

网店美工



视觉营销

六小灵童



六小虎童

北京、上海、杭州、广州、深圳、中山、虎门、汕头、千岛湖、义乌、武汉、合肥、成都、重庆、南京、常州、南通、新疆、宁夏、厦门、泉州、温州等60几个城市

倡导用以致学18年

专注设计实战18年

专注美工教学18年

《网店美工》教材主编
《5天学会PS》
《视觉营销》

平面设计_50_椰岛
网页设计_30_2000年
装潢设计_省钱之道

平面设计_品牌策划
网页设计_SEO
装潢设计_博物馆

听课学员：

海尔、科勒、林氏木业、新科、浪莎、初棉、意尔丹、骆驼、方太、笛莎、倪老腌、小熊百武西、玩觅、洛弛、旺家星、顺时针电器、安吉尔、美孚、半亩花田、百年宝诚、九阳彼得潘、番茄假期、a21官方旗舰店、辉跃经典旗舰店、哎呦喂旗舰店等



既来之 则安之...



射鸡师们笑了！

@淘宝大学 

电商人才未来三年缺口达445.7万，电商众多岗位各类人才中，最缺的是美工大湿！大湿！！因为，网店各种效果图、细节图、实拍图.....你们都懂的！小编我再一次相信，PS乃本世纪一大神器！你们觉得呢？另外，不会的都赶紧学起来，早晚能用上！ @淘宝网

4月18日 16:32 来自专业版微博

 (2) | 转发(200) | 评论(40)



每个苦逼的设计师背后
都有一群指点江山的神



	老板	运营	美工	客服
老板 眼中	上市公司老总	傻逼	傻逼	傻逼
运营 眼中	听我忽悠的	运筹帷幄	大傻逼 死对头	傻逼
美工 眼中	审美观 奇差无比	大傻逼 醒目泥煤啊 大红色泥煤啊	唐伯虎	傻逼
客服 眼中	傻逼	傻逼	傻逼	销售大王

销售额=

流量 X 转化 X 客单价

图片够不够清晰精美？
钻展够不够吸引眼球？
有没有点击的欲望？
卖点表现够不够突出？
活动表现够劲爆？
.....



营销视觉

解决没有点击率

详情页完善？
卖点提炼如何表达？
页面想看到什么？
画面表现消除顾虑没有？
引导购买的流程通顺吗？
.....



产品视觉

解决没有转化率

产品表达得贵吗？
性价比看上去如何？
从画面上看值得买吗？
.....



品牌视觉

解决不赚钱

标准培训

内训

感谢聚牛电商

关于这场培训

感谢政府

感谢自己



一张美图胜过千言万语



Notice!

互联网销售的本质

就是卖图片



Notice! PPT不能给的



不小心听到有用的，请笔记！



经理、BOSS、老板

负责人、主管、店长

运营、推广

您要注意听什么？

设计师、美工、设计总监

打杂的



美工

影响店铺生死的3件大事



美工再苦逼，也别干这样的傻事！

违规编号：5208748668

违规时间：2016-12-04 19:55

违规案例：突出使用商标

违规原因：投诉方投诉卖家在商品主图或描述中存在不当使用其注册商标的情形，属于不当使用他人商标权。

[点击收起](#)

小二提醒：1.请在三个工作日内登陆“卖家中心-举报管理-收到的知识产权投诉”查看申诉，如您在以上路径未查询到信息，请将申诉资料发至qinquanshensu@taobao.com邮箱。2.知识产权申诉需要提供的凭证请查看：<http://service.taobao.com/support/knowledge-4969387.htm?spm=0.0.0.9.f5jP8o&dkey=searchview>。如有疑问，请在同一页面点击常见问题，联系人工云客服咨询，服务时间：周一至周日，9:00—18:00。详情服务中心请查看：<http://service.taobao.com/support/knowledge-5219261.htm>。3.请同时对全店商品进行自检自查，若发现有涉嫌侵权情况请及时进行删除，避免再次处理。

特步/阿芙



规避要点

- ① .商品图片，一定要自己拍摄；并保存原图，以便维权时使用！
- ② .设计师使用任何一张素材图片，都需要注意是否有版权？
- ③ .如果有版权的图片或素材，要取得授权后，才可以使用！



字体版权！电商人不知，未来可能巨亏N万！

知识产权投诉重要...

知识产权投诉重要...

知识产权投诉重要...

知识产权投诉重要...

标题：知识产权投诉重要通知（商品信息保留）

摘要：

亲爱的 [REDACTED] 您好：

我们特以此函通知您，淘宝网日前接到广州市前锋文化传播有限公司的投诉，称您发布的 [REDACTED]

[REDACTED] 商品信息侵犯北京北大方正电子有限公司；北大方正集团有限公司有关方正字库软件V6.0的著作权：（2013SR094918）。其有效投诉理由为：null | 任何公司及个人在没有得到方正公司书面许可的情况下使用方正字库，均可被视为侵权行为。

请您尽快登陆“卖家中心-举报管理-收到的知识产权侵权投诉”中进行申诉，如何申诉，请参考：

(<http://service.taobao.com/support/8216788.htm>)

1、如您对投诉存有异议：您可以点击“查看详情”进行申诉；也可直接与投诉人联系。 知识产权所有人：北京北大方正电子有限公司；北大方

设置

更多消息



字体版权规避

- a.已经上架的商品，进行店铺自检，如果使用了未经授权的字体，第一时间修改！
- b.未上架的商品，设计时，就严格使用可免费使用版权的华康45种字体。
- c.如果需要使用45种华康授权之外的字体，记得购买使用的版权。



让广告法见鬼去吧

违规详情

违规编号：3603574526

违规时间：2016-10-08 13:07

违规案例：配合行政管理部门管控-下架商品

违规原因：由行政管理部门出具函件，淘宝配合处理。

[点击展开](#)

小二提醒：【重要】您的宝贝可能含有（包括但不限于）：“,性价比最高的,”，涉嫌违反《广告法》等法律法规规定：不得使用国家级、最高级等极限用语，不得夸大商品本身的功效或虚假承诺服务。经监管部门通告，对该宝贝进行下架处理，同时建议全店自检自查，避免再次违规。更多违规体检：<http://tb.cn/8PQSOXx>

[点击收起](#)

处置方式：立即下架商品



3.广告法规避

我是卖家 > 宝贝管理 > 体检中心 > 商品体检 > 商品自检首页

[查看帮助](#)



商品一键自检

商品排查 [违禁词排查](#)

该工具由平台免费提供，仅供商家做自检自查使用，鉴于广告合规的复杂性和语义识别等技术难度，目前的检索结果仅供参考，不代表任何正式法律意见，建议商家朋友根据具体情况进行修改。

开始排查



3.广告法规避码栈

巡店管理-页面广告法关键词检测

☒ 自动获取出售中商品检查

☐ 手工导入页面链接检查

检测范围_默认

请选择

卖家类型

天猫

自定义关键词

系统已经自动添加了基础广告法违禁词;
您可以根据需要进行自定义添加, 添加方式以空格或者换行隔开

屏蔽关键词

您

商品检测正在进行中

当前第11/15个

正在检查描述详情

导出Excel

导入Excel

粘贴

插入一行

反选

筛选

清空

删除勾选

统计

日志

	☒	页面地址	发现的广告词位置	发现的广告词
1	☒	https://item.taobao.com/item.htm?id=3867021	店招文本	绝对化用语:("全部": "1")





Notice!
优秀店铺代表