

农村电商新思路

主讲人：莫富翔

电商到底能给卖家带来什么？



赣南脐橙

网 购 特 性

合作快递：中通、邮政、安能物流，默认发中通，偏远发邮政，
过重物品建议发物流，安能物流是包派送的，时效会
比中通慢一天。物流运费请联系客服！

中通快递全国运费明细表

地 区 名 称	首重 (1 公斤)	续重 (每加 1 公斤)	时 效 不含发货当天
深 圳	6	1	
广 东	7	1	1-2 天
上海、江苏、浙江、福建、江 西、安徽、海南、广西、湖南、 湖北	7	3	2-3 天
四川、贵州、重庆、河南、河 北、北京、天津、山东	8	4	3-4 天
山西、陕西、 云南、辽宁、 吉林、青海、黑龙江	9	6	3-5 天
宁夏、甘肃、新疆、内蒙古、 西藏、	12	8	4-5 天
香 港	25	6	2-3 天

注：以上均提供参考，实际时效以贵快递实际时效为准！

时效性/运费



昆仑山

雪山矿泉水

青藏高原海拔6000米昆仑雪山
积雪慢慢融化, 渗入岩层
经过50年的过滤和矿化
成为珍贵的雪山矿泉水

一瓶矿泉水多少钱？

如何把矿泉水通过电商渠道卖出去？



一箱/车矿泉水？

视频给我们什么启示？

1小时7000多单!

电商的爆发力



电商的扶贫力度



赣南脐橙农家的电商脱贫路



案例—吴慰跃

广西成功案例解析

党旗领航·电商扶贫
“我为家乡代言”年货电商大集
暨2017广西电视台“手拉手”活动

走进横县

横县茉莉花茶

横县茉莉花茶



富川脐橙



从芒种夏至 到立秋处暑

广告精准扶贫

百色芒果

创 新 改 变 命 运



产品名称:	卤鸭翅
净含量:	250g/盒
保质期:	5天
储藏方法:	冷藏保存

运输方式:	冰袋保温箱保鲜
食用方法:	开盒即食
发货地:	武汉、上海、广州、北京 四仓发货 (港澳台及海外不邮寄)

周黑鸭



新华网
WWW.NEWS.CN

周黑鸭冷链



柳州螺蛳粉



销量遥遥领先

了解今天学习的重点

- 社群经济

- 网红经济

如何玩转微信

你 对 微 商 的 印 象？



超级好吃台湾牛扎饼到新货啦

一盒12个装 3盒70, 5盒9...

共3张



雷州红心木瓜到货!

清甜冰糖味道, 孕妇可以食用! ...

共4张



白菜价的时候不吃, 更待何时 😊😊! 最近的智利牛油果, 品质一流, 无黑丝, ...

共4张



桑葚含有大量的花青素和胡萝卜素、维生素、矿物质、蛋白质、糖类、苹果酸、...

共3张



100 轩妈蛋黄酥买二送一!!

!!!

👉 每买两盒轩妈蛋黄酥...



今日皇帝柑! 肉脆! 甜度很高!!!

共4张



昨天晚上的衣服还没晾。 😊

共3张



秒杀一件... 毒!!! 现货秒





什么是微商？

朋友圈

微信群

020引流

社群营销

现在的微商怎么做的？



日常积累

个人设置

合作互推

微信群

活动推广

扫码有礼

相册封面

微信头像

微信昵称

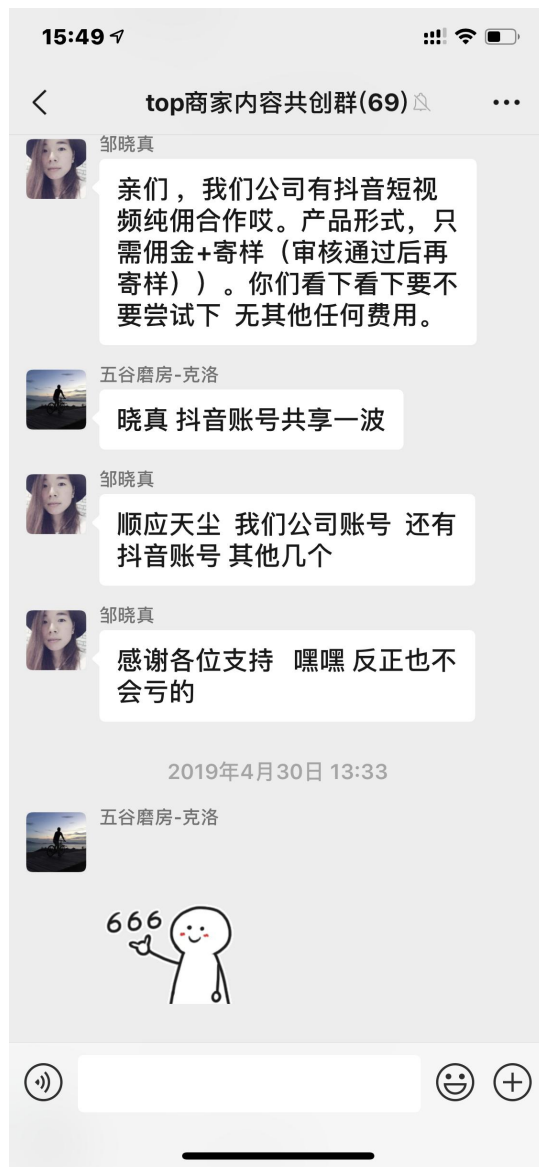
个性签名

做好基本功

日常积累



合作互推



微信群



金岸学院-邹景

推荐金管家，是因为目前60%以上的人的信用卡都是空卡的状态，意思就是差不多花完了。
这个软件可以空卡过账，方便快捷，养卡都没问题，识别二维码看看就知道了。



2小时前

活动推广



扫码有礼

个人设置

1. 微信头像

把头像设置成本人头像，或者和产品相关，不要用大众头像，至少让人容易记住，最好与所推广的产品相关的内容，辨识度高。

2. 相册封面

这是个做广告的好地方，而且不遭人嫌，篇幅还很大，够你写很多内容了。



头像/封面

3. 微信昵称

比如榨菜哥，土豆男，豆腐西施，包子东施啥的，至少看名字就知道做什么的。

4. 微信个性签名

这个可以配合你的名字进行介绍你的产品，让客户更深刻了解你的产品。



昵称/签名

2 不让人反感

取关原因

广告太多

内容缺钙

负能量

没有互动

该如何做

标签应用

增加互动

晒出生活

广告包装

吸引关注

取关原因



广告轰炸

缺钙!



内容缺钙



生活不止眼前的苟且
还有今后的苟且
还有你看不懂的诗
和永远到不了的远方



又一天过去了
今天过得怎么样？
梦想是不是更远了？

负能量



没有互动

该如何做



标签应用



爱尚韩语

女粉狂嗨之歌



(萨浪哎海大 屋里噶曼拿)
사랑을 했다 우리가 만나
曾经相爱 我们的相遇

增加互动



晒出生活



包装广告

特 别 注 意 ！ ！ ！



正确示范

建议要么发一张图，要么发3张图、4张图、6张图、9张图，这样版式看起来会好看一些。

错误示范

发2、5、7、8张图，会逼死处女座。



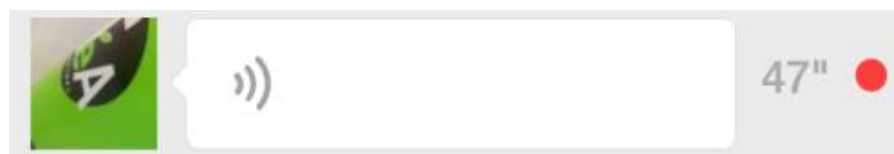
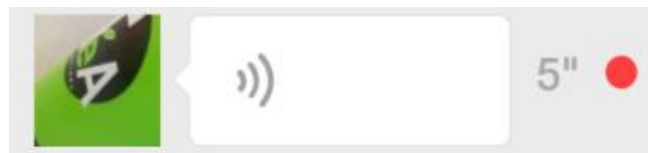
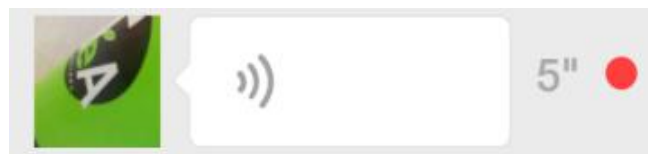
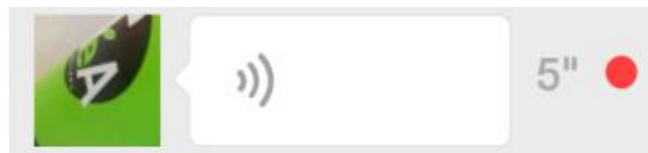
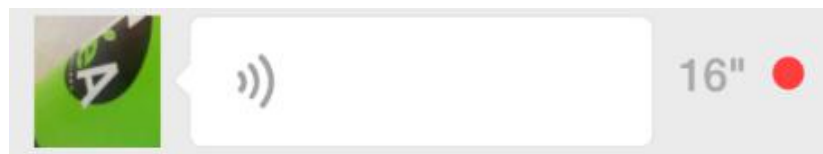
发图数量

推送时间	理由	发布内容
7:30 - 8:30	新一天的开始，很多用户醒来很期待朋友圈更新的内容，更重要的是很多人在上班路上可以浏览	最好不要发广告，发心情、笑话、励志等
9:00 - 10:30	工作时间，有时候会偶尔看下朋友圈	发生活照，然后加入自己的产品图。生活照让对方感到你是活生生的人，也可以发理想、感悟等，但不要发消极的东西
11:30 - 12:30	用户午餐或准备午休的时段，也是忙碌一上午后的休息时间	收发信息，在朋友圈和粉丝互动
13:00 - 14:00	吃过午饭闲着没事都会玩手机	选择性发一条产品信息，不要硬广，学会“隐藏”方式引导客户思维。可以发产品间接图、产品交易图、客户反馈图，文字描述要巧妙
17:30 - 18:00	用户在下班路上	发一条在打包货品或发完货的心情之类的信息
晚上7点到9点	晚上吃饭时间	美食、电影等，当然可以配上一个产品，发发与生活相关的信息
晚上10点到12点	吃完饭、散完步回到家里躺在沙发或床上看电视，也是一天最放松和最无聊的时间段	美容知识、顾客反馈及自己的生活照等

发朋友圈的时间



直接了当



方便他人



印象分

衍生话题



社群经济

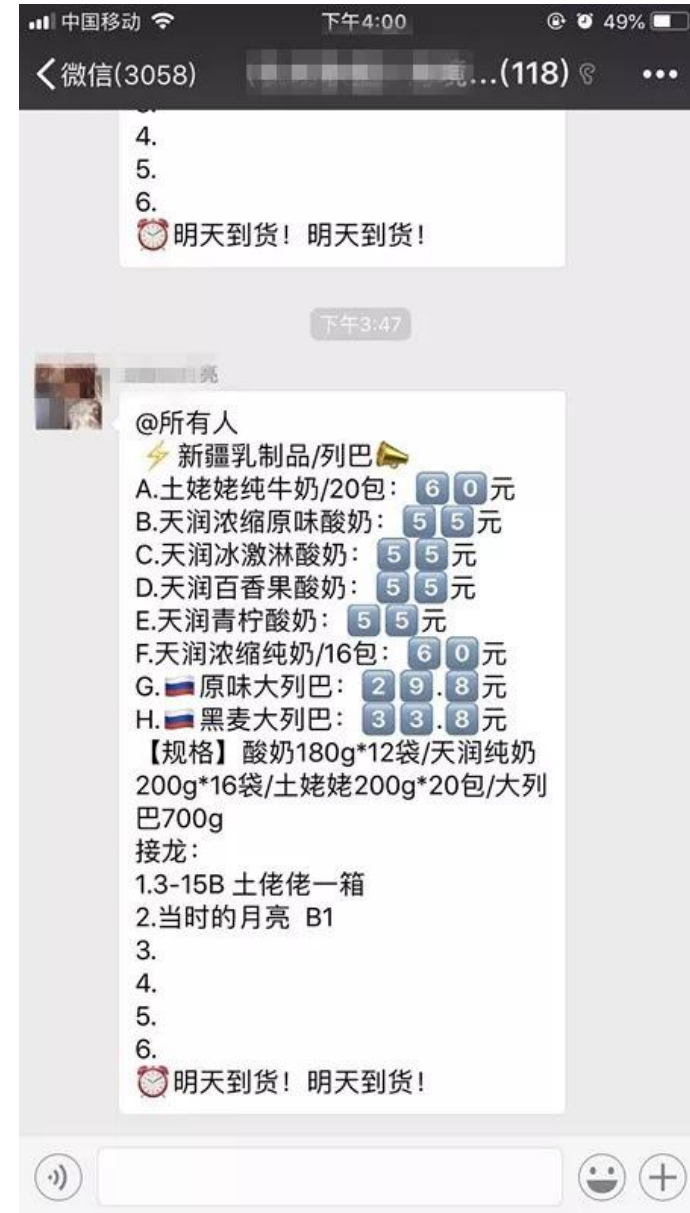
- 找 共 同 点

- 找 容 器

- 找 产 品



微信VIP会员卡



微信团购

网红经济

网红时代的演变



网红1.0-文字



网红2.0-图片

别人夸你长相时
真正的意思



网红3.0-短视频



这是没打过农药的 都是山上纯野生的

网红4.0-直播



都是双胞胎来的



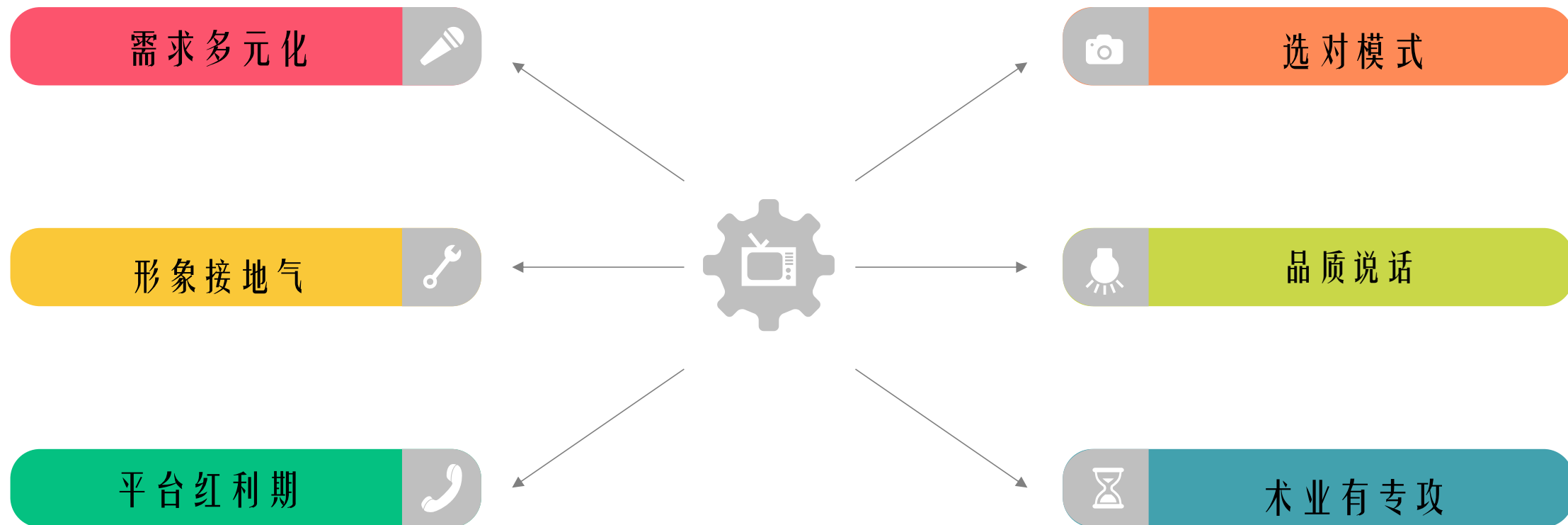
身边的网红

- 巧妇九妹，2017年5月19日开始拍摄三农短视频，同时在各大自媒体平台分享视频。
- 同时还利用网络平台销售自家水果，是农业领域创业成功的标杆。如今拍摄视频高达700多条，全网粉丝高达300万之多，总播放量超过4亿之多，包含销售农村、自媒体广告收入，巧妇九妹年收入可以过千万元。
- 主要分享的是原生态农村生活，趣事、美食、水果种植业.....



巧妇九妹

“巧妇9妹”火起来的原因



剖析成功

- 社会需求多元化，人们的眼睛已经不满足于城市，更多的消费者燃起了对农村文化的需求和渴望。
- 在物质横溢的年代，消费日趋理性，消费者希望找一些新奇的东西，或者平常看不到的东西。



需求多元化

- 巧妇9妹就是一农村妇女，但他的勤劳、善良、朴实、聪明、亲切的形象赢得网友热捧和认可。



形象接地气

- 中国短视频史上刻下了一个叫姜逸磊的人名，她在网上叫Papi酱。
- 很快，她又走下神坛，一批网红从海面下涌出，办公室小野、大胃王密子君、张大奕……他们一夜蹿红，以雷霆速度触及冰山之巅。
- 从20分钟到15秒，短视频新秩序正在重建，更短、更碎片的时间，正打破原有世界的规则。



平台红利期

- 巧妇九妹的媒体经营模式采用农业+直播+电商模式。这是自媒体变现最好的方式。
- 直播镜头，一头连着农民，一头连着消费者，透过屏幕可以让粉丝可以身临其境的看到真正的状况，大大增强了产品的说服力，自然能吸引消费者和的目光。
- 另外，巧妇九妹的盈利模式就是是种水果的通过直播和自媒体的粉丝搞电商销售。



选对模式

- 农民“网红”不拼颜值靠品质。“柚子哥”“大米哥”等一批农民“网红”火了。他们之所以“火”，拼的不是颜值，而是有品质、过得硬的产品。“网红经济”扎根农村沃壤，成为新时代的别样风景，为乡村振兴催生新动力。
- 巧妇九妹除了有自己的农产品之外，还与村里的农民签订订单农业，帮助村里农民销售农产品。

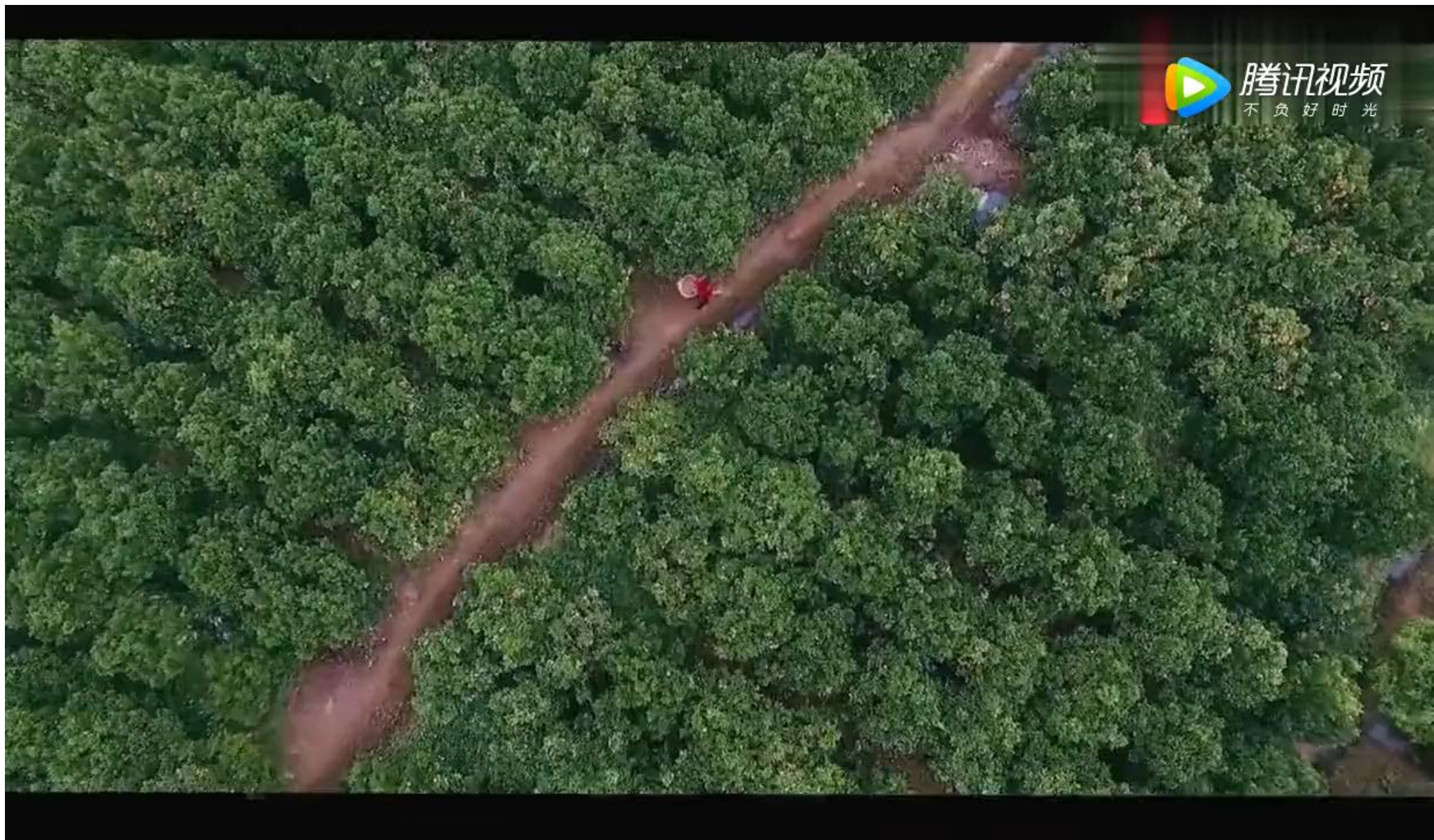


品质说话

- 团队中，必须要有专门的人，负责专门的事。
- 巧妇九妹的文化水平低，但却具备从事自媒体必备的话题、个性等元素。而专业的人身上缺少的，恰恰是9妹所具备的。当以9妹为核心的团队成立时，恰恰形成了知识互补，也就形成了一加一大于二的效应。
- 包含销售农村、自媒体广告收入，巧妇九妹年收入可以过千万元！



术业有专攻



带你了解巧妇九妹

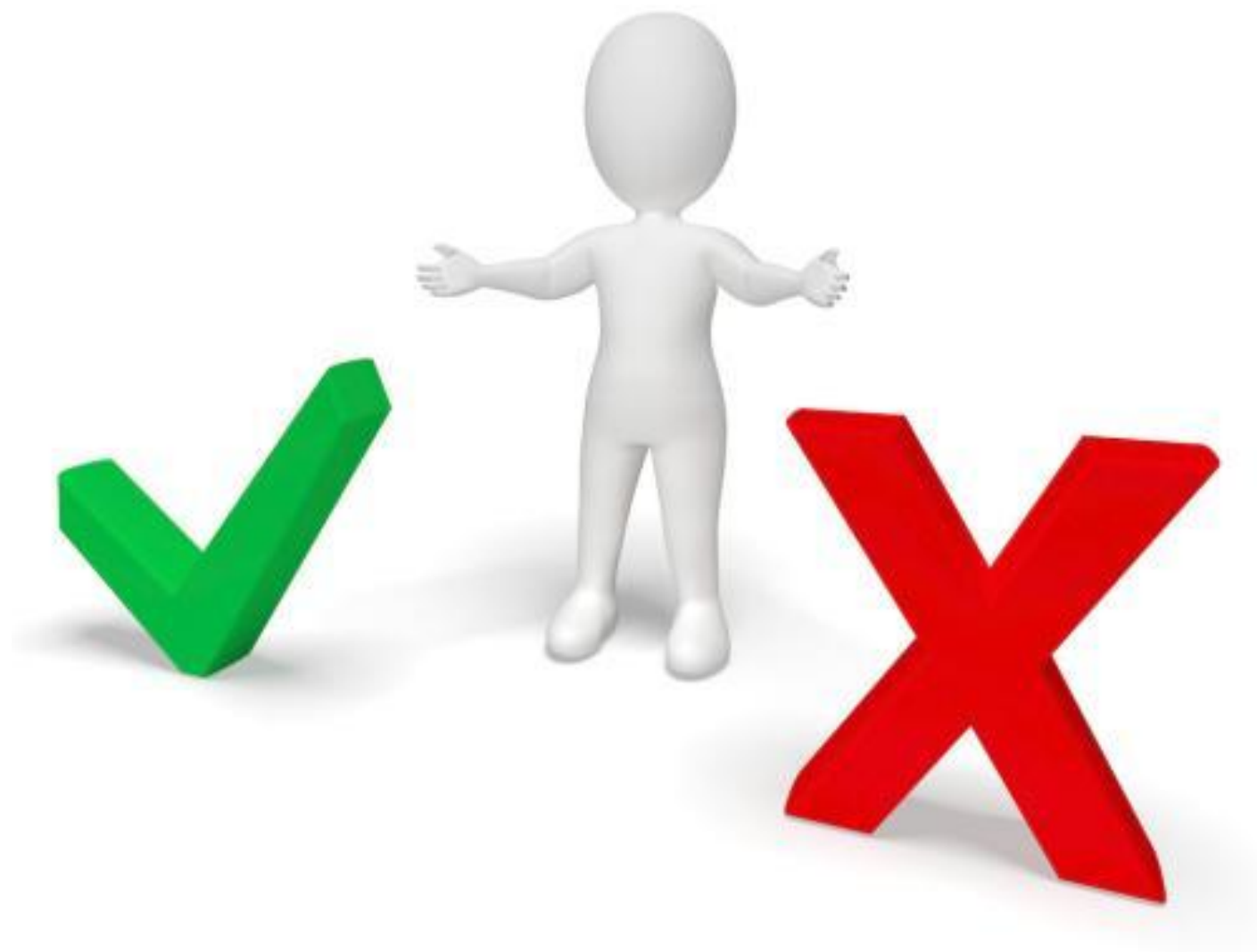
培养出更多的“巧妇九妹”



1. 定位



2. 投入



3. 选 择



4. 机遇

Thank You