13 14:24 星期四 [5天23时25分]

看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索:PC(0) 无线(26)

直通车:PC(135) 无线(6)

官方旗舰店



新品上新280g*3包

现在下单 再送1包
(送的1包口味随机)

¥32.90 包邮 48891人收货

卧龙手工小麻花280gx3袋装多口味网红小辫散装批发休闲零食香酥味

卧龙食品旗舰店 湖北 襄阳

类 传统糕点 今日销量:请登录

下架:12-07 10:30 星期五 [6天19时30分]

看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索:PC(0) 无线(24)

直通车:PC(2) 无线(29)

小狗熊



现在下单 再送1包

轻油香酥脆
手工小麻花280*3

¥29.90 包邮 47791人收货

小狗熊小麻花 280g*3袋 休闲网红零食手工小麻花襄阳特产香酥小辫

xiaogouxiong旗舰店 湖北 襄阳

类 传统糕点 今日销量:请登录

下架:12-13 15:05 星期四 [6天0时6分]

看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索:PC(0) 无线(24)

直通车:PC(18) 无线(5)

热卖中



到手价 **1.0**

老牌天津麻花

天猫超市 一站购齐·正品保障·极速送达

¥1.20 37587人收货

津顺祥传统糕点天津特产小吃麻花休闲零食点心黑芝麻味单袋装36g

天猫超市 上海

类 传统糕点 今日销量:请登录

下架:12-07 14:31 星期五 [6天23时32分]

看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索:PC(0) 无线(0)

直通车:PC(0) 无线(0)

(3) 选类目-进入淘宝商家后台-卖家中心

The screenshot displays the Taobao Seller Center interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Taobao logo and '卖家中心' (Seller Center). Below this is a promotional banner for '淘宝1212 食品行业 外围报' (Taobao 1212 Food Industry Peripheral Report). The main content area is divided into several sections:

- 我订购的应用** (Applications I have ordered)
- 常用操作** (Common Operations): Includes '我要推广' (I want to promote), '子账号管理' (Sub-account management), '发布宝贝' (Post item), and '店铺装修' (Store decoration).
- 交易管理** (Transaction Management): Includes '已卖出的宝贝' (Items sold), '评价管理' (Review management), and '提前收款' (Advance payment).
- 自运营中心** (Self-operation center): Includes '淘宝直播' (Taobao Live), '微淘内容管理' (Weitao content management), and '淘宝群' (Taobao groups).
- 物流管理** (Logistics Management): Includes '发货' (Shipping), '物流工具' (Logistics tools), '我要寄快递' (I want to send express), and '物流服务' (Logistics services).
- 宝贝管理** (Item Management): Includes '发布宝贝' (Post item) and '体检中心' (Health check center). This section is highlighted with a red box.
- 出售中的宝贝** (Items for sale) and **仓库中的宝贝** (Items in warehouse).

On the right side, there is a '官方消息' (Official News) section with several bullet points. Below that is the '工作模块管理' (Work module management) section, which contains a '实时数据' (Real-time Data) dashboard. This dashboard shows various metrics for '昨日全天' (Yesterday all day):

指标	昨日全天
支付金额 (Payment Amount)	1,058.36
访客数 (Visitors)	405
支付买家数 (Payment Buyer Count)	18
浏览量 (Page Views)	1,530
支付子订单数 (Payment Sub-order Count)	19

At the bottom of the dashboard, there is a link to '查看更多数据' (View more data) and a note that '数据由生意参谋提供' (Data provided by Business参谋).

(4) 选类目-搜索产品名称找到可以放的类目

淘宝网

一口价 拍卖 个人闲置 淘宝租赁

类目搜索: [快速找到类目](#)

您最近使用的类目: [类目问题反馈](#)

匹配到 10 个类目 (双击直接发布, 括号中为该类目下相关宝贝的数量) [关闭, 返回类目](#)

1. 零食/坚果/特产 >> 糕点/点心 >> 传统糕点
2. 清洗/食品/商业设备 >> 食品加工设备 >> 米面加工设备 >> 麻花机
3. 五金/工具 >> 刃具 >> 钻头 >> 麻花钻
4. 饰品/流行首饰/时尚饰品新 >> 发饰
5. 女装/女士精品 >> 毛针织衫
6. 女装/女士精品 >> 毛衣
7. 五金/工具 >> 刃具 >> 钻头 >> 扩孔钻
8. 五金/工具 >> 手动工具 >> 其他手动工具 >> 其它工具
9. 女士内衣/男士内衣/家居服 >> 短袜/打底袜/丝袜/美腿袜
10. 饰品/流行首饰/时尚饰品新 >> 戒指/指环

该类目下宝贝示例:



[我已阅读以下规则, 现在发布宝贝](#) [利用宝贝模版发布](#)

发布须知: 淘宝禁止发布侵犯他人知识产权的商品, 请确认商品符合知识产权保护的规定

(1) 宝贝标题、熟悉

1. 宝贝基本信息

* 宝贝类型 全新

该类目下，所有淘宝卖家，只能发布全新宝贝

* 宝贝标题

42/60

宝贝属性 错误填写宝贝属性，可能会引起宝贝下架或搜索流量减少，影响您的正常销售，请认真准确填写！

* 品牌	<input type="text" value="陈昌银"/>	膨化食品种类	<input type="text"/>
* 系列	<input type="text" value="300"/>	同城服务	<input type="text"/>
* 净含量	<input type="text" value="300"/> g	是否含糖	<input type="text" value="含糖"/>
	必须输入整数		碳水化合物（糖） $\leq 0.5\text{g}/100\text{g}$ （固体）或 100ml（液体）方可宣称无糖
* 包装方式	<input type="text" value="包装"/>	* 产地	<input type="text" value="中国大陆"/>
商品条形码	<input type="text"/>	* 省份	<input type="text" value="重庆"/>
是否为有机食品	<input type="text"/>	特产品类	<input type="text"/>

直接复制竞对标题，去掉竞对品牌词，加上自己的品牌词，得到标题，后期优化。

(2) 食品安全、商品资质

食品安全

* 生产许可证编号	SC10650010218782	16/25	产品标准号		0/25
* 厂名	重庆金奇食品有限公司	10/50	* 保质期	270	天
* 厂址	重庆市涪陵区荔枝办事处乌江村4组	16/200	* 食品添加剂	碳酸钠, 碳酸氢铵	8/50
* 厂家联系方式	02365521478	11/25	* 供货商	重庆市磁器口陈麻花食品有限公司	15/25
* 配料表	小麦粉, 糯米, 食用植物油, 白砂糖	21/100	* 生产日期	2018-11-04	至
储藏方法		0/25		2018-11-21	
			* 进货日期	2018-11-04	至
				2018-11-21	

进货日期不能早于生产日期 [查看规则](#)

商品资质

填写以下信息有机会优先在PC和手淘端展现给买家

要求:

- 1、国产包装散装食品需上传商品的实物标签图，实物标签图不小于700*700像素，图片上的文字必须清晰可见，不能上传无信息的产品图、模糊、倾斜的图片。国产包装散装食品需至少包含食品名称、生产许可证编号等信息。
- 2、审核时间：5个工作日内（从提交资质之日起）
- 3、审核结果查询路径：卖家中心-体检中心-资质体检

承诺以上信息为实际售卖的商品信息，淘宝网会定期对该信息进行抽查，如发现不符合会受到相应处罚。点击查看。 [详细说明 >>](#)

(3) 主图和主图视频

电脑端宝贝图片 宝贝主图大小不能超过3MB；700*700 以上图片上传后宝贝详情页自动提供放大镜功能。 第五张图发商品白底图可增加手淘首页曝光机会 [查看规范](#)



商品图片中的一张设为淘宝直通车推广创意时，更新此图片会同步至淘宝直通车创意。

主图视频



- 1、最新官方数据表明，有主图视频商品成交转化提升显著，建议尽快发布主图视频。
- 2、原PC主图视频发布，已实现同步手机，无需分开发布
- 3、时长：60秒以内，建议9-30秒可优先在猜你喜欢、有好货等公域频道抓取
- 4、尺寸：建议1:1,16:9,利于消费者前台浏览体验。
- 5、内容：突出商品1-2个核心卖点，不建议电子相册或PPT图片翻页视频、[查看完整教程](#) [官方淘拍免费制作主图视频](#) [标准化头图短视频制作合作>>](#)

店铺管理	店铺基本设置	☆
手机淘宝店铺	查看淘宝店铺	☆
子账号管理	宝贝分类管理	☆
商家保障	店铺经营许可	☆
店铺装修	账房	☆
	店铺品质管理	☆
	我要开票	☆
营销中心	微淘内容管理	☆
活动报名	我要推广	☆
店铺营销工具	淘抢购	☆
天天特价	拼团	☆
淘金币	农村淘宝签约	☆
众筹管理		☆
	图片空间	☆
	市场入驻	☆
	手机淘宝店铺	☆
	查看淘宝店铺	☆
	子账号管理	☆
	宝贝分类管理	☆
生意参谋		
业务专区		

等待上架的宝贝: 3

待发货订单: 5

可提前收款订单: 345

待评

揽收:

即将续费: 0

(3) 主图和主图视频-图片空间-视频



(4) 宝贝规格价格

宝贝规格

口味

- 其他口味
- 原味
- 麻辣味
- 黑胡椒味
- 海苔味
- 韩式泡菜
- 奥尔良烤翅味
- 烧烤味
- 蛋黄味
- 鲜虾味
- 其他
- 美式热狗
- 巧克力味
- 鸡汁味
- 番茄味
- 玉米味
- 奶油玉米
- 请输入
- 焦糖味
- 香辣味
- 葱香味
- 芝士味
- 咸香芝士

宝贝销售规格

批量填充: 价格 数量 商家编码 条形码

口味	*价格 (元)	*数量 (件)	商家编码	商品条形码
原味	23.0	300	300g膨化原味	
烧烤味	23.0	300	300g膨化烧烤味	

*一口价及总库存

*价格 (元)	*总数量 (件)	商家编码	商品条形码
23	600	300g膨化原味	

(1) 付款模式和电脑端详情

* 采购地 国内 海外及港澳台

* 付款模式 一口价(普通交易模式) 预售设置

宝贝视频 宝贝视频将在宝贝详情页展示，可以更真实、直观表达商品卖点。消费者决策前最后一步，快速提升成交转化。



* 电脑端描述 使用文本编辑 使用旺铺详情编辑器



(2) 手机端详情，待宝贝发布完再上传

智能版

NEW

淘宝旺铺

首页

店铺装修

详情装修

素材中心

宝贝

模版

批量投放

陈昌银 AAA 陈昌银麻花核桃味500g手工陈麻花磁器口重庆特产美食休闲零食小吃传统糕点 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

陈昌银 重庆特产磁器口陈昌银小麻花300g麻花3包传统小吃糕点旅游零食传统糕点 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

陈昌银 AAA 重庆磁器口古镇土特产陈昌银陈麻花500g五香味新鲜美味传统糕点 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

重庆特产磁器口陈昌银陈麻花300g*2 独立包装小麻花零食散装糕点传统糕点 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

陈昌银 重庆陈昌银手工小麻花零食膨化食品 300g袋装装 膨化食品 买2送1同款 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

陈昌银 重庆特产磁器口陈昌银礼品盒528g*2 大礼包小吃糕点老字号零食传统糕点 出售中

设置主图视频

装修详情

更多

(3) 手机端基础模块

淘宝旺铺 | 详情 导入

使用必看！旺铺详情编辑器详细教程发布。【旺铺装修攻略】

装修 模板

- 基础模块
- 营销模块
- 行业模块
- 自定义模块

- 图片
- 文字
- 视频
- 动图

宝贝 评价 详情 推荐

图文模块

(4) 手机端营销模块

The screenshot displays the 'Taobao Wanchang' (淘宝旺铺) mobile marketing module interface. At the top, the header includes the 'Taobao Wanchang | Details' (淘宝旺铺 | 详情) logo, a 'Import' (导入) dropdown menu, and icons for mobile and desktop views. A yellow banner below the header contains the text: '使用必看! 旺铺详情编辑器详细教程发布。【旺铺装修攻略】' (Must-read! Detailed tutorial for the Wanchang details editor is published. [Wanchang decoration strategy]).

The main interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options: '装修' (Decorate), '模版' (Templates), and '营销模块' (Marketing Modules). Under '营销模块', there are four categories: '基础模块' (Basic Modules), '营销模块' (Marketing Modules), '行业模块' (Industry Modules), and '自定义模块' (Custom Modules).
- Marketing Modules List:** A vertical list of modules with red borders: '店铺推荐' (Store Recommendation), '店铺活动' (Store Activity), '优惠券' (Coupons), '直播' (Live Streaming), and '群聊' (Group Chat).
- Product Showcase:** A grid of three product images, each with a price tag of ¥1000.
- Main Content Area:** Features a large banner for '古镇陈麻花' (Ancient Town Chen Maflower) with the text '【始于一九三七年】' (Started in 1937) and '千年磁' (1000 Years of Magnetism). The banner also includes a red seal and the characters '陈麻花'.
- Navigation:** At the top right of the main content area, there are tabs for '宝贝' (Products), '评价' (Reviews), and '详情' (Details).

(5) 保存发布、手机端测试



选择运费模板、填写物流重量

* 提取方式 使用物流配送 使用电子交易凭证

物流设置 为了提升消费者购物体验，淘宝要求全网商品设置运费模板，如何 [使用模板](#)，查看 [视频教程](#)

* 运费模板 包邮1> (其他地区不包邮)

新建运费模板

快递

默认运费：1.0千克内0.00元，每增加1.0千克，加0.00元

发货地：重庆市 沙坪坝区

* 物流重量 0.3

(千克)

当前运费模板，按物流重量（含包装）计费

发票、保修、退换货承诺、7天无理由退货

售后保障信息

售后服务

提供发票

保修服务

退换货承诺：凡使用支付宝服务付款购买本店商品，若存在质量问题或与描述不符，本店将主动提供退换货服务并承担来回邮费

服务承诺：该类商品，可支持【七天退货】服务，承诺更好服务可通过【[交易合约](#)】设置

4. 宝贝其他信息

库存计数 买家拍下减库存 买家付款减库存

上架时间 立刻上架 定时上架 放入仓库

会员打折 不参与会员打折 参与会员打折

 对宝贝发布页面有意见或建议，[我要反馈](#)

[阿里巴巴集团](#) | [阿里巴巴国际站](#) | [阿里巴巴中国站](#) | [全球速卖通](#) | [淘宝网](#) | [天猫](#) | [聚划算](#) | [一淘](#) | [阿里妈妈](#) | [阿里云计算](#) | [云OS](#) | [万网](#) | [中国雅虎](#) | [支付宝](#)

[关于淘宝](#) [合作伙伴](#) [营销中心](#) [联系客服](#) [开放平台](#) [诚征英才](#) [联系我们](#) [网站地图](#) [法律声明](#)

© 2015 Taobao.com 版权所有

发布

new

保存草稿

 0

二 | 店铺后台设置

基本设置、资金保障工具、子账号、运营工具软件、产品分类、运费模板、发货管理

1、基本设置

店铺基本设置

域名设置

淘宝认证

店铺经营许可

店铺过户

店铺升级

子账号管理

淘宝店铺

手机淘宝店铺

手机淘宝店标:

上传店标，让大家记住你的店

 招牌更换下线,请到[无线店铺装修](#)的店铺首页装修

客服电话:

(请输入手机号或固定电话号码，固定电话格式为“区号-号码-分机”，支持4

保存



经营我的手机旺铺，获得更多订单！[马上去设置](#)

我购买的服务 >

我是卖家 > 店铺管理 > 店铺基本设置

我的快捷菜单 >

淘宝店铺

手机淘宝店铺

重要: ;

我的淘大课程

我发布的课程

课程订单

我的视频

发布课程

店铺管理

图片空间

店铺基本设置

子账号管理

查看淘宝店铺

店铺装修

宝贝分类管理

手机淘宝店铺

域名设置

账房

客户服务

消费者保障服务

淘宝认证

退款管理

售后管理

举报管理

投诉管理

您填写的信息将在店铺前台展示给买家，请认真填写！

基础信息

*店铺名称: d[s34768942]

店铺标志:



上传图标

文件格式GIF、JPG、JPEG、PNG文件大小80K以内，建议尺寸80PX*80PX

店铺简介: 主要刀具系列为为400系列不锈钢菜刀、砍骨刀、水果刀、陶瓷刀等刀具。

详细说明

店铺简介会加入到店铺索引中！

*经营地址: 请选择省/直辖市

重庆市沙坪坝区三峡广场步行街6号煌华新纪元广场LG楼

温馨提示: 若经营地址填写无法保存成功，请更换附近能够在高德地图上定位成功的5级地址进行保存。操作路径查看

*主要货源: 线下批发市场 实体店拿货 阿里巴巴批发 分销/代销 自己生产 代工生产 自由公司渠道 货源还未确定

*店铺介绍:



2、资金保障工具-订单险

订单险

未开通

开通

- 保险公司护航，交易全保障，买家更放心! [查看详情](#)
- 订单险开通后 1 个小时内无法主动退保
- 投保成功后，您店铺内的实物类目交易都将在订单险保障范围内
- 订单险扣费变更为按天扣取一次

1、淘宝实物商品交易，存在任一以下情形的：

- 1) 交易成功买家申请售后之后，若卖方未主动处理买家售后请求，或淘宝判断为卖方责任的订单对应的赔付买家的金额；
 - 2) 买家投诉卖家违背承诺，淘宝判断为卖方责任的订单对应的赔付买家的金额。
- 每个卖家2万元，还款保险公司垫付的资金后额度即刻恢复。

2、投保订单险收费标准

一个账户8元/月封顶，保险费率按照卖家进行差异化定价，可在投保页面查看费率。

3、如何加入订单险？

路径：【卖家中心】-【淘宝服务】-【消费者保障服务】-【订单险&账期保障】。

目前以下类目需强制加入订单险：保健食品/膳食营养补充食品，粮油米面/南北干货/调味品，茶，咖啡/冲饮/麦片，水产肉类/新鲜蔬果/熟食，酒类，奶粉/辅食/营养品/零食，传统滋补营养品，孕妇装/孕产妇用品/营养，花园植物/行道树/果树。

2、资金保障工具-账期保障

账期保障

未开通

开通

交易货款账期延长（确认收货后 15 天届满或售后完成后，账期解除，资金转为支付宝可用余额）。[查看详情](#)

1、什么是账期保障？

账期保障属于消保资金保障的一种，在用户开通账期保障后，货款将在交易成功后15天保留在您的支付宝账号不可用余额。期间如发生售后，则根据最终判责结果确定是否作为赔付使用。

2、开通账期保障有好处么？

在无法成功加入订单险时，可通过加入账期保障从而发布订单险商品，其他暂无特别之处哦。

3、如何加入订单险？

【卖家中心】-【淘宝服务】-【消费者保障服务】—【账期保障】中申请加入哦。提醒您，加入后，消费者拍下的订单，后期交易成功后，钱款会冻结在支付宝15天，方可解冻哦。

2、资金保障工具

订单险 & 账期保障 **保证金**

i 无服务保证金，您可以选择信用账户或现金方式缴纳。缴纳服务保证金，有助于提高自身的竞争力。

现金账户可用余额 [?]:

0.00 元

可用总余额 [?] **0.00** 元 [点击查看“各类目保证金额度要求”](#)

如何加入保证金？

【卖家中心】 - 【淘宝服务】 - 【消费者保障服务】 - 【保证金】
页面进行申请，1000元左右。

3、子账号管理

 **子账号**
zizhanghao.taobao.com

[首页](#) [多店绑定](#) **[员工管理](#)** [客服分流](#) [安全设置](#) [监控查询](#)

[子账号实人认证操作流程](#)

[部门结构](#) [岗位管理](#) [任务审核](#) [应用管理](#) [【公告】自营客服成本高、招聘难，可以到服务定制市场找客服外包！点此查看](#)

部门 [+ 新建](#) 当前子账号使用情况：可使用 (39) 可新建(272) 冻结 (5) [未设置岗位\(0\)](#) [查看](#)

中华名小吃, 重庆土特产, 磁器口古镇, 陈 [新建员工](#)

<input type="checkbox"/>	账户名	部门	岗位(全部) ?	认证状态(全部) ?	使用状态(全部)
<input type="checkbox"/>	陈昌银麻花公司-庞虹 登记离职 修改基本信息	仓储	客服 修改权限	已认证 使用者: 庞虹 解除使用者绑定	使用中 停用
<input type="checkbox"/>	陈昌银麻花公司-小瑜 登记离职 修改基本信息	中华名小吃, 重庆土特产, 磁器口古镇, 陈	客服 修改权限	未认证 已限登 认证	使用中 停用

4、店铺运营工具软件

The screenshot shows the Alibaba Service Market (fuwu.taobao.com) website. At the top, there is a navigation bar with a home icon, the text '服务市场', and a close icon. Below this is a browser address bar showing the URL 'https://fuwu.taobao.com/'. A secondary navigation bar contains various service categories: '营销中心', '宝贝管理', '社区', '店铺管理', '货源中心', '客户运营', '资金管理', '物流管理', '其他', and '卖家中心 - 应用'. A large purple banner across the top features the text '备战双12 - 工具服务 限时特惠' and a small image of a person celebrating, with the text '店铺管理工具 打单发货信轻松 >>'. Below the banner is the '服务市场' logo and the text '阿里巴巴旗下商家服务市场'. A search bar is present with a dropdown menu set to '全部', the text '搜索你要的服务', and a '搜索' button. Below the search bar are several service categories: '推广引流', '搭配套餐', '进销存', '批量修改', '运费险', '包月客服', and '淘宝旺铺'. A horizontal menu below the search bar includes '首页', '营销推广', '装修设计', '短视频制作', '客服外包', '摄影市场', '装修模板', and '企业服务'. On the left side, there is a vertical menu with three sections: '装修设计/摄影视频' (listing '短视频', '装修模板', '装修设计', '旺铺', '摄影拍照', '视频工具'), '流量/营销推广' (listing '流量推广', '直钻托管', '全网营销', '整合营销', '内容营销', '新零售'), and '管理工具' (listing '店铺分析', '促销管理', '商品管理'). The main content area features a large blue banner with the text '12.12 销量加油包' and an illustration of a person interacting with a large digital screen.

1) 数据化工具-生意参谋

服务市场

全部

生意参谋

搜索

标准包 精细化店铺运营由此启航 STANDARD

了解



首页

店铺核心关键数据一目了然



实时直播

洞悉实时数据，抢占生意先机



经营分析

提供流量、商品、交易等
全链路店铺经营分析



生意参谋

专属你的网店军师

0元订购 >



自助取数

自助获取店铺经营数据，
随时随地，想查就查



专题工具

专注经营具体环节，
专项问题专项解决



数据学院

数据怎么用？分析怎么看？
这里全部有答案

标准版 (1年数据)



市场洞察标准版

市场洞察标准版

[点此进入续订页面](#)

¥1188/年起

帮助初创期商家快速破局，为流量获取的研
对市场爆款的研究提供决策支持。

10 大功能

- 市场监控
- 市场排行
- 搜索排行
- 竞店分析
- 竞品分析
- 市场大盘
- 搜索分析
- 监控竞店
- 监控竞品
- 竞争配置

时效：离线数据

周期：最长可查看近1年数据周期

权限：商品/店铺排行榜数量 TOP 100
行业热词榜 TOP100

5 个竞店分析 / 7天，10 个竞品分析 / 7天

1) 数据化工具-生意参谋



1) 数据化工具-生意参谋

搜索趋势

当前搜索词:

土豆

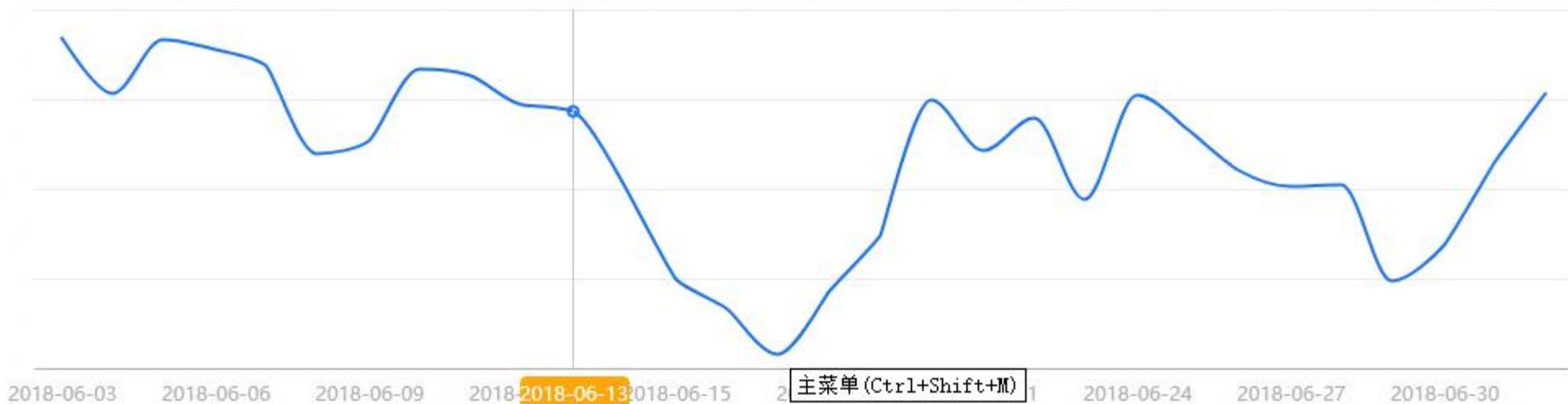
对比搜索词:

指标: 搜索人气 搜索热度 点击人气 点击热度 点击率 商城点击占比 交易指数 支付转化率

还能添加 1 项

土豆

● 点击人气 4,214



2) 开通花呗



买家使用花呗付款的订单手续费由卖家承担，手续费费率是交易金额的1%，订单交易成功后手续费会自动扣除，货款与日常订单一样在订单确认收货后商家收到货款

目前以下类目（包含店铺主营类目和商品类目）暂不开放花呗服务：
腾讯QQ专区；网络游戏点卡；移动/联通/电信充值中心；手机号码/套餐/增值业务（合约机、无线网卡除外）；网游装备/游戏币/帐号/代练；网店/网络服务/个性定制/软件；网游垂直市场根类目；古董/邮币/字画/收藏（钱币、邮品、古瓷器、古瓷片、古玩杂项、古董木艺、古董钟表、连环画、西洋收藏品、其它收藏品、文革时期收藏品、玉器）；其他

3) 开通信用卡服务



信用卡支付手续费为交易金额（含运费）的**1%**（没有上限），支付宝账户余额支付、红包、积分（淘宝商城）、购物券等不计算服务费。手续费均在确认收货后扣除。

信用卡手续费扣费率不需要商家设置，若卖家开通了信用卡服务手续费**由卖家承担**，若没有开通手续费由买家承担。

不支持使用信用卡支付的类目如下：

- 1) 腾讯QQ专区；网络游戏点卡
- 2) 移动/联通/电信充值中心
- 3) 手机号码/套餐/增值业务
- 4) 加油卡/加油充值，其余类目都支持信用卡支付。

4) 购买店铺装修软件



淘宝旺铺

旺铺智能版在PC专业版的基础上，提供了更丰富的无线装修功能和营销玩法！提升您的装修效率和数据化运营能力！

价 格： **99.00** 元

销 量： 482483 累计评价： 24239

服务版本：

专业版

智能版(已订购)

周 期：

一个月

一季度

半年

一年

立即购买

5) 购买宝贝打折软件



★ 收藏(4046)

单品宝

原"限时打折"全新升级为"单品宝",更灵活更高效,可支持SKU级打折、减现、促销价;过期活动,一键重启!快来体验吧!

价 格: **45.00** 元

销 量: 289493 累计评价: 25248

服务版本:

单品宝

周 期:

15天(免费试用)

一季度

半年

一年

立即购买

助力双11 促销引流

欢乐逛

促销·打单·主图水印

6) 购买优惠券软件



★ 收藏(15445)

优惠券

优惠券全新升级! 1、面额上限提高到1000且支持自定义(5的倍数即可); 2、券模板数量扩大到100; 3、新增数据看板、风险提示等功能, 更加智能、安全、可靠。

价 格: **45.00** 元

销 量: 988590 累计评价: 74431

服务版本: **店铺/商品优惠券(已订购)**

周 期: **15天(免费试用)** **一季度** 半年 一年

立即购买

7) 购买搭配宝软件



★ 收藏(1829)

搭配宝

商品关联搭配工具，“搭配套餐”全面升级并更名为“搭配宝”，加入智能算法，推荐适合的搭配商品，提升客单价和转化率；同时搭配套餐将有机会穿透到公域，参与主搜，成为引流利器。

价 格: **45.00** 元

销 量: 153934 累计评价: 13617

服务版本: [搭配宝\(已订购\)](#)

周 期: [15天\(免费试用\)](#) [一季度](#) [半年](#) [一年](#)

立即购买

8) 购买店铺宝软件



★ 收藏(2837)

店铺宝

店铺级优惠工具，“满就减（送）”全面升级并更名为“店铺宝”，支持创建部分商品或全店商店的满减/满折/满包邮/满送权益/满送赠品等营销活动，一款无法拒绝的提升客单价利器，快来体验吧！

价 格: **45.00** 元

销 量: 172366 累计评价: 15852

服务版本:

店铺宝

周 期:

15天(免费试用)

一季度

半年

一年

立即购买

9) 购买快递打印软件



★ 收藏(4220)

快递助手_批量打单发货

快递助手,进销存,批量打印发货,五联单,打印软件,快递单,电子面单,备货单,打单,对账,热敏单,我打灵通

价 格: **15.00** 元

可 领 券: **商品优惠券** 满158元减10元 [领取](#)

销 量: 369635 累计评价: 24295

服务版本:

基础版_单打简单实惠

标准版_批打高效实用

专业版_享更多功能

周 期:

7天(免费试用)

一个月

一季度

半年

一年

立即购买

10) 其他



评价管理 官
阿里巴巴集团



互动服务窗 官
阿里巴巴集团



客户服务 官
阿里巴巴集团

规蜜 给你最贴心的保护

5、店内产品分类

1) 进入服务市场fuwu.taobao.com



2) 搜索购买淘宝旺铺智能版



全部 ▾ 淘宝旺铺

搜索

淘宝旺铺 | 满就送 | 快递单打印 | 买家秀 | 分期付款 | 临时客服 | 店铺诊断

≡ 服务类目

营销推广

装修设计

短视频制作

客服外包

摄影市场

装修模板

企业服务



★ 收藏(24572)

淘宝旺铺

旺铺智能版在PC专业版的基础上, 提供了更丰富的无线装修功能和营销玩法! 提升您的装修效率和数据化运营能力!

价 格: **99.00** 元

销 量: 460150 累计评价: 24933

服务版本: 专业版 智能版(已订购)

周 期: 一个月 一季度 半年 一年

立即购买

淘宝(中国)软件有限公司

服务详情

使用教程

3) 打开淘宝旺铺



全部 ▾ 搜索你要的服务 搜索

旺铺css | 购物车营销 | 快递单打印 | 买家秀 | 快捷支付 | 包月客服 | 营销定制

- 服务类目
- 营销推广
- 装修设计
- 短视频制作
- 客服外包
- 摄影市场
- 装修模板
- 企业服务

首页 > 我的服务

已订购的服务 >>

我的服务

我的客服外包

我的代运营

阿里妈妈托管订单

我的设计服务

增值账单

店铺模板

详情页模版

海报模版

我的服务定制



陈昌银麻花公司:chenzc

我的支付宝: 188509775@qq.com

待付款(0) | 待确认 | 待评价(20) | 退款

您没"查看订购的第三方服务"权限, 只能查看服务, 若想对服务进行相应操作, 请联系主账号赋权

最常使用

未过期

已过期

最近购买

1/2

淘宝旺铺
智能版
2019-03-07
使用 更多操作...

超级商品
初级版
2019-04-22
使用 更多操作...

优惠券
店铺/商品优惠券
2019-04-10
使用 更多操作...

E店宝ERP
默认项目
2019-09-23
使用 更多操作...

4) 进入宝贝分类页面

The screenshot displays the Taobao Store Management interface. At the top, the navigation bar includes '淘宝旺铺 智能版' (Taobao Smart Store), '首页' (Home), '店铺装修' (Store Decoration), '详情装修' (Detail Decoration), and '素材中心' (Material Center). The '店铺装修' (Store Decoration) menu item is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there are tabs for '手机端' (Mobile) and 'PC端' (PC). The left sidebar contains a '分类' (Classification) icon, also highlighted with a red box. The main content area shows a table of page templates with columns for '页面名称' (Page Name), '更新时间' (Update Time), and '状态' (Status). The table lists several templates, including '店铺首页 线上首页' (Store Home Online Home) and '国庆' (National Day). The '店铺首页 线上首页' row is highlighted in blue. Action buttons like '一键装修首页' (One-click Home Decoration), '+ 新建页面' (New Page), '装修页面' (Decorate Page), and '设为首页' (Set as Home) are visible.

页面名称	更新时间	状态
店铺首页 线上首页	2018-12-03 12:03:01	已发布
十一	2018-11-12 00:02:51	更多 ▾
国庆	2018-10-07 17:08:34	已发布

5) 添加手工3级分类

The screenshot displays the '分类管理' (Classification Management) interface in the Taobao Warehouse (淘宝旺铺) system. The top navigation bar includes '智能版' (Smart Edition), '首页' (Home), '店铺装修' (Store Decoration), '详情装修' (Detail Decoration), and '素材中心' (Material Center). The left sidebar shows '分类管理' (Classification Management) and '宝贝管理' (Item Management). The main content area features a table of classification categories. A red box highlights the '300g袋装' (300g bagged) category and its '添加子分类' (Add sub-classification) button.

<input type="checkbox"/>	分类名称	分类图片	移动
<input type="checkbox"/>	活动区	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	精品礼盒装	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	礼盒装	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	袋装	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 300g袋装	+ 添加图片	⬆ ⬇
	<input type="checkbox"/> 添加子分类		
<input type="checkbox"/>	花生酥	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	重庆扎包	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	羊角豆干	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇
<input type="checkbox"/>	满199-60	+ 添加图片	⌵ ⬆ ⬇ ⬇

6) 将未分类宝贝添加分类

淘宝旺铺 智能版

页面装修 千人千面 页面管理 素材制作 装修市场 更多 智能版新功能

请输入宝贝名称 价格: - 状态: 出售中 搜索 温馨提示: 删除宝

分类管理

宝贝管理

全部宝贝

未分类宝贝

已分类宝贝

活动区

精品礼盒装

礼盒装

袋装

花生酥

重庆扎包

宝贝名称	价格	所属分类	编辑分类
<input type="checkbox"/> 重庆特产磁器口陈昌银小麻花300g麻花3包传统小吃糕点旅游零食	¥88.8		<input type="checkbox"/> 添加分类 <input type="checkbox"/> 活动区 <input type="checkbox"/> 精品礼盒装 <input type="checkbox"/> 礼盒装 <input type="checkbox"/> 袋装 <input type="checkbox"/> 花生酥 <input type="checkbox"/> 重庆扎包 <input type="checkbox"/> 羊角饼干
<input type="checkbox"/> 运费补拍wd-518770	¥1		
<input type="checkbox"/> 重庆特产磁器口陈昌银陈麻花328克盐味零食小吃送礼盒装糕点	¥14		
<input type="checkbox"/> 重庆磁器口小吃糕点心陈昌银麻花口感似原味零食特产250g葛粉	¥35		
<input type="checkbox"/> 重庆特产磁器口陈昌银礼品盒528g*2大礼包小吃糕点老字号零食	¥78		<input type="checkbox"/> 添加分类

7) 查看并测试分类情况



6、运费模板设置

1) 打开物流工具



首页 应用中心 基础设置 规则中心 安全中心 服务中心 卖家论坛 淘宝大学

我订购的应用 >

快捷应用 设置

交易管理 >

已卖出的宝贝 评价管理
分期管理

自运营中心 >

淘宝直播 微淘内容管理
淘宝群

物流管理 >

发货 **物流工具**
物流服务 我要寄快递

宝贝管理 >

发卖宝贝 出售中的宝贝

我是卖家 > 物流管理 > 物流工具 > 服务商设置

最新公告: 大数据帮您匹配最优快递, 飘红物流DSR! | CAINIAO打印组件, 电子面单必备, 速速升级

双十一大促公告: 大促期间, 物流信息会有1-2个小时的数据延迟, 请耐心等待, 系统会在2个小时内处理完成.

商家异常协同 一键提交 · 解决异常 立即前往>>

服务商设置 运费模板设置 物流跟踪信息 地址库 运单模板设置

物流公司: 物流服务: 全部

开通指定快递服务后, 开通的服务商可被消费者下单时查看并选择, 服务说明详见: 《指定快递服务介绍》

物流公司	开通的服务	操作
<input type="checkbox"/> 全选 批量开通服务商 开通电子面单		
<input type="checkbox"/> 中国邮政	指定快递	已开通服务商 取消

2) 开通指定快递服务

服务商设置 运费模板设置 物流跟踪信息 地址库 运单模板设置

物流公司: 物流服务: 全部 搜索

开通指定快递服务后, 开通的服务商可被消费者下单时查看并选择, 服务说明详见: 《指定快递服务介绍》

物流公司	开通的服务	操作
<input type="checkbox"/> 全选 批量开通服务商 开通电子面单		
<input type="checkbox"/>  中国邮政	指定快递	已开通服务商 取消
<input type="checkbox"/>  韵达快递	货到付款 开启服务	已开通服务商 取消
	指定快递	
	到货承诺	
<input type="checkbox"/>  百世快递	货到付款 开启服务	已开通服务商 取消
	指定快递	
	到货承诺	
<input type="checkbox"/>  圆通速递	货到付款	开通服务商
	指定快递	
	到货承诺	

若卖家未按指定的快递发货, 则需赔付买家实际支付运费等值的违约金, 最少不低于5元/单, 最高不超过30元/单

开通的快递服务公司最多为5家

3) 打开运费模板

服务商设置 运费模板设置 物流跟踪信息 地址库 运单模板设置

2018年12月11日16:00:00-12月13日00:00:00, 为了保证系统稳定性, 运费模板将不支持新建、删除、修改和复制, 请各位商家提前做好准备!

为了保证系统运行的流畅性, 建议使用chrome、firefox或者新版ie!

新增运费模板 [使用帮助](#)

包邮1> (其他地区不包邮) 最后编辑时间:2018-12-07 09:29 [复制模板](#) | [修改](#) | [删除](#)

运送方式	运送到	首重(kg)	运费(元)	续重(kg)	运费(元)
快递	中国	1.0	0.00	1.0	0.00
快递	澳大利亚,加拿大,日本,马来西亚,新西兰,新加坡,韩国,美国,西藏,新疆,台湾,香港,澳门,海外	1.0	999.00	1.0	999.00
快递	北京,天津,河北,山西,辽宁,吉林,黑龙江,上海,江苏,浙江,安徽,福建,江西,山	1.0	0.00	1.0	0.00

4) 设置运费模板

新增运费模板

模板名称: 指定地区不包邮

[运费计算器](#)

* 宝贝地址: 中国 × ▾ 重庆 × ▾ 重庆市 × ▾ 沙坪坝区 × ▾

发货时间: 2天内 × ▾ 如实设定宝贝的发货时间, 不仅可避免发货咨询和纠纷, 还能促进成交! [详情](#)

* 是否包邮: 自定义运费 卖家承担运费

* 计价方式: 按件数 按重量 按体积

运送方式: 除指定地区外, 其余地区的运费采用“默认运费”

快递

默认运费 1 kg内 0 元, 每增加 1 kg, 增加运费 0 元

运送到	首重量(kg)	首费(元)	续重量(kg)	续费(元)	操作
内蒙古自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区	1	15	1	10	编辑 删除

[为指定地区城市设置运费](#) [批量操作](#)

EMS

平邮

指定条件包邮 New 可选

保存并返回

取消

7、发货物流管理

1) 手工单发货-进入已卖出的宝贝

交易管理 >

已卖出的宝贝 评价管理

分期管理

自运营中心 >

淘宝直播 微淘内容管理

淘宝群

物流管理 >

发货 物流工具

物流服务 我要寄快递

宝贝管理 >

发布宝贝 出售中的宝贝

体检中心

店铺管理 >

查看淘宝店铺 店铺装修

图片空间 手机淘宝店铺

订单编号:

交易类型: 所有类型

预售状态: 全部

物流服务: 全部

订单类型: 全部

售后服务: 全部

搜索订单 批量导出

收起

千万商家: 公益“护苗”行动, 你愿意加入我们吗? 您当前约有 8725.08 元订单货款可提前收回, 马上去看看

近三个月订单 等待买家付款 等待发货 已发货 退款中 需要评价 成功的订单 关闭的订单 三个月前订单

全选 批量发货 批量标记 批量免运费 不显示已关闭的订单 上一页

宝贝	单价	数量	售后	买家	交易状态	实收款
订单号: 285798080501543859 创建时间: 2018-12-07 09:36:35						
 <p>重庆特产陈麻花陈昌银500g麻花零食小吃散装香酥小袋装磁器口正宗</p> <p>口味: 黑芝麻</p> <p>商家编码: 500g黑芝麻zt</p>	¥24.00	1	保险服务	胡子大虾米 和我联系	买家已付款 详情 发货	¥57.00 (含快递:¥0.00) 手机订单

1) 手工单发货-输入快递单号

 <p>重庆特产陈麻花陈昌银500g麻花零食小吃散装香酥小袋 装磁器口正宗 口味：原味 商家编码：500G原味ZT</p>	24.00 × 1		
买家收货信息：湖北省武汉市黄陂区 天河街道 武汉天河机场公安局，430300，易民，18007123593 修改收货信息			
第二步 确认发货/退货信息			
我的发货信息：重庆重庆市沙坪坝区 歌乐山镇马家小沟草莓采摘园旁黄房子陈麻花电商部，400030，杨艳，023-65705462 18113578663 修改我的发货信息			
我的退货信息：重庆重庆市沙坪坝区 歌乐山镇马家小沟草莓采摘园旁黄房子陈麻花电商部，400030，杨艳，023-65705462 18113578663 修改我的退货信息			
 请正确填写退货地址。若因地址填写不准确导致的货物无法退回等风险需要您承担， 具体查看 （《淘宝争议处理规范》第二十七条第（一）款）			
第三步 选择物流服务 什么是上门取件 （您交易发生的地区支持以下物流方式） 过去三个月中，派送过此收货地址的物流公司列表			
在线下单	自己联系物流	无纸化发货 <small>new</small>	无需物流
您选择上门取件还将享受2小时快递发货。 什么是上门取件?			
<input type="text" value="请输入运单号，再选择对应物流公司"/>		<input type="button" value="发货"/>	切换到老版本

2) 电子面单发货-订购快递助手

服务市场

阿里巴巴旗下商家服务市场

全部 ▾

快递助手

搜索

淘宝旺铺 | 数据分析 | 销售统计 | 流量推广 | 专席客服 | 互动营销

≡ 服务类目

营销推广

装修设计

短视频制作

客服外包

摄影市场

装修模板



★ 收藏(4528)

快递助手_批量打单发货

快递助手,打印软件,批量打印发货,快递单,菜鸟电子面单,备货单,打单,对账,进销存,热敏单,我打灵通

价 格: 20.00 元

可 领 券: **商品优惠券** 满158元减10元 [领取](#)

销 量: 366912 累计评价: 24460

服务版本:

基础版_单打简单实惠

标准版_批打高效实用

专业版_享更多功能

周 期:

7天(免费试用)

一个月

一季度

半年

一年

立即购买

2) 电子面单发货-打开快递助手

服务市场
阿里巴巴旗下商家服务市场

全部 ▾ 搜索你要的服务 搜索

旺铺css | 搭配套餐 | 快递单打印 | 买家秀 | 淘宝贷款 | 专席客服 | 生意参谋

服务类目 营销推广 装修设计 短视频制作 客服外包 摄影市场 装修模板 企业服务

首页 > 我的服务

- 已订购的服务
- 我的服务**
- 我的客服外包
- 我的代运营
- 阿里妈妈托管订单
- 我的设计服务
- 增值账单
- 店铺模板
- 详情页模版
- 海报模版
- 我的服务定制

陈昌银麻花公司:chenzc
我的支付宝: 188509775@qq.com
待付款(0) | 待确认 | 待评价(20) | 退款

您没"查看订购的第三方服务"权限, 只能查看服务, 若想对服务进行相应操作, 请联系主账号赋权

最常使用 未过期 已过期 **最近购买** 1/2 < >

 快递助手 快递助手_ 标准版_批打高效实用 2019-01-07 使用 更多操作	 淘宝旺铺 淘宝旺铺 智能版 2019-03-07 使用 更多操作	 超级商品 超级商品 初级版 2019-04-22 使用 更多操作	 优惠券 店铺商品优惠券 2019-04-10 使用 更多操作
--	--	--	---

2) 电子面单发货-打开快递助手

批量打印 | 单个打印 | 手工订单 | 宝贝简称 | 备货单 | 预发货 | 实用工具 | 店铺助手 陈昌银麻花公司 - 退出 - 切换

陈昌银麻花... 按下单时间 ▾ 11-07 00:00 至 12-07 23:59 买家已付款 ▾ 所有省份 ▾ 留言备注 ▾ 库存状态 ▾

选择查询条件: 旺旺 / 宝贝 / 数量 / 金额 ▾ 打印状态 ▾ 订单类型 ▾ 退款状态... ▾ 订单来源 ▾

精确到订单 ? 快速读取近1000单 ?

高级查询 ?

当前查询: 待发货

订单情况: 10买家/10订单 1/1页

快递模板: 百世汇通电子1 韵达电子 韵达电子12 韵达电子13 韵达电子14 韵达电子15 韵达电子16 韵达电子2
 韵达电子3 韵达电子4 韵达电子5 韵达电子1 韵达电子6 韵达电子7 韵达电子8 韵达电子9 韵达电子10
 韵达电子11

发货单模板: 普通发货单(荐) 热敏发货单 小票 拿货小标签

<input type="checkbox"/> 买家旺旺	宝贝数量	收件人	收件地址	快递单号	留言备注	产品内容
<input type="checkbox"/> tb90116409	0	许霞	四川省乐山市夹江县焉城镇迎春南路889号 【多镇】 【订单中有退款】	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>	 口味盐味 1

2) 电子面单发货-电子面单设置

快递单

1 添加快递公司
韵达

2 选择面单类型

传统面单(五联单) 菜鸟电子面单

3 选择面单尺寸
 10*18cm(推荐) 10*20cm

4 选择面单样式
 推荐 自由 官方三联

5 快递服务选项 (货到付款服务由订单类型决定, 货到付款订单默认打印货到付款服务)
 代收货款

打印设置

方向 默认

宽(mm) 100 高(mm) 180

整体偏移

上下 0 左右 0

签收联logo 留存联logo

代收货款 保价服务 到付

新增数据框 新增文字框

新增线条 新增图片

新增矩形

复制自定义区域 粘贴自定义区域

恢复默认布局

集 黑龙江 齐齐哈尔

收 小公举 19905881237 0517-80288088
黑龙江省齐齐哈尔市XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

寄 花花公子官方旗舰店 18099980909
浙江省杭州市余杭区XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

AFC715012471501242 XXXX

2015/05/05 12:55:01 11234 无法编辑

快递公司LOGO AFC7150124715012424

收 小公举 19999880000 旺旺: zw111122223333
黑龙江省齐齐哈尔市XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

寄 花花公子官方旗舰店 18880980909
浙江省杭州市余杭区XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

发货内容 买家留言的内容信息

卖家备注的内容信息

买家旺旺 2018-12-07 已收货

3) ERP软件发货

http://school.centaur.cn/content/show/id/2432



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://school.centaur.cn/content/show/id/2432>. The page header features the E-Shop Academy logo and navigation links. The main content area displays a forum post titled "E店宝三代客户端下载" (E-Shop三代客户端下载) with a view count of 1157022 and 3 replies. The post content includes instructions for installing the software, mentioning the Microsoft .NET Framework 2.0 upgrade package and the E-Shop client installation package.

浏览器地址: <http://school.centaur.cn/content/show/id/2432>

网站导航: 手机收藏夹 | 天猫精选 | 苏宁易购 | 唯品会 | 热门游戏 | 扑克山庄 | 传奇新品 | 聚划算 | 大决战之

E店宝学院 E-Business Institute

注册 当前

E店宝学院 > 下载中心 >

E店宝三代客户端下载

(“所有人”可见)

发帖人: eren_admin 浏览/回复 (1157022 / 3) 创建时间: 2012-02-23 18:25:41 修改时间: 2018-09-27 15:21:48

三代客户端下载

[Microsoft .NET Framework 2.0升级包]:
微软的一个运行环境包, E店宝需要在微软的这个环境程序下运行, 所以如果是新装的系统需要先下载安装这个环境包。
微软发布的运行环境包的补丁, 解决一些性能问题, 建议安装。

[E店宝客户端安装包](#)
[E店宝客户端绿色解压包](#)

去读说明。

三 | 搜索优化

1、搜索规则解析

2、关键词选择技巧

3、关键词优化

01

搜索规则解析

1) 搜索展现平台



2) 手淘搜索位置

1 综合排名

全部 天猫 店铺 淘攻略 挑尖货

综合 ▾ 销量 视频 筛选 ▾

宁夏特产

宁夏枸杞 灵武长枣 宁夏红枸杞 宁夏大米

宁夏八宝茶 盐池滩羊 贺兰山葡萄 宁夏滩羊

划算

天猫 宁夏枸杞子特级2盒是500g 免洗小包装正
大小:特级 产地:中国大陆 净含量:250g
广告 包邮
¥38.8 2.1万人付款 银川
丰凯园实业旗舰店 进店 >

百瑞源

天猫 百瑞源正宗宁夏特产幸福红枸杞礼盒520g特优级免洗中宁红
包邮
¥198 202人付款 银川
百瑞源旗舰店 进店 >

百瑞源

天猫 百瑞源宁夏特产三炮台八宝茶枸杞盖碗茶600g*2袋

全部 宁夏堡 丰凯园实业 Beryl/百瑞源

综合 ▾ 杞年 中宁枸杞 Yalih/雅丽

折扣和服务

宁夏枸杞 包邮 天猫 消费者保障

宁夏八宝茶 全球购 公益宝贝 淘金币抵钱

7+天内退货 天猫直送 货到付款

花呗分期 通用排序

价格区间(元)

最低价 — 最高价

0-32 40%的选择 32-152 55%的选择 152-(null) 5%的选择

发货地

重庆 定位

重置 确定

2) 手淘搜索位置

2 销量排名

The screenshot displays the search results for '宁夏特产' (Ningxia Specialties) on Taobao. The interface includes navigation tabs at the top: '全部' (All), '天猫' (Tmall), '店铺' (Stores), '淘攻略' (Taobao Tips), and '挑尖货' (Pick the Best). Below these are filter options: '综合' (General), '销量' (Sales Volume), '视频' (Video), a grid icon, and '筛选' (Filter). The main content area is titled '宁夏特产' and lists several product categories: '宁夏枸杞' (Ningxia Goji), '灵武长枣' (Lingwu Long枣), '宁夏红枸杞' (Ningxia Red Goji), '宁夏大米' (Ningxia Rice), '宁夏八宝茶' (Ningxia Eight Treasures Tea), '盐池滩羊' (Yanchi Tan Yang), '贺兰山葡萄' (Helan Mountain Grape), and '宁夏滩羊' (Ningxia Tan Yang).

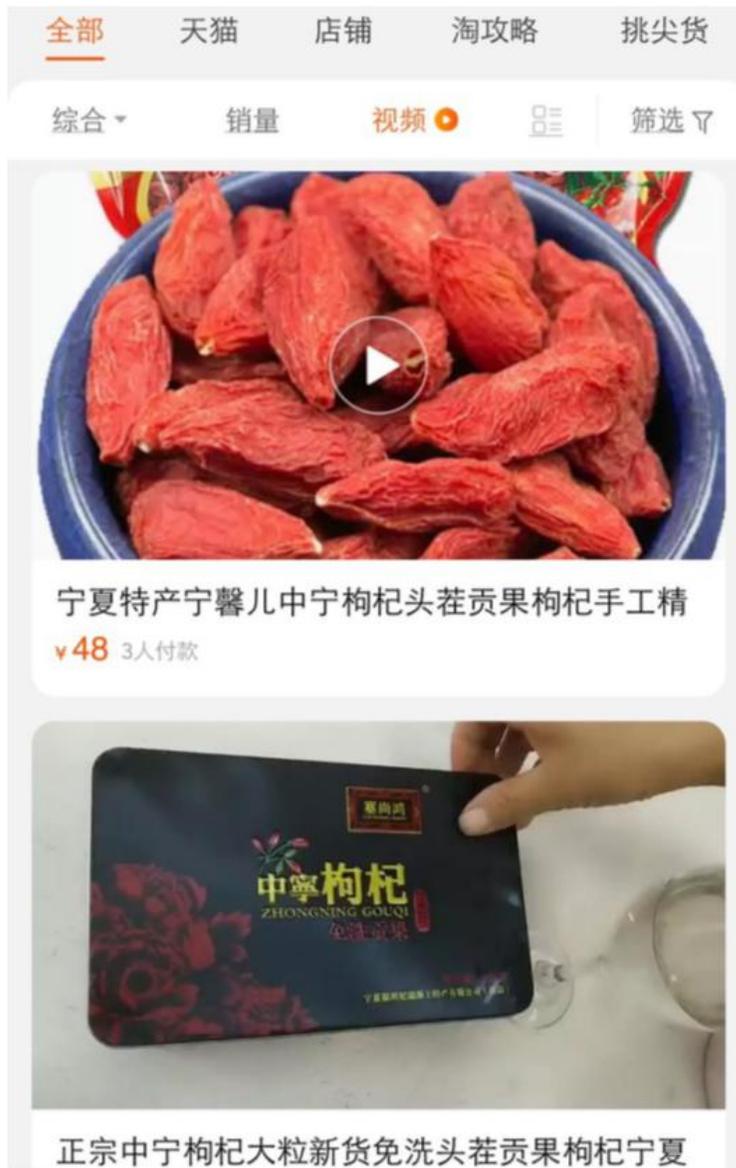
The first product listing is for '宁夏正宗枸杞特产中宁苟杞子红枸杞枸枸500g枸' (Ningxia Authentic Goji Specialties Zhongning Goji Red Goji 500g). It features a '天猫' (Tmall) badge, a '新货好果' (New Goods Good Fruit) label, and a price of '¥19.9' with '2.7万人收货' (27,000 people received) and '银川' (Yinchuan) as the location. The seller is '舍得食品专营店' (Shede Food Specialty Store).

The second product listing is for '2018新货宁夏枸杞子500g非特级特产红苟杞茶纯茶天然' (2018 New Goods Ningxia Goji 500g Non-Super Grade Specialties Red Goji Tea Pure Tea Natural). It also has a '天猫' (Tmall) badge, a '2018新货' (2018 New Goods) label, and a price of '¥19.9' with '5923人收货' (5,923 people received) and '银川' (Yinchuan) as the location. The seller is '雅丽旗舰店' (Yali Flagship Store).

The third product listing is for '北京同仁堂枸杞子宁夏枸杞200g宁夏中宁枸杞茶枸杞苟杞子' (Beijing Tongrentang Goji Ningxia Goji 200g Ningxia Zhongning Goji Tea Goji Goji). It features a '同仁堂' (Tongrentang) badge and a '官方旗舰店' (Official Flagship Store) label. The price is not fully visible, but it includes a '店铺优惠限量领' (Store Discount Limited Time Offer) badge.

2) 手淘搜索位置

3 视频



2) 手淘搜索位置

4 品销宝



3) 综合搜索排序

影响综合搜索排序的因素有哪些呢？

(1) 店铺权重



商品体验

商品评价 =

近30天描述相符被评价的总星数 / 近30天描述相符被评价次数

商品体验退款率（首次品质退款率） =

近30天发起退款的订单为首次品质退款订单的订单笔数 / 近30天成交订单笔数

商品评价	商品体验退款率
4.914	0.005%
参考指标	参考指标
行业均值:4.869	行业均值:0.022%

物流体验

揽收及时率 = 近30天揽收时间早于应揽收时间 / 近30天应揽收订单量

到货时长 = 近30天签收成功的总时长
(支付时间至签收成功时间) / 近30天支付且已签订单量

物流评价 = 近30天物流服务被评价的总星数 / 近30天物流服务的被评价次数

揽收及时率	到货时长	物流评价
99.675%	85.598小时	4.866
参考指标	参考指标	参考指标
行业均值:99.285%	行业均值:86.059小时	入围标准:4.826

售后体验

- 1、仅退款自主完结时长 = 近30天自主完结（售中+售后）仅退款申请到退款完结总时长/近30天自主完结（售中+售后）仅退款完结总笔数
- 2、退货退款自主完结时长 = 近30天自主完结（售中+售后）退货退款申请到退款完结总时长/近30天自主完结（售中+售后）退货退款完结总笔数
- 3、仅退款占比 = 近30天自主完结仅退款笔数/近30天自主完结退款笔数
- 4、退货退款占比= 近30天自主完结退货退款笔数/近30天自主完结退款笔数

仅退款自主完结时长	退货退款自主完结时长	仅退款占比	退货退款占比
0.225天	4.167天	96.238%	3.762%
参考指标	参考指标		
行业均值:0.593天	行业均值:4.484天		

纠纷投诉

纠纷退款率 = 近30天（售中 售后）判定为卖家责任且生效的退款笔数 / 近30天支付宝成交笔数

咨询体验

旺旺回复率 = 近30天旺旺在1个自然日内有效响应（店小蜜接待人次+人工主动回复人次）/近30天旺旺在1个自然日咨询人次总数（咨询人次按子账号每日去重）

询单转化率 

[点击查看趋势](#)

首次响应时间 

0.26秒

平均响应时间 

11.57秒

旺旺回复率

99.078%

参考指标

行业均值:92.293%

店铺层级-天猫

层级与排名根据天猫商城商家最近30天的支付宝成交金额计算

第一层级0%-40%

第二层级40%-70%

第三层级70%-85%

第四层级85%-90%

第五层级90%-95%

第六层级95%-99%

第七层级99%-100%

店铺层级-淘宝

层级与排名根据淘宝集市商家最近30天的支付宝成交金额计算

第一层级0.0元

第二层级920.0元

第三层级2.3万元

第四层级10.3万元

第五层级28.7万元

第六层级63.8万元

第七层级151.3万元

3) 综合搜索排序

影响综合搜索排序的因素有哪些呢？

2) . 宝贝权重



手淘搜索

影响综合搜索排序的因素有哪些呢？

2) . 宝贝权重

销量

人气

收藏

转化率

客单价

下架
时间等

3) . 关键词权重

词销量

词转化率

词销售额

手淘搜索

影响综合搜索排序的因素有哪些呢？

4) . 处罚类降权

违规扣分

虚假降权

低价交易

02

关键词选择技巧

标题的作用

1、引流

一个完整的标题30个字，60个字符

2、方便顾客了解宝贝的信息，便于阅读

如何选择这些关键词组合成标题？

- 1、直接复制竞对标题，去掉竞对品牌词，加上自己的品牌词，得到标题一。
- 2、购买生意参谋市场洞察标准版，利用搜索排行功能，找出本行业转化率相对高，并且相关性好的搜索词、长尾词、核心词、修饰词。



市场

市场监控

监控看板

供给洞察

市场大盘

市场排行

搜索洞察

搜索排行

搜索分析

搜索人群

客群洞察

行业客群

零食/坚果...> 传统糕点

豪华版

统计时间 2018-11-12

7天

30天

日

搜索词

长尾词

品牌词

核心词

修饰词

所有终端

长尾词排行

热搜 飙升

请输入关键词

搜索词	热搜排名	搜索人气	点击人气	点击率	支付转化率	操作
实惠零食 整箱 5斤	1	17,594	7,962	41.57%	4.30%	搜索分析 人群分析
天猫超市旗舰店官网	2	16,650	4,879	17.84%	3.72%	搜索分析 人群分析
轩妈家蛋黄酥	3	10,850	8,647	137.02%	10.51%	搜索分析 人群分析
软软糯糯的糕点 5斤	4	10,294	4,931	51.62%	1.97%	搜索分析 人群分析
吃的 零食 包邮 特...	5	8,139	4,504	56.14%	7.36%	搜索分析 人群分析
手工小麻花	6	7,952	6,114	92.57%	21.44%	搜索分析 人群分析
古代的糕点点心 宫廷	7	7,065	4,034	76.71%	2.69%	搜索分析 人群分析

如何选择这些关键词组合成标题？

**3、通过市场洞察标准版，利用搜索分析功能，
查找3个核心词，分别筛选找出10个相关词，
总共30个相关词。**

- 搜索人群
- 客群洞察
- 行业客群
- 客群透视
- 机会洞察
- 属性洞察
- 产品洞察

零食/坚果/特产 **豪华版** 统计时间 2018-11-06 ~ 2018-11-12 **7天** 30天 日 周 月 < > 无线端

Q 麻花

三只松鼠旗舰店 | 零食 | 三只松鼠 | 良品铺子旗舰店 | 零食大礼包

0

11-06 11-07 11-08 11-09 11-10 11-11 11-12

相关词分析 **相关搜索词** 关联品牌词 关联修饰词 关联热词

搜索人气 搜索热度 点击率 点击人气 点击热度 交易指数
 支付转化率 在线商品数 商城点击占比 直通车参考价

搜索词	搜索人气	点击率	交易指数	支付转化率	在线商品数	操作
麻花	41,587	94.25%	64,991	14.07%	787,999	搜索分析 人群分析
小麻花	34,784	97.08%	63,944	16.15%	786,557	搜索分析 人群分析
麻花毛衣女	30,251	135.00%	51,095	3.20%	1,374,522	搜索分析 人群分析
粗麻花毛衣	27,712	108.86%	35,435	2.83%	54,704	搜索分析 人群分析
麻花零食	24,726	98.54%	39,219	14.97%	19,133	搜索分析 人群分析
手工小麻花	23,945	84.83%	49,006	20.44%	27,751	搜索分析 人群分析

如何选择这些关键词组合成标题？

4、通过EXCEL整合生意参谋获得的关键词，去掉重复的词组合得到标题二。

5、将标题一和标题二做对比，整合我们需要的标题。

03

关键词优化

1) 购买生意参谋-流量纵横

流量纵横旨在解决商家一盘生意背后的一盘流量的数据化运营问题，并为商家提供一站式全媒介、全链路、多维度的流量数据分析平台。专业版更在标准版的基础上新增人群特征洞察和淘外媒介效果监控，并整合装修分析，结合渠道消费者画像，帮助商家多维度分析渠道效果，建立以消费者为驱动流量运营体系。

标准版

通过对店铺流量渠道进行多维度三级细分，包括店铺渠道来源和单品来源，建立精细化的流量运营体系

10 大功能

- 基础版功能 + 店铺来源
- 商品来源
- 渠道实时访客分析
- 商品三级来源详情
- 渠道三级来源客分析
- 渠道商品引导效果

888元/年

立即订购



2) 删除转化效果不好关键词

流量来源	访客数	下单买家数	下单转化率
陈麻花 磁器口 重庆	39	3	7.69%
特产小吃	39	1	2.56%
网红小零食	39	2	5.13%
磁器口陈麻花 重庆	37	5	13.51%
重庆麻花陈麻花	37	4	10.81%
陈昌银小麻花	36	4	11.11%
麻花散装	32	1	3.13%
食品	32	2	6.25%
四川小吃	32	0	0.00%
小麻花散装	31	0	0.00%

3) 购买生意参谋-市场洞察标准版

市场洞察是一款为中高端商家打造的市场分析数据产品，可满足市场大盘全景洞察、市场机会深度解析、市场客群多维透视，竞对实时监控分析4大核心场景的分析诉求；帮助店铺清晰了解市场结构，深度挖掘潜客需求，为市场扩展提供支持决策；拥有市场洞察，机会尽在掌中！

¥1188/年起

订购诊断

订购

标准版 (1年数据)

帮助初期商家快速破局，为流量获取的研究以及对市场爆款的研究提供决策支持。

10 大功能

- 市场监控
- 市场排行
- 搜索排行
- 竞店分析
- 竞品分析
- 市场大盘
- 搜索分析
- 监控竞店
- 监控竞品
- 竞争配置

时效：高线数据

周期：最长可查看近1年数据周期

权限：商品/店铺排行榜数量 TOP 100

行业热词榜 TOP100

5个竞店分析 / 7天, 10个竞品分析 / 7天

4) 增加转化效果较好关键词

零食/坚果... > 传统糕点 豪华版 统计时间 2018-12-15 7天 30天 日 < >

搜索词 长尾词 品牌词 核心词 修饰词 所有终端

搜索词排行 热搜 飙升 请输入关键词

搜索词	热搜排名	搜索人气	点击人气	点击率	支付转化率	操作
小麻花	11	9,822	7,751	98.00%	17.12%	搜索分析 人群分析
沙琪玛	12	9,776	7,487	106.33%	15.12%	搜索分析 人群分析
糕点	13	9,612	6,724	115.64%	9.25%	搜索分析 人群分析
来伊份官方旗舰店	14	9,384	5,084	104.05%	5.73%	搜索分析 人群分析
鲜花饼	15	9,351	7,250	118.83%	12.31%	搜索分析 人群分析

总结

店铺基础操作

- 1、开店基础流程：了解规则、注册开店、发布宝贝准备、后台发布
- 2、店铺后台设置：基本设置、资金保障工具、子账号、运营工具软件、产品分类、运费模板、发货管理
- 3、搜索优化：搜索规则解析、关键词选择、关键词优化



谢谢
Thank you