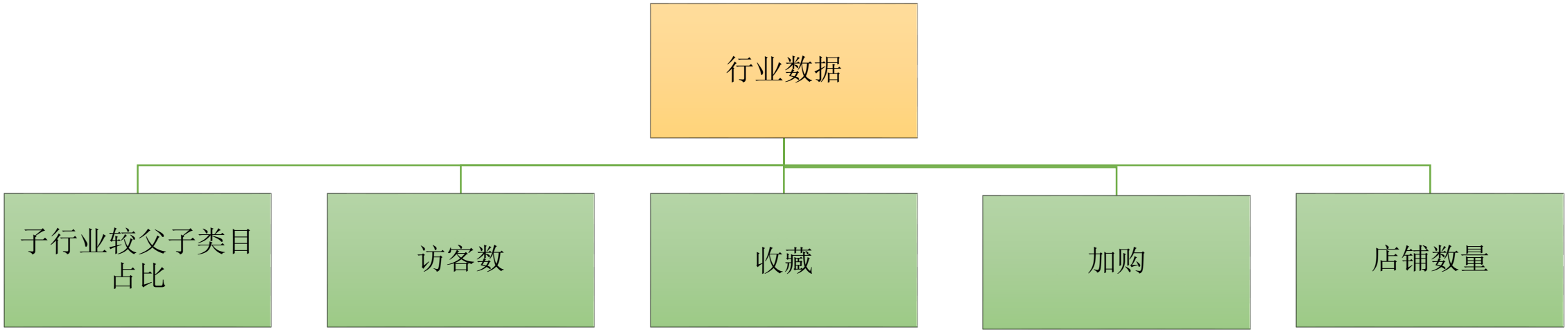
数据分析

让学习更简单

淘宝大学
Taobao University

一、基础数据收集


行业数据
子行业较父子类目占比
访客数
收藏
加购
店铺数量

行业分析

数据位置

类目占比--数据位置

行业大盘 累计值

自然月（2016-08-01~2016-08-31） 生活电器 所有终端 全网

子行业交易排行

行业名称	支付金额较父类目占比	支付金额较上一周期	卖家数占比
扫地机器人	14.08%	↓0.40%	12.73%
电风扇	13.26%	↓58.41%	30.03%
吸尘器	11.13%	↑10.65%	15.97%
空气净化/氧吧	9.92%	↑1.06%	20.45%
其它生活家电	7.14%	↑17.70%	30.88%

行业大盘 累计值

最近1天（2017-01-14~2017-01-14） | 美容护肤/美体/精油 | 所有终端 | 全网

大盘走势

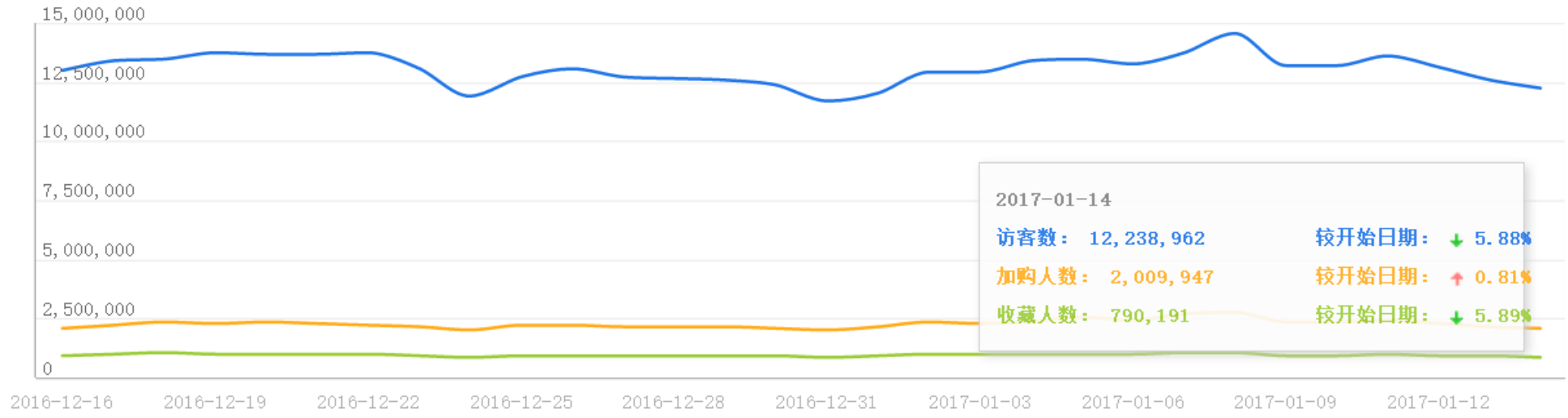
行业对比 | 指标选择

数量指标 ☑ 访客数 ☑ 收藏人数 ☑ 加购人数 ☐ 卖家数 已选：3/3 重置

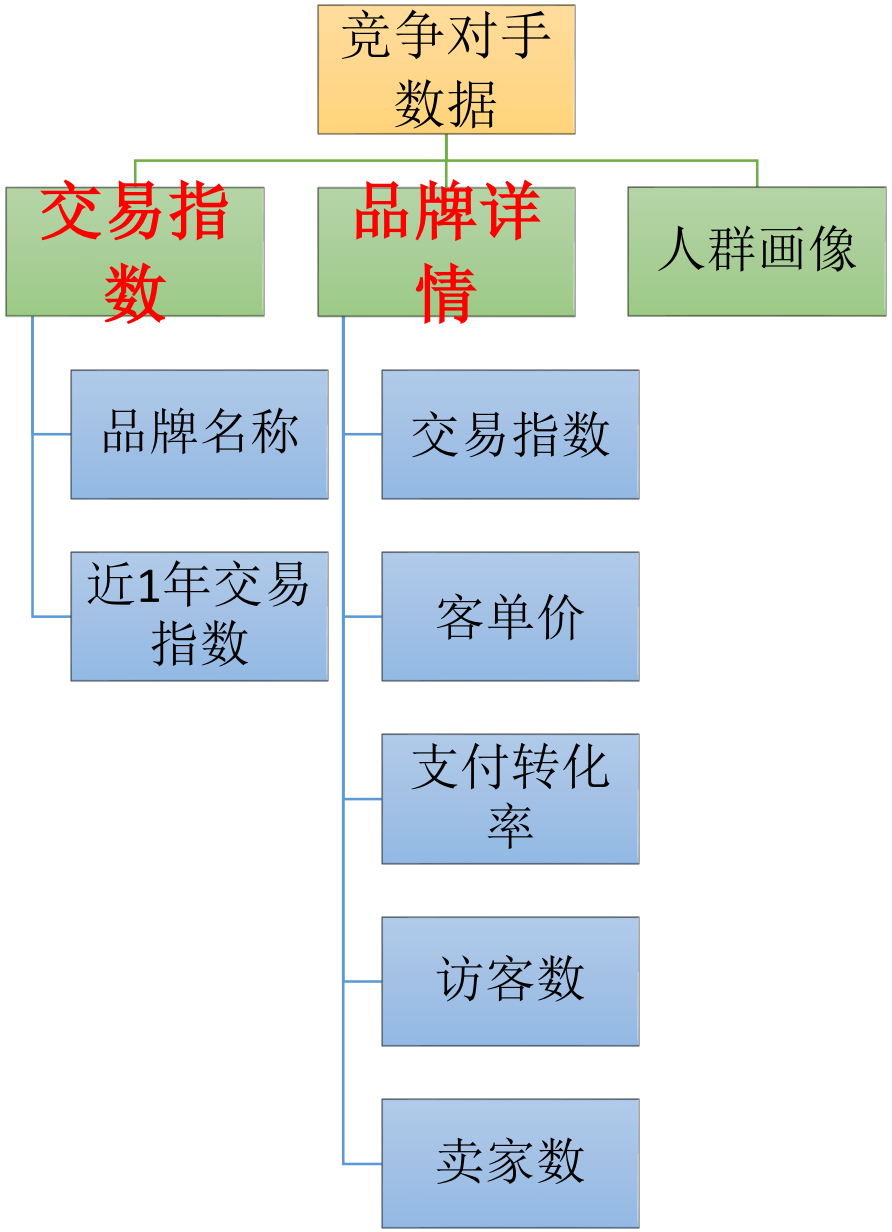
比率指标 ☐ 搜索点击率

美容护肤/美体/精油 访客数 12,238,962 ↓5.88% 收藏人数 790,191 ↓5.89% 加购人数 2,009,947 ↑0.81%

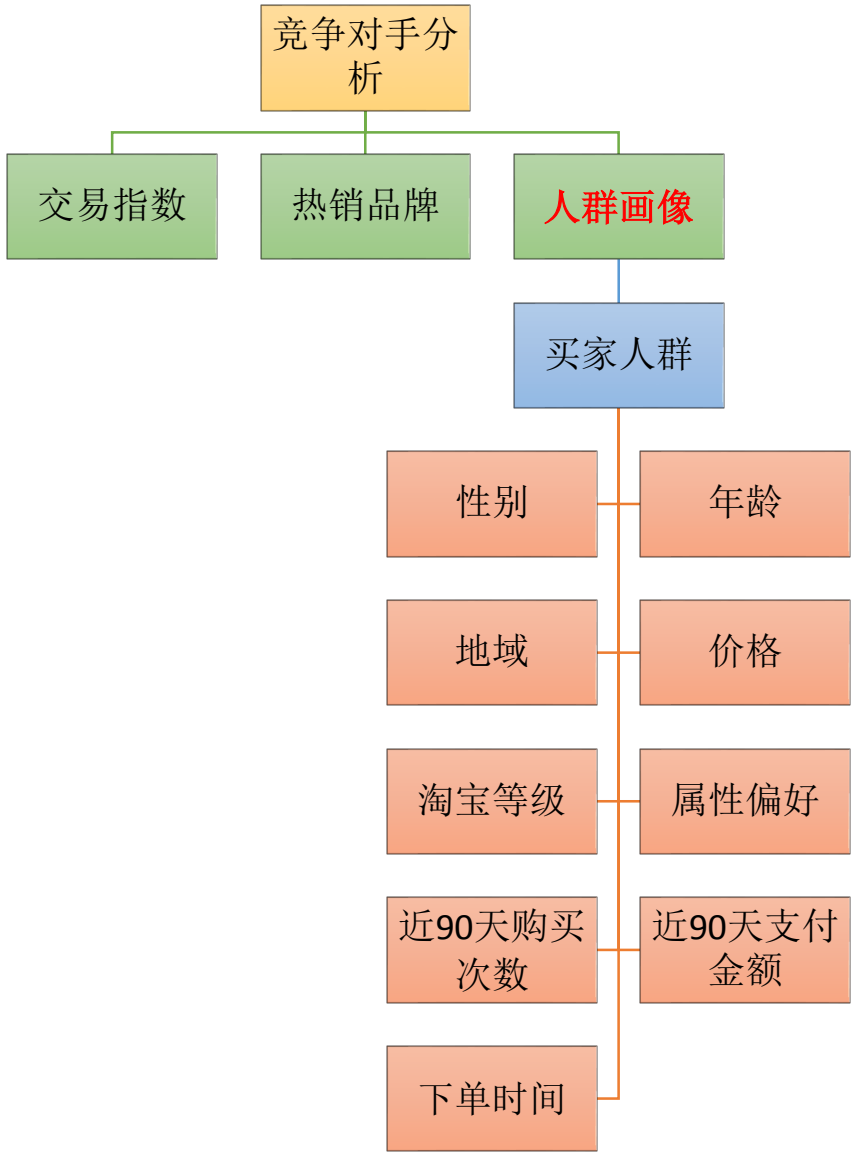
以下涨跌幅均为当前日期与起始日期的比值



竞争对手分析



竞争对手分析


竞争对手分析
交易指数
热销品牌
人群画像
买家人群
性别
年龄
地域
价格
淘宝等级
属性偏好
近90天购买次数
近90天支付金额
下单时间

竞争对手分析

数据位置

品牌排行 累计值

最近1天（2017-01-14~2017-01-14） | 美容护肤/美体/精油 | 所有终端 | 全网

热销品牌榜 | 飙升品牌榜 | 高流量品牌榜 | 高搜索品牌榜

以下数据均来自该行业下所有在线商家的历史数据

请输入关键字

热销排名	品牌名称	交易指数	交易增长幅度	支付商品数	支付转化率	操作
1	BONOSIDAN/宝罗…	486,275	↓40.27%	94	5.64%	热销商品榜 热销店铺榜
2	The history of …	392,487	↓15.16%	7,929	3.69%	热销商品榜 热销店铺榜
3	SULWHASOO/雪花秀	364,455	↓12.84%	6,788	3.87%	热销商品榜 热销店铺榜
4	Shiseido/资生堂	359,668	↓7.08%	6,782	4.87%	热销商品榜 热销店铺榜

品牌详情

累计值

自然月（2016-12-01~2016-12-31） | 美容护肤/美.../精油>洁面 | CHANDO/自然... | 所有终端 | 全网

品牌概况

交易指数	支付商品数	客单价	支付转化率
338,548	6,448	46.16	7.75%
较上一周期 ↓16.69%	较上一周期 ↑4.85%	较上一周期 ↓2.00%	较上一周期 ↑9.00%

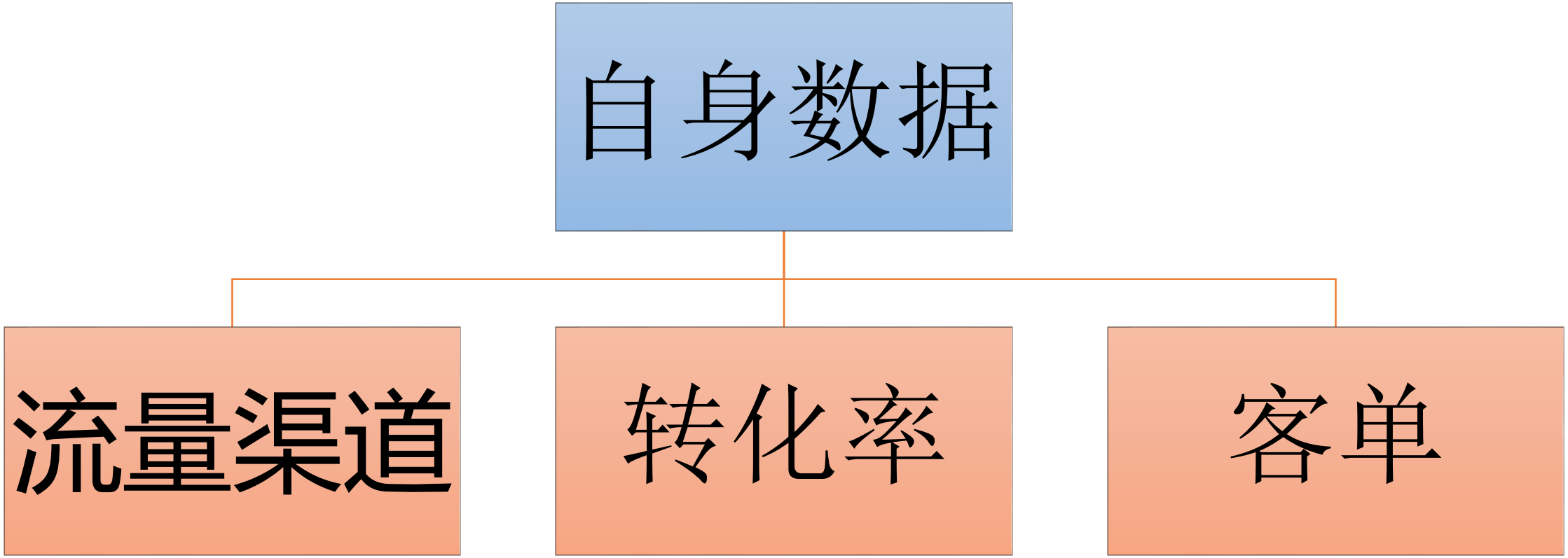
访客数	搜索点击人数	收藏人数	加购人数
708,443	212,412	28,272	110,205
较上一周期 ↓32.18%	较上一周期 ↓29.01%	较上一周期 ↓30.14%	较上一周期 ↓42.02%

卖家数	被支付卖家数	重点卖家数	重点商品数
61,876	2,945	2,356	1,457
较上一周期 ↓2.20%	较上一周期 ↑10.30%	较上一周期 ↑9.07%	较上一周期 ↓0.88%

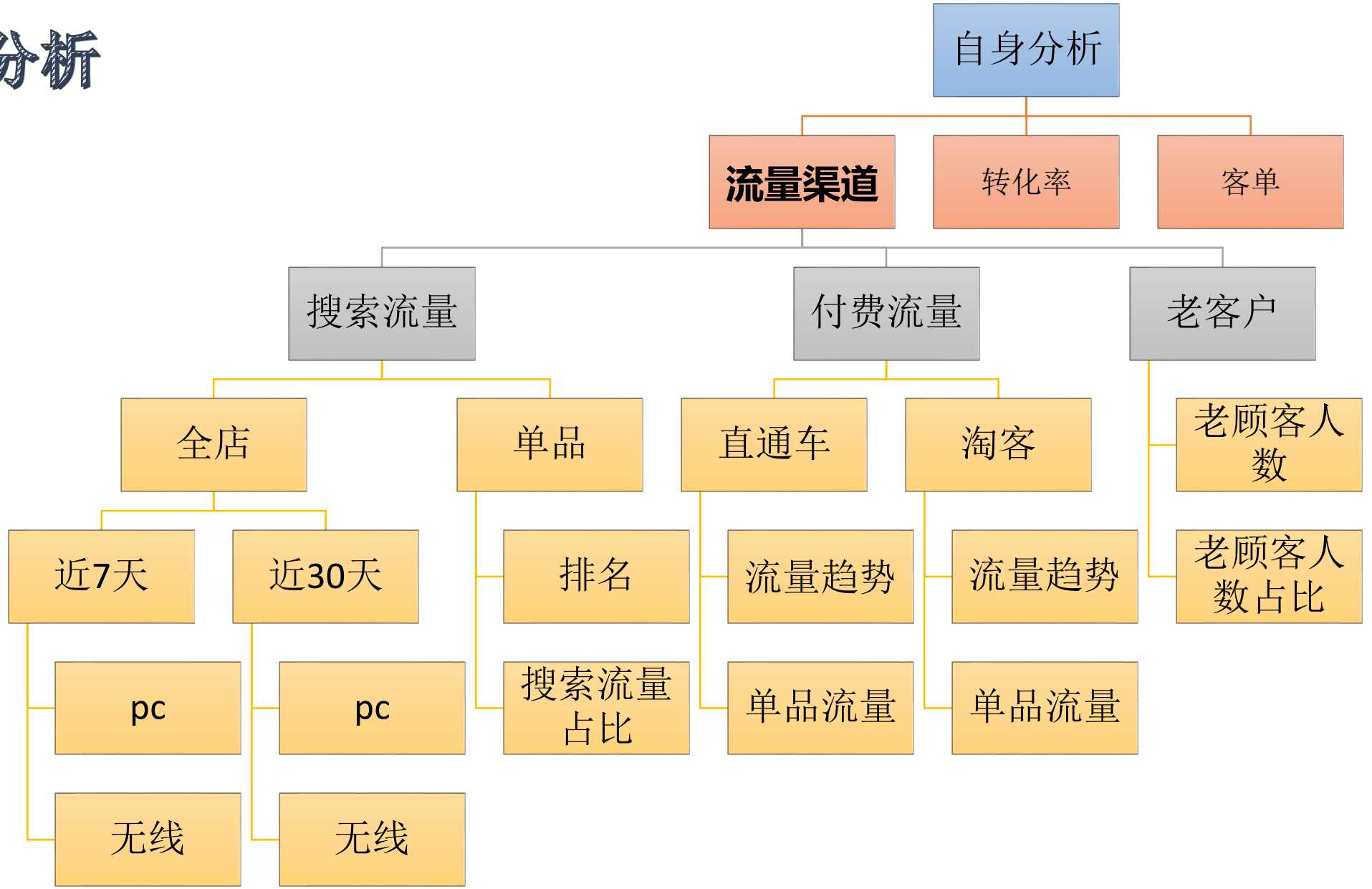
人群画像--数据位置

买家人群画像
累计值
最近1天（2017-01-14~2017-01-14）
美容护肤/美.../精油>防晒
所有终端
全网
已选：
女 83.01%
18-25岁 34.59%
全部 100%
40-90元 46.27%
收藏人群
买家属性筛选
收藏人群：
您目前可以收藏5个人群！
性别：
全部 100%
女 83.01%
男 16.27%
蒙面侠 0.72%
年龄：
全部 100%
18-25岁 34.59%
26-30岁 22.20%
31-35岁 14.48%
36-40岁 10.56%
41-50岁 13.63%
51岁以上 2.89%
蒙面侠 1.65%
地域：
全部 100%
广东省 10.19%
北京 8.00%
浙江省 7.52%
江苏省 6.66%
四川省 5.93%
自定义省份
请输入省份名称
价格
全部 100%
0-40元 21.13%
40-90元 46.27%
90-165元 17.18%
165-280元 12.98%
280-435元 1.38%
435元以上 1.06%
自定义价格区间
最低价
最高价

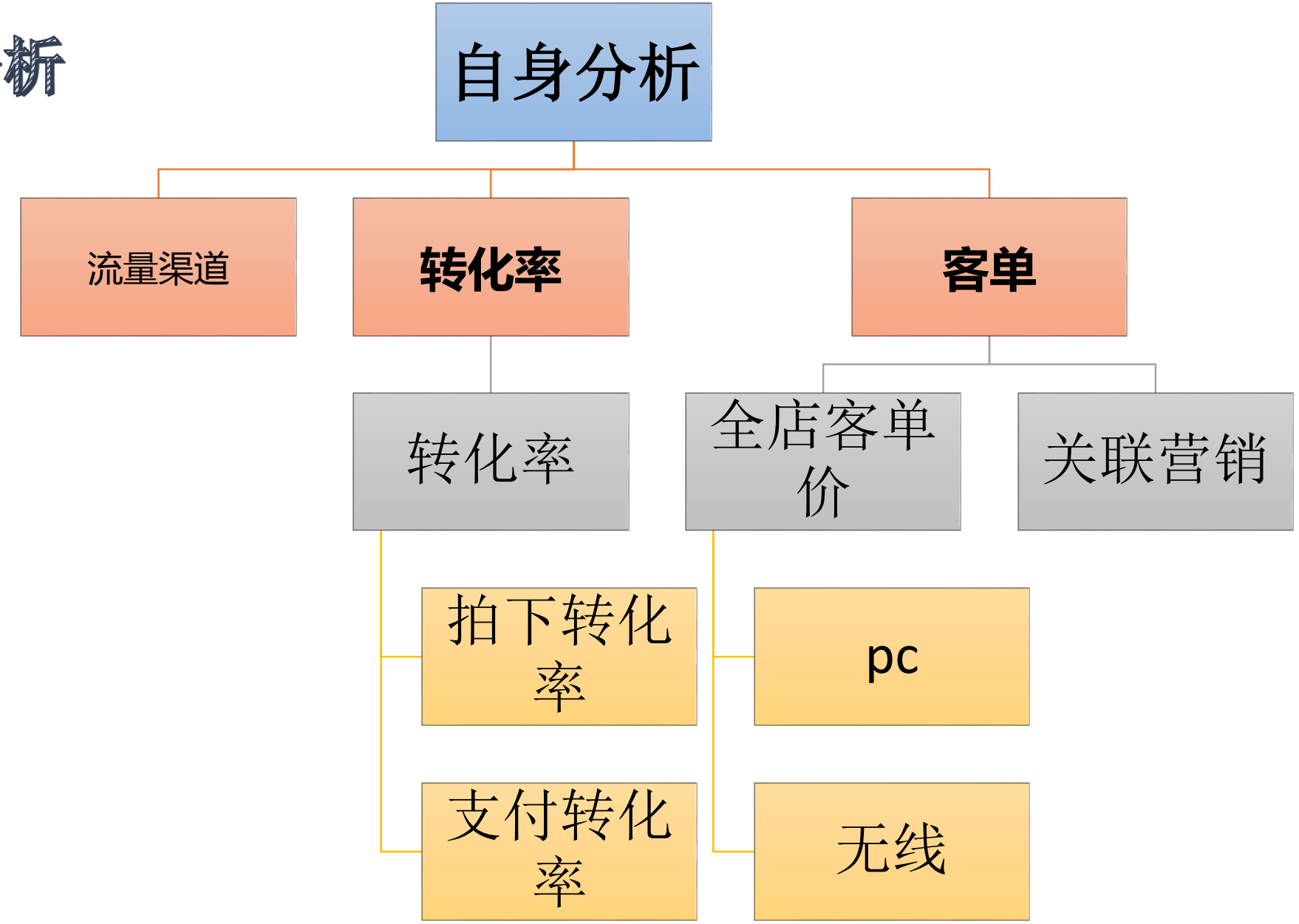
自身分析



自身分析


自身分析
流量渠道
转化率
客单
搜索流量
付费流量
老客户
全店
单品
直通车
淘客
老顾客人数
近7天
近30天
排名
流量趋势
流量趋势
老顾客人数占比
pc
pc
搜索流量占比
单品流量
单品流量
无线
无线

自身分析



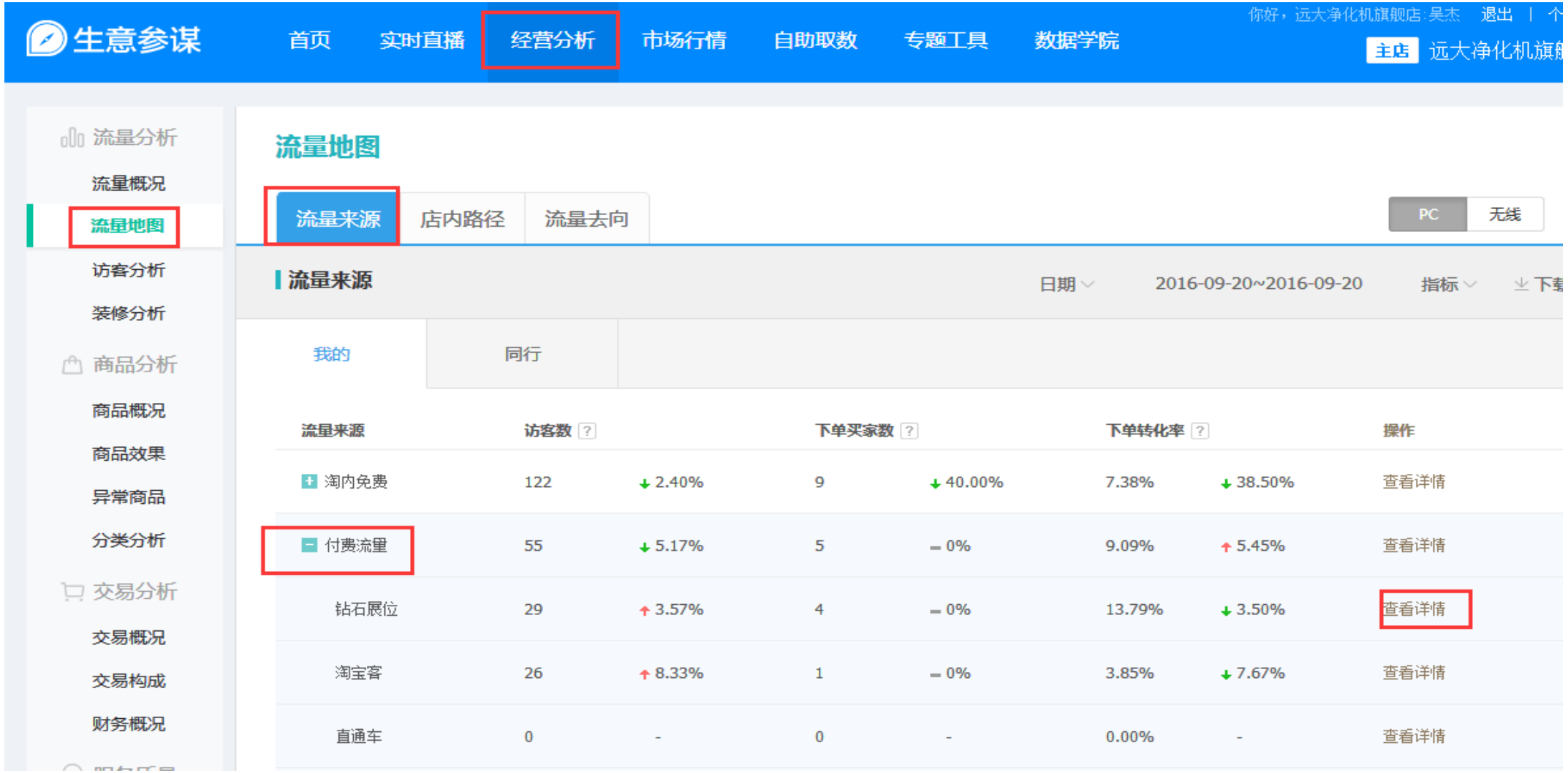
自身分析

数据位置

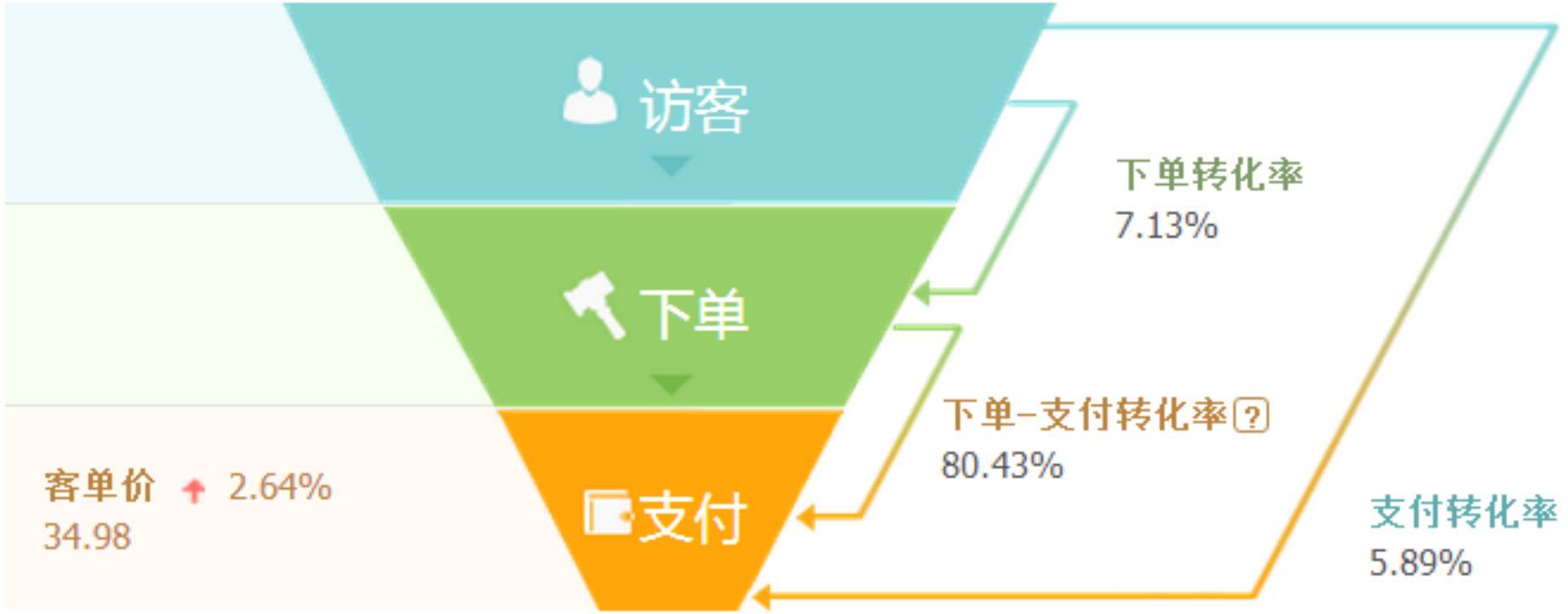
搜索流量--数据位置

生意参谋
首页
实时直播
经营分析
市场行情
自助取数
专题工具
数据学院
你好，远大净化机旗舰店:吴杰
退出
主店
远大净化机旗
流量分析
流量概况
流量地图
访客分析
装修分析
商品分析
商品概况
商品效果
异常商品
分类分析
交易分析
交易概况
交易构成
流量地图
流量来源
店内路径
流量去向
PC
无线
流量来源
日期
2016-09-20~2016-09-20
指标
我的
同行
流量来源
访客数
下单买家数
下单转化率
操作
淘内免费 122 2.40% 9 40.00% 7.38% 38.50% 查看详情
淘宝搜索 46 4.55% 3 200.00% 6.52% 187.22% 查看详情
天猫搜索 40 4.76% 1 90.00% 2.50% 89.50% 查看详情
淘宝站内其他 16 36.00% 4 33.33% 25.00% 4.17% 查看详情

付费流量--数据位置


生意参谋
首页
实时直播
经营分析
市场行情
自助取数
专题工具
数据学院
你好，远大净化机旗舰店:吴杰
退出
主店
远大净化机旗
流量分析
流量概况
流量地图
访客分析
装修分析
商品分析
商品概况
商品效果
异常商品
分类分析
交易分析
交易概况
交易构成
财务概况
流量地图
流量来源
店内路径
流量去向
PC
无线
流量来源
日期
2016-09-20~2016-09-20
指标
我的
同行
流量来源 访客数 下单买家数 下单转化率 操作
淘内免费 122 2.40% 9 40.00% 7.38% 38.50% 查看详情
付费流量 55 5.17% 5 0% 9.09% 5.45% 查看详情
钻石展位 29 3.57% 4 0% 13.79% 3.50% 查看详情
淘宝客 26 8.33% 1 0% 3.85% 7.67% 查看详情
直通车 0 - 0 - 0.00% - 查看详情

日期 2017-01-14~2017-01-14 所有终端



客单--数据位置

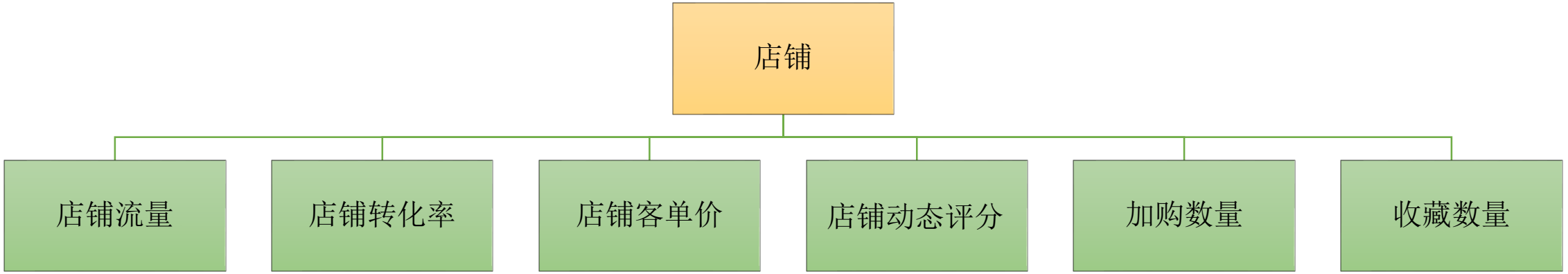
首页
实时直播
经营分析
市场行情
自助取数
专题工具
数据学院
主店
远大净化机旗舰
我要取数
查看推荐报表
分析维度：
店铺
商品
汇总周期：
自然天
自然周
自然月
查询日期：
2016-09-20
到
2016-09-20
选择指标：
流量
交易
服务
其他
请输入关键字搜索指标
客单价
老买家数
老买家数占比
PC端客单价
PC端下单金额
PC端下单买家数
PC端下单转化率
PC端支付父订单数
PC端支付金额
PC端支付老买家数
PC端支付买家数
PC端支付商品件数
PC端支付商品数
PC端支付转化率
PC端支付子订单数
人均支付商品件数
人均支付子订单数
商品详情页支付转化率
手机淘宝APP支付金额
手机淘宝APP支付买家
1
2
4
下一页

客单（关联）--数据位置

生意参谋
首页
实时直播
经营分析
市场行情
自助取数
专题工具
数据学院
你好，远大净
官方工具
竞争情报 新
选词助手
行业排行
单品分析
商品温度计
销量预测
业务小站
自媒体观测站
单品分析
远大车用肺保车载空气净化器空气除尘除PM2.5雾霾除异味FC1
发布时间：2016-06-18
商品来源去向Top5
日期
2016-09-20~2016-09-20
来源top5商品
访客数
TIPON德国汉朗空气净化器大面积除甲醛雾霾PM2.5家用客
1
商品流量互导不给力，找到引流款给当前商品引流哦！
查看商品效果
商品流量互导不给力，找到引流款给当前商品引流哦！
查看商品效果
商品流量互导不给力，找到引流款给当前商品引流哦！
查看商品效果
商品流量互导不给力，找到引流款给当前商品引流哦！
查看商品效果
当前宝贝
远大车用肺保车载空气净化器空气除尘除PM2.5雾霾除异味FC1
去向top5商品
访客数
远大移动肺保 便携式穿戴式空气净化器 空气净化机 户
5
远大家用肺保空气净化机除甲醛除pm2.5
1
商品流量互导不给力，设置合适的促销商品哦！
立即设置
商品流量互导不给力，设置合适的促销商品哦！
立即设置
商品流量互导不给力，设置合适的促销商品哦！
立即设置

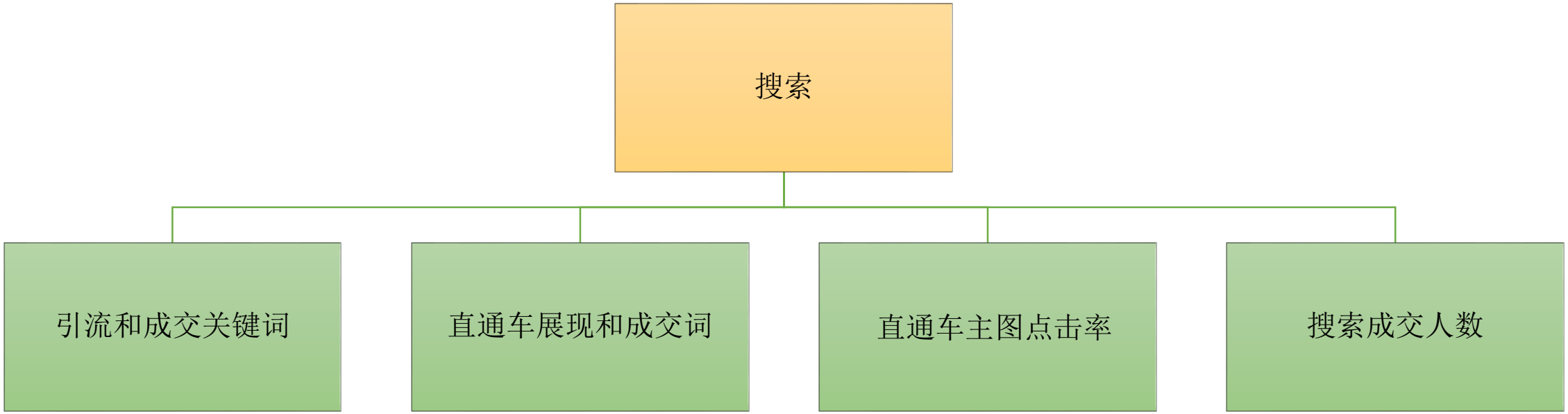
现在打开后台实践一下

二、日常数据收集


店铺
店铺流量
店铺转化率
店铺客单价
店铺动态评分
加购数量
收藏数量

生意参谋
首页
实时直播
经营分析
市场行情
自助取数
专题工具
数据学院
你好，心语星玩具专营店:策划 退出 | 订购 个人中心
主店 心语星玩具专营店
流量分析
流量概况
流量地图
访客分析
装修分析
商品分析
商品概况
商品效果
异常商品
分类分析
交易分析
交易概况
交易构成
财务概况
交易概况
交易总览
日期 2017-01-13~2017-01-13 所有终端
访客数 7.09% 26,812
访客
下单买家数 624.39% 1,188
下单金额 420.63% 124,205.93
支付买家数 706.82% 1,065
支付金额 483.93% 100,301.15
7天 数据解读
交易波动解读
不错哦！支付买家数增加 6,031 个，客单价增加
额上涨 600.70% ，到宝贝效果看看哪些宝贝贡
了解更多交易数据， 查看交易构成。
店铺半年内动态评分
宝贝与描述相符： 4.8分 与同行业平均水平 持平
卖家的服务态度： 4.8分 比同行业平均水平 高 16.07%
物流服务的质量： 4.8分 比同行业平均水平 高 16.42%
4.8分 共26902人
5分 93.09%
4分 3.42%
3分 1.51%
2分 0.57%
1分 1.42%

商品分析
商品概况
商品效果
异常商品
分类分析
交易分析
交易概况
交易构成
财务概况
服务质量
维权概况
维权分析
评价概况
流量相关
商品访客数 24,348 较前日 4.16%
商品浏览量 78,606 较前日 24.86%
被访问商品数 390 较前日 0.00%
访问质量
平均停留时长 26 较前日 1.38%
详情页跳出率 78.46% 较前日 1.85%
转化效果
加购件数 5,131 较前日 24.36%
支付件数 2,388 较前日 1280.35%
异常商品数 299 较前日 3.10%
商品收藏次数 787 较前日 11.79%


搜索
引流和成交关键词
直通车展现和成交词
直通车主图点击率
搜索成交人数

淘宝搜索

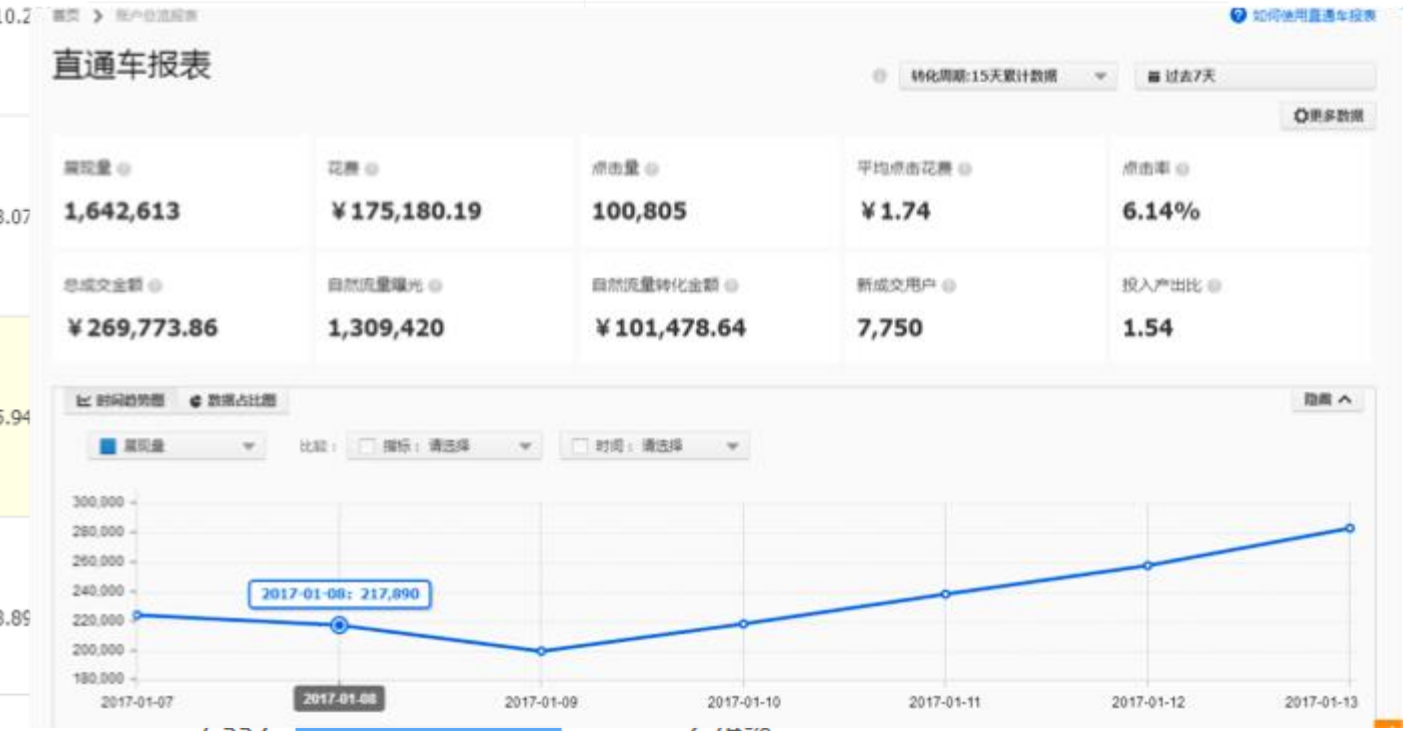
创意

+ 添加创意 | + 添加实验创意 新 | 流量分配

状态	创意	创意尺寸	投放设备	展现量	点击量	点击率
推广中	卡姿兰腮红正品炫亮胭脂侧影修饰保湿柔滑 35.00元	800x800	计算机&移动	52,572	5,404	10.2
推广中	卡姿兰腮红正品炫亮胭脂侧影修饰保湿柔滑 35.00元	800x800	计算机&移动	5,096	411	8.07
推广中	卡姿兰腮红正品炫亮胭脂侧影修饰保湿柔滑 35.00元	800x800	计算机&移动	5,554	330	5.94
推广中	卡姿兰腮红正品炫亮胭脂 侧影修饰胭脂腮红 35.00元	800x800	移动	12,537	1,115	8.89

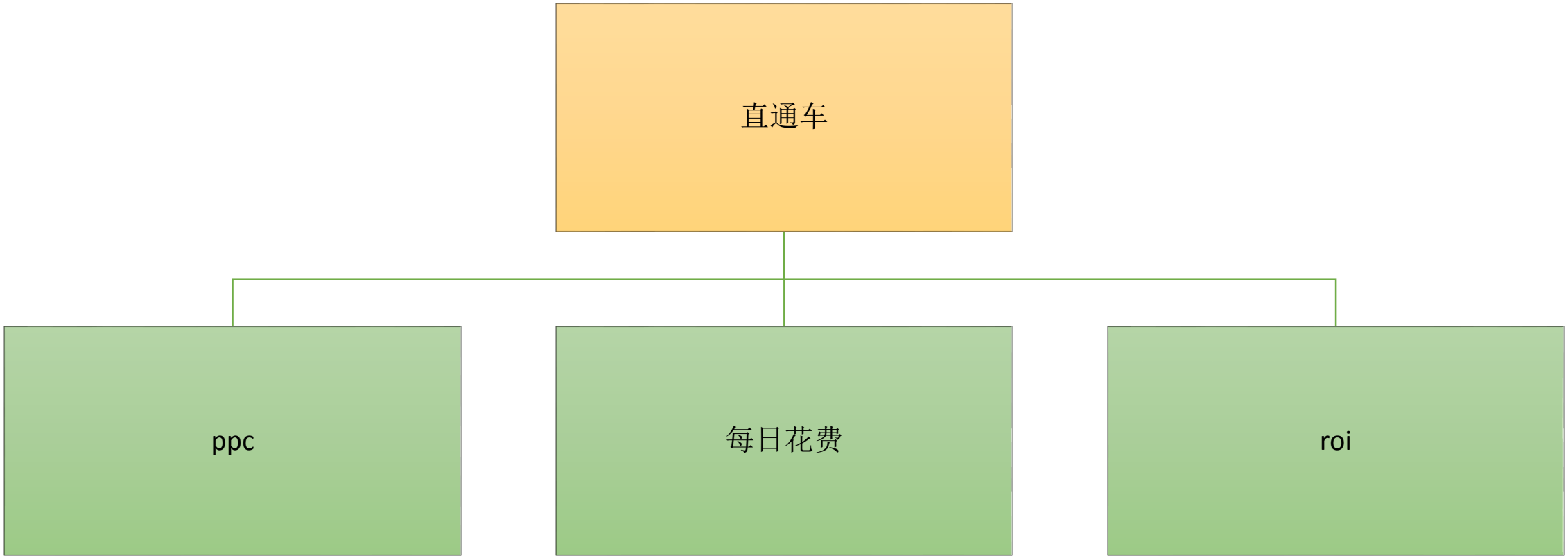
转化效果

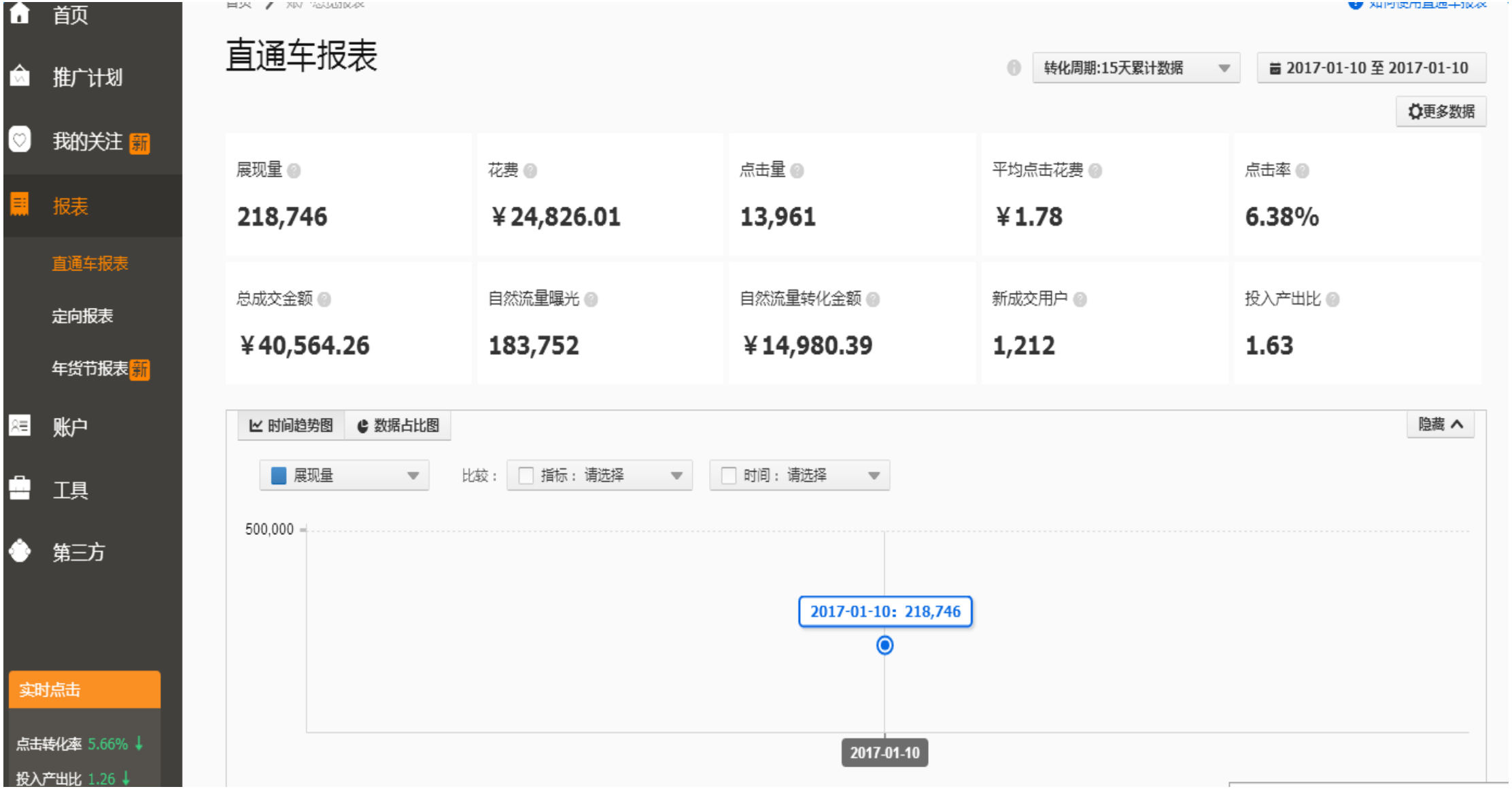
访客数	人均浏览量	跳出率	支付买家数	支付件数	支付金额	支付转化率
225	1.17	79.83%	14	31	563.32	6.22%

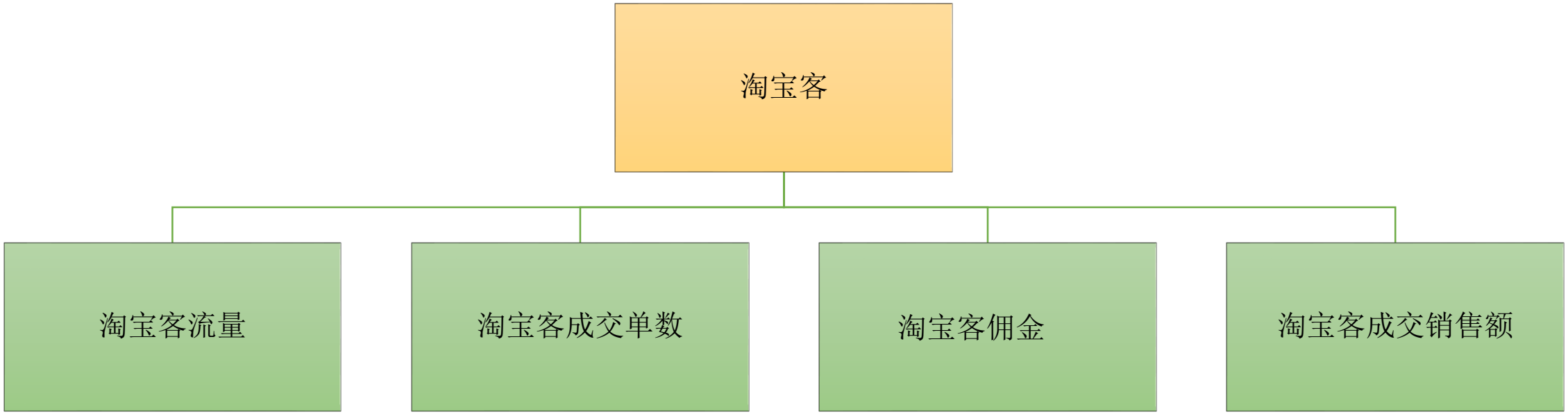


手淘搜索

1,467 2.14%


直通车
ppc
每日花费
roi


首页
推广计划
我的关注 新
报表
直通车报表
定向报表
年货节报表 新
账户
工具
第三方
实时点击
点击转化率 5.66%
投入产出比 1.26
直通车报表
转化周期:15天累计数据
2017-01-10 至 2017-01-10
更多数据
展现量
218,746
花费
￥24,826.01
点击量
13,961
平均点击花费
￥1.78
点击率
6.38%
总成交金额
￥40,564.26
自然流量曝光
183,752
自然流量转化金额
￥14,980.39
新成交用户
1,212
投入产出比
1.63
时间趋势图
数据占比图
隐藏
展现量
比较：
指标：请选择
时间：请选择
500,000
2017-01-10：218,746
2017-01-10

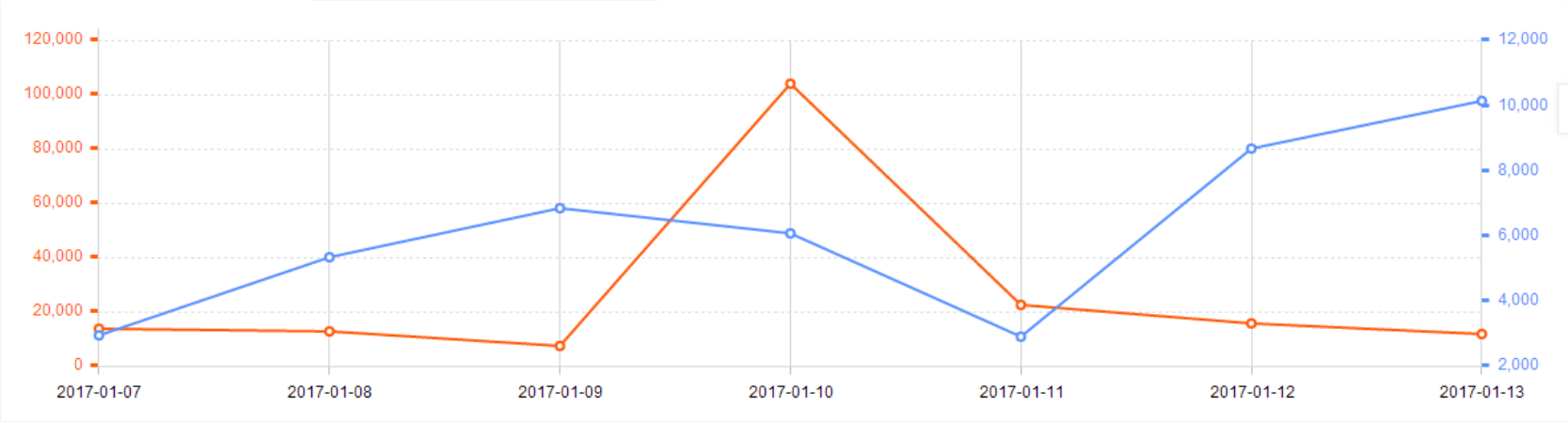

淘宝客
淘宝客流量
淘宝客成交单数
淘宝客佣金
淘宝客成交销售额

账户总览

2017-01-07 至 2017-01-13

首页功能说明>>

- 点击数 **191970**
- 结算金额 **43,323.69元**
- 引入付款金额 **219,664.41元**
- 佣金 **2,454.28元**
- 平均佣金比率 **5.66%**



推广计划

查看仍有效果数据的已删除计划>>

自定义字段 下载

状态	计划名称	产品类型	结算佣金	结算金额	平均佣金比率	点击数	引入付款笔数	引入付款金额	点击转化率	操作
	通用 通用计划	淘宝客	2,441.33	42,786.19	5.70%	191,022	2,800	217,922.16	1.46%	
	活动 活动计划	淘宝客	0.00	0.00	0.00%	0	0	0.00	0.00%	
	如意投 如意投计划	如意投	12.95	537.50	2.40%	948	40	1,742.25	4.21%	
	定向 定向计划	淘宝客	0.00	0.00	0.00%	0	0	0.00	0.00%	查看

谢谢