电商视觉之制作首页

制作人：江慕白
2017.1.14

让学习更简单

淘宝大学
Taobao University

目录

1. 首页重要性
2. 首页模块
3. 制作技巧

让学习更简单

淘宝大学
Taobao University

01 首页重要性

制作首页的意义

什么是首页？

天猫 TMALL.COM
LIEBO 裂帛
心物集團聯合慶典
2月20日0:00 ~ 2月28日24:00
搶先加購
距离活动开始
6 天 4 小时 12 分 51 秒
点击领取
点击了解详情 >>

首页重要性

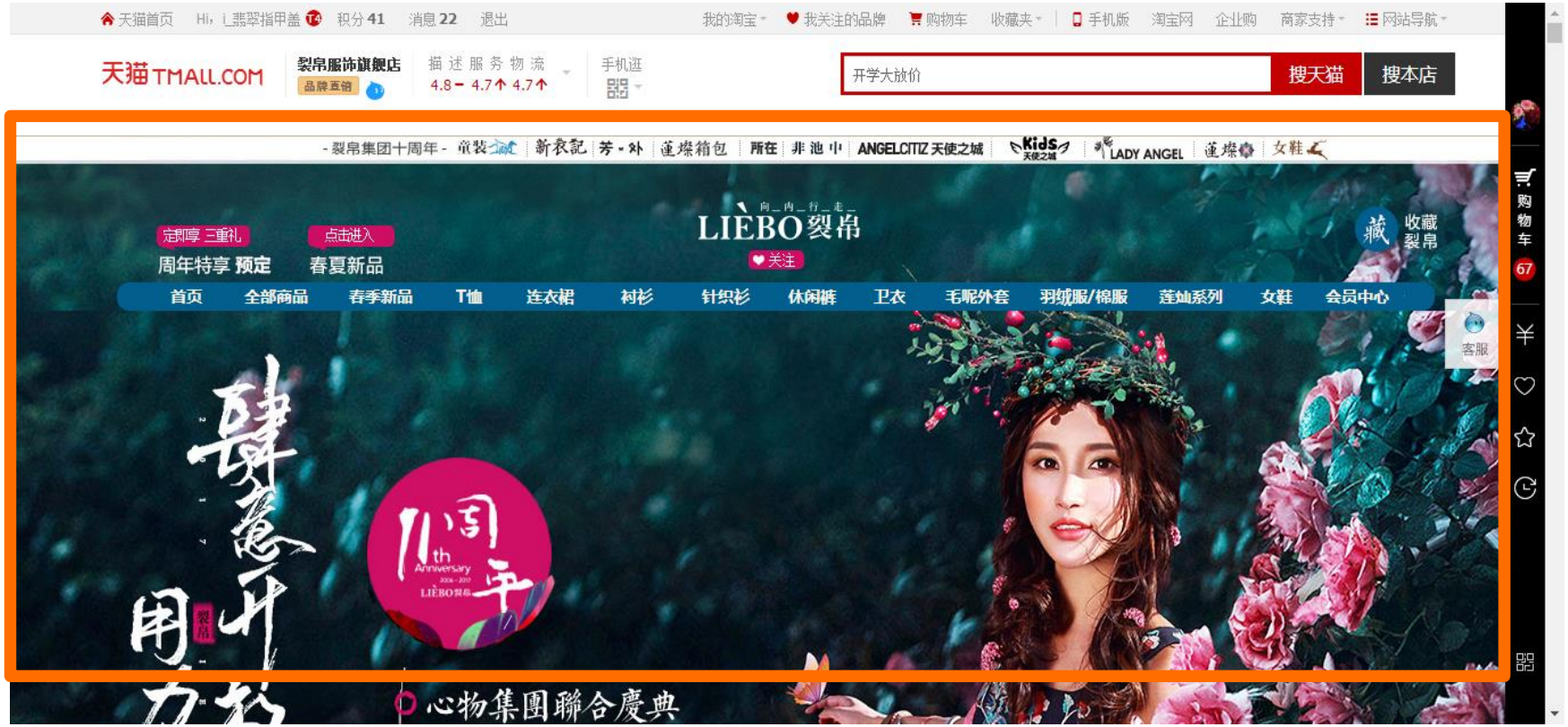
随着获取流量成本的提高，合理的布局首页，形成流量闭环，可减少店铺跳失率，增加店铺成交额。

首页重要性

形成店铺流量闭环

首页的作用

1、以视觉传递品牌形象　　——给顾客留下印像，塑造店铺品牌



首页的作用

2、展示商品

2006
2013
2014
2015
2016
2017
50券
300减50
点击领取
100券
500减100
点击领取
200券
700减200
点击领取
会员尊享" 专为精灵
① 现金红包 ② 200元券 ③ 5折特权
点击了解详情 >>
购物车
67
客服
TOP
赠
单笔实付满399元 送 十一周年记事本
限1000名，送完即止
赠
单笔实付满599元 送 定制版梦马
限500名，送完即止
赠
单笔实付满999元 送 莲灿刺绣 异域斜跨包
限50名，送完即止

首页的作用

3.传递店铺活动信息、直观的分类引导,
形成店铺流量闭环

1.3 首页分类

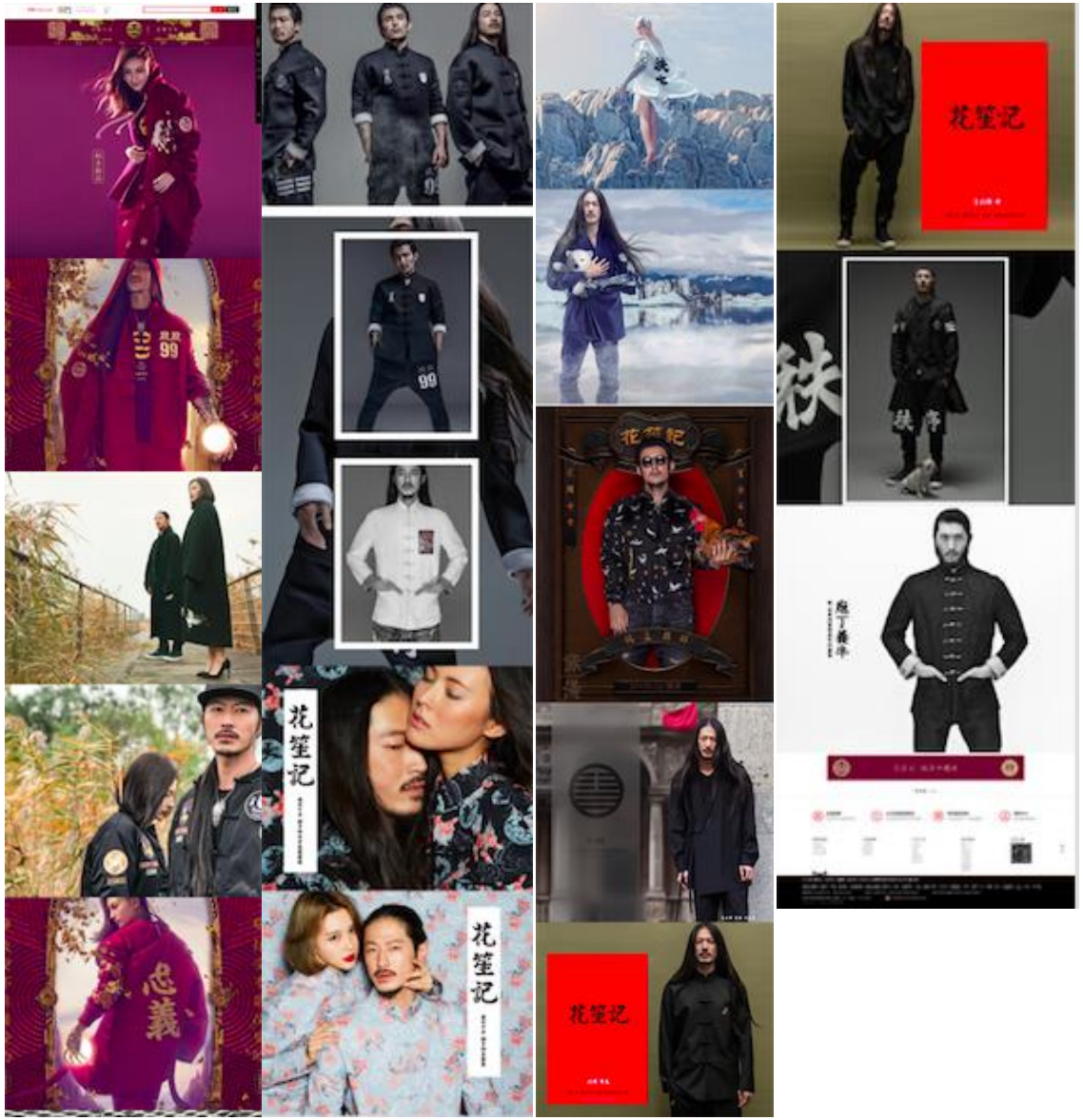
1、营销型店铺首页

1.3 首页分类

1、营销型店铺首页

1.3 首页分类

1、品牌型店铺首页



02 首页模块

制作首页的意义

首页的框架

- -F1超市
- F1化妆品\珠宝 \ 鞋包
- F2女装
- F3男装
- F4运动装
- F5幼儿装
- F6休闲电影院

首页页面尺寸和结构

尺寸

- 宽度790（ 天猫）750（淘宝）
  高度没有限制，但并不是越长越好。

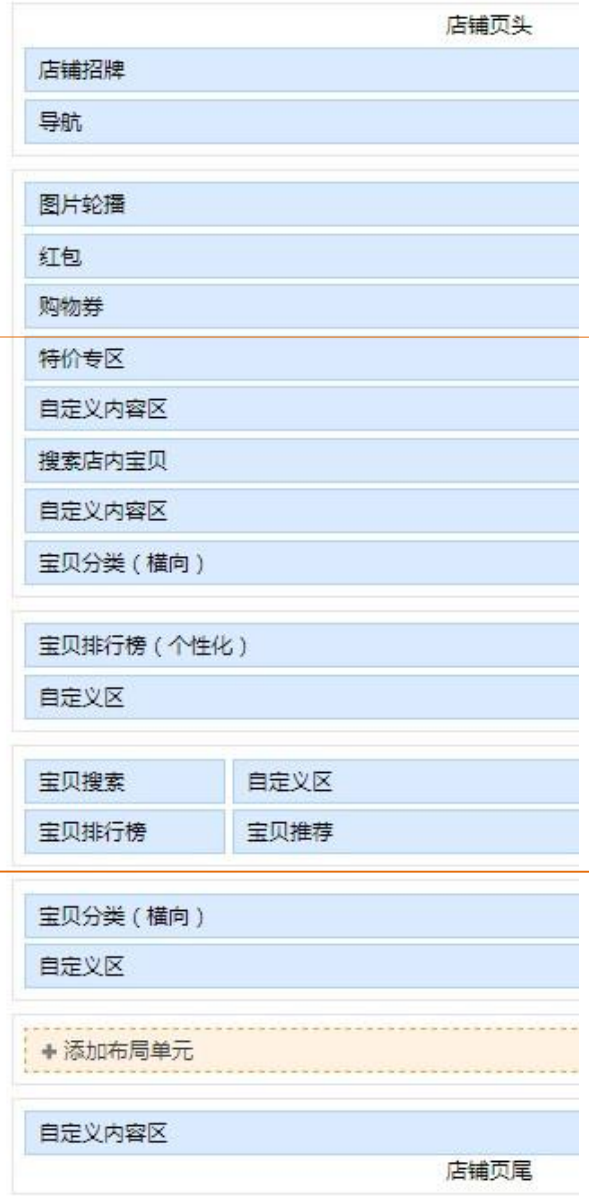
分辨率

- 72DPI

颜色格式

- RGB

首页的布局管理

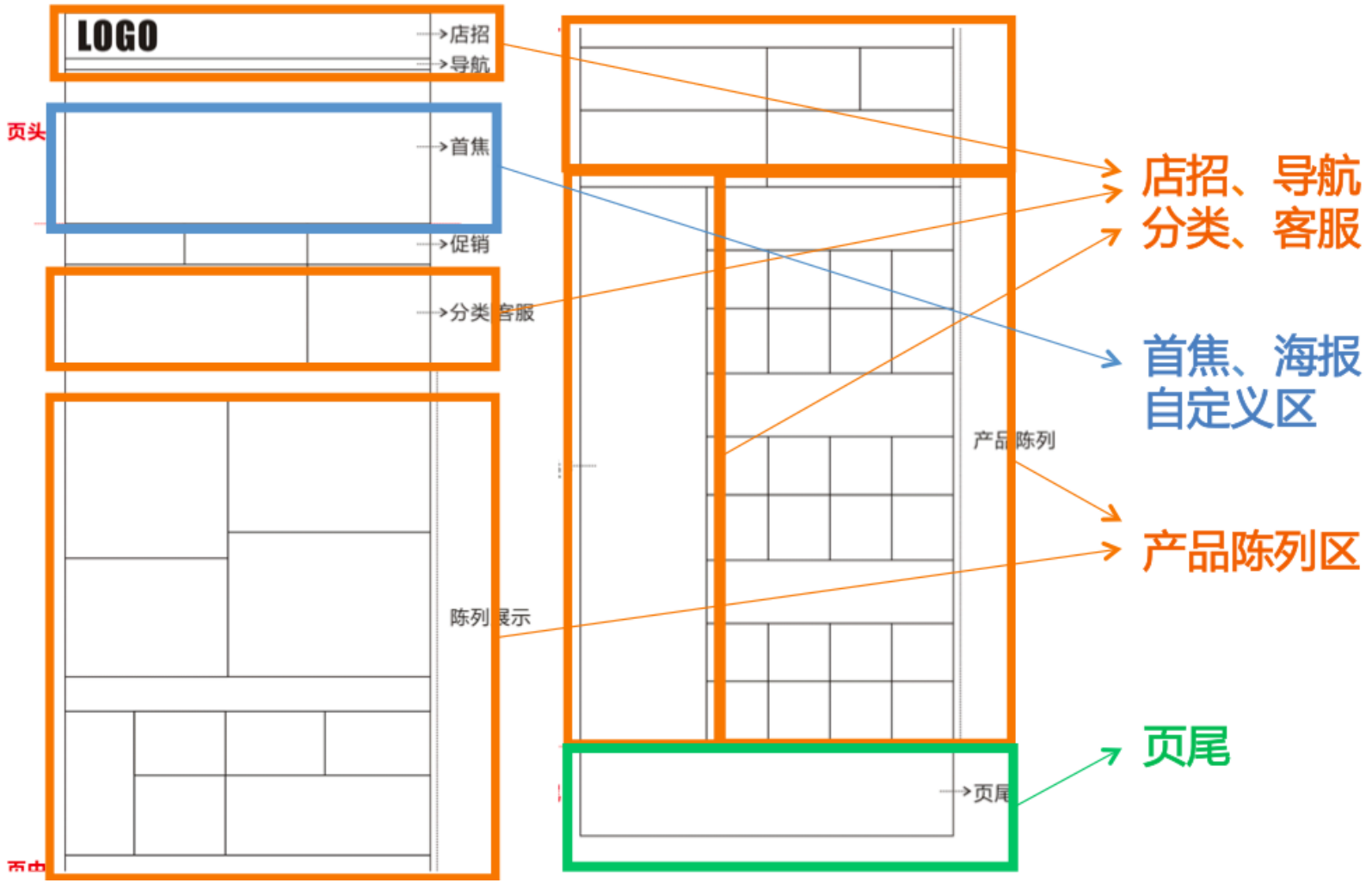


页头、首屏

页中

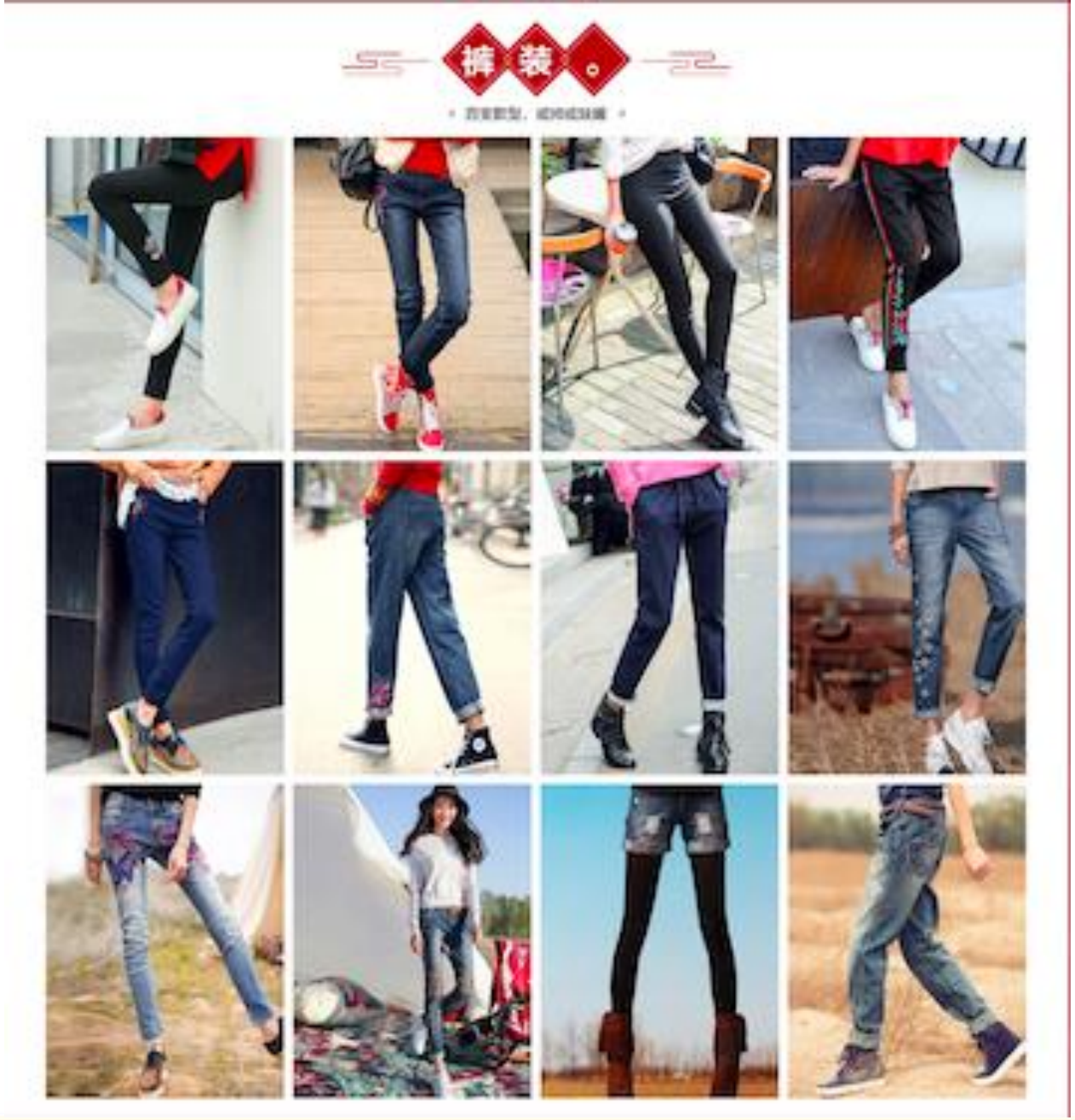
页尾、末屏

首页的布局管理


LOGO
店招
导航
页头
首焦
促销
分类 客服
陈列 展示
产品 陈列
页尾
店招、导航
分类、客服
首焦、海报
自定义区
产品陈列区
页尾

1.2 产品陈列

1、清晰的产品展示
展现部位一致



1.2 产品陈列

1、清晰的产品展示
展现方向一致

1.2 产品陈列

1、清晰的产品展示
陈列方式一致

1.2 产品陈列

2、明晰的购物引导
单品导购

1.2 产品陈列

2、明晰的购物引导
主推产品导购

1.2 产品陈列

2、明晰的购物引导
主推产品导购

1.2 产品陈列

2、明晰的购物引导
楼层导购

02 | 首页模块

首页常见的尺寸

店招尺寸
宽950PX*高120PX

导航尺寸
宽950PX*高30PX

海报尺寸
宽950PX
最大1920PX

2.1 首页店招

新纪元
new epoch
新纪元果业
搜索
热搜: | 提子 | 夏黑 | 玫瑰香 | 柠檬 |
白罗莎5斤 ¥98
美人指5斤 ¥88

三只松鼠 · 全网坚果销量第1*
收藏店铺
*根据淘宝数据魔方2015年度权威统计
夏威夷果
搜索
热搜: | 碧根果 | 松子 | 猪肉脯 | 芒果干 |
满69元包邮
(偏远地区除外)
10大分仓
新鲜直达

汇美集团旗下品牌
茵曼
初語
左在活生
PASS
秋壳
RIBERA
samyama
DL.FANG
VING
fivepeas
ARKAMIIDO
Reina
茵曼棉麻藝術家
Craftsmen for linen&cotton
慢活良品
双11预售
限时买2送1
叠加 买即送百搭围巾
满299送299元韩后定制礼盒
仅限9.16-9.23
藏

正品保证
L'ORÉAL PARIS
官方直售
你值得拥有
L'ORÉAL 欧莱雅官方旗舰店
收藏店铺
HOT
便携装 NEW
3合1卸妆洁颜水 250ml

2.1 首页店招

1、店招的位置

店招位于网店页面的最上端，店招模块是全店显示的，是店铺的招牌

2.1 首页店招

2、店招传递的信息
品牌信息

LOGE　　店名

LOGE　　店名　　品牌广告语

LOGE店名　　品牌广告语

2.1 首页店招

2、店招传递的信息
产品信息及优惠

产品信息及优惠

产品信息

活动优惠信息

2.1 首页店招

2、店招传递的信息
营销推广

搜索栏

收藏栏

搜索栏

实力展示

2.2 首页导航及分类

导航及分类位置

•店铺导航位于店铺招牌的下方，和店招一样是整店显示的

•店铺导航是店铺产品的索引，高度是30px

2.2 首页导航及分类

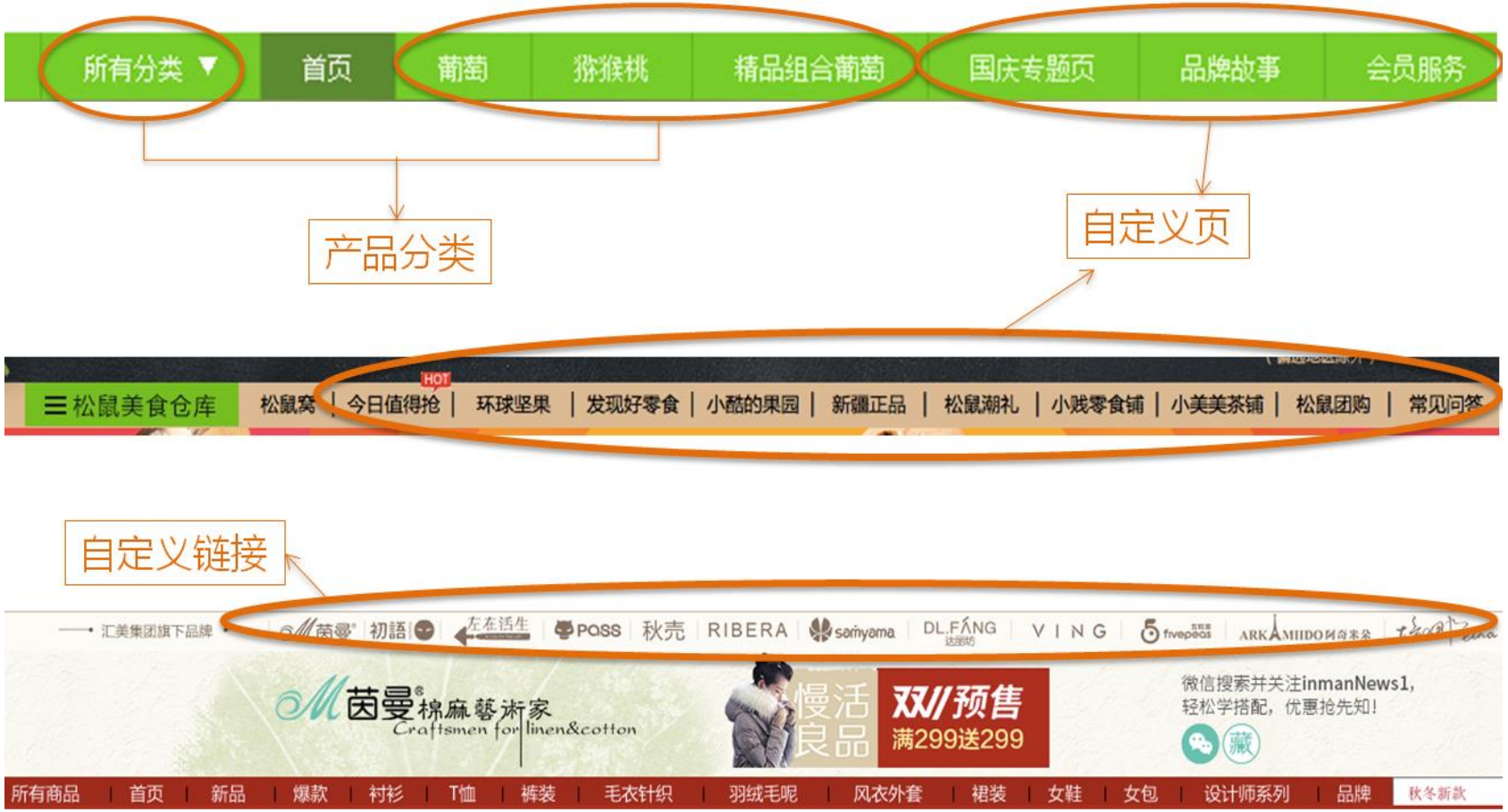
2、导航及分类内容

产品分类：链入店铺产品分类中

自定义页：链接至二级页面（含产品活动页、品牌宣传页、会员页、常见问答页）

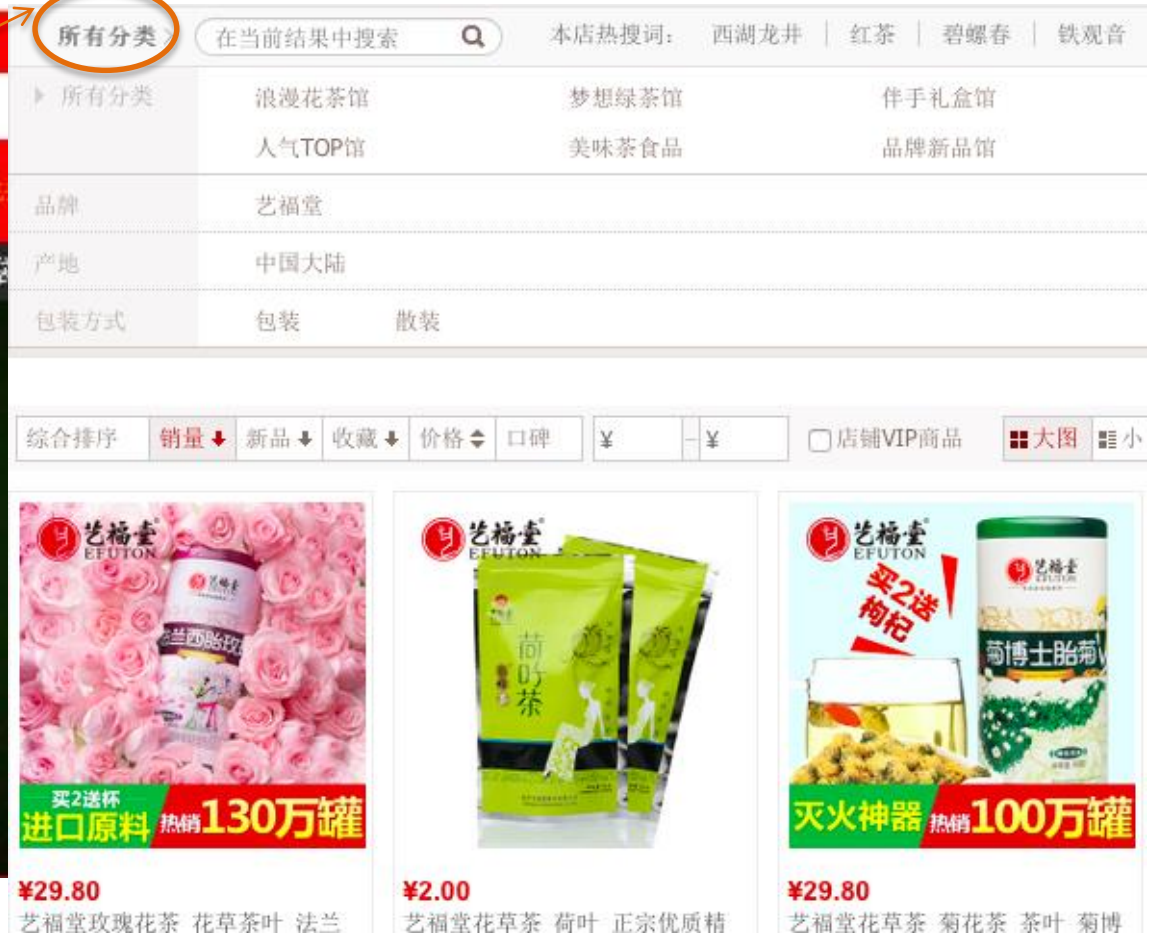
自定义链接：一般由店招部位设计链入旗下相关品牌店或友情店铺（注：淘宝不可链入天猫，淘宝站内不可链入站外）

2.2 首页导航及分类


所有分类
首页
葡萄
猕猴桃
精品组合葡萄
国庆专题页
品牌故事
会员服务
产品分类
自定义页
松鼠美食仓库
松鼠窝
今日值得抢
环球坚果
发现好零食
小酷的果园
新疆正品
松鼠潮礼
小贱零食铺
小美美茶铺
松鼠团购
常见问答
自定义链接
汇美集团旗下品牌
初語
左左活生
PASS
秋壳
RIBERA
sanyama
DL.FANG
VING
ARKAMIIDO
茵曼棉麻藝術家
Craftsmen for linen&cotton
慢活良品
双11预售
满299送299
微信搜索并关注inmanNews1,
轻松学搭配，优惠抢先知!
所有商品
首页
新品
爆款
衬衫
T恤
裤装
毛衣针织
羽绒毛呢
风衣外套
裙装
女鞋
女包
设计师系列
品牌
秋冬新款

2.2 首页导航及分类

产品分类：链入店铺产品分类中



2.2 首页导航及分类

自定义页面：链接至产品活动页

2.2 首页导航及分类

自定义页面：链接至品牌宣传页

2.2 首页导航及分类

自定义页面：链接至会员活动页

2.2 首页导航及分类

自定义链接：一般由店招部位设计

链入旗下相关品牌店或友情店铺

2.3 大屏海报

•海报位于店铺导航栏下方，大多以轮播图形式呈现。宽950PX或1920px、高400-650px之间。呈现于首屏，是首页的黄金广告位。

Tips:一钻以下新开店铺可免费使用旺铺专业版，海报源码可设制为1920*600px的大屏海报。

2.3 大屏海报

一屏论：

将最重要的信息放在第一屏展示。

海报的主流高度为600PX左右

2.3 大屏海报

1、日常促销海报

2.3 大屏海报

1、新品海报

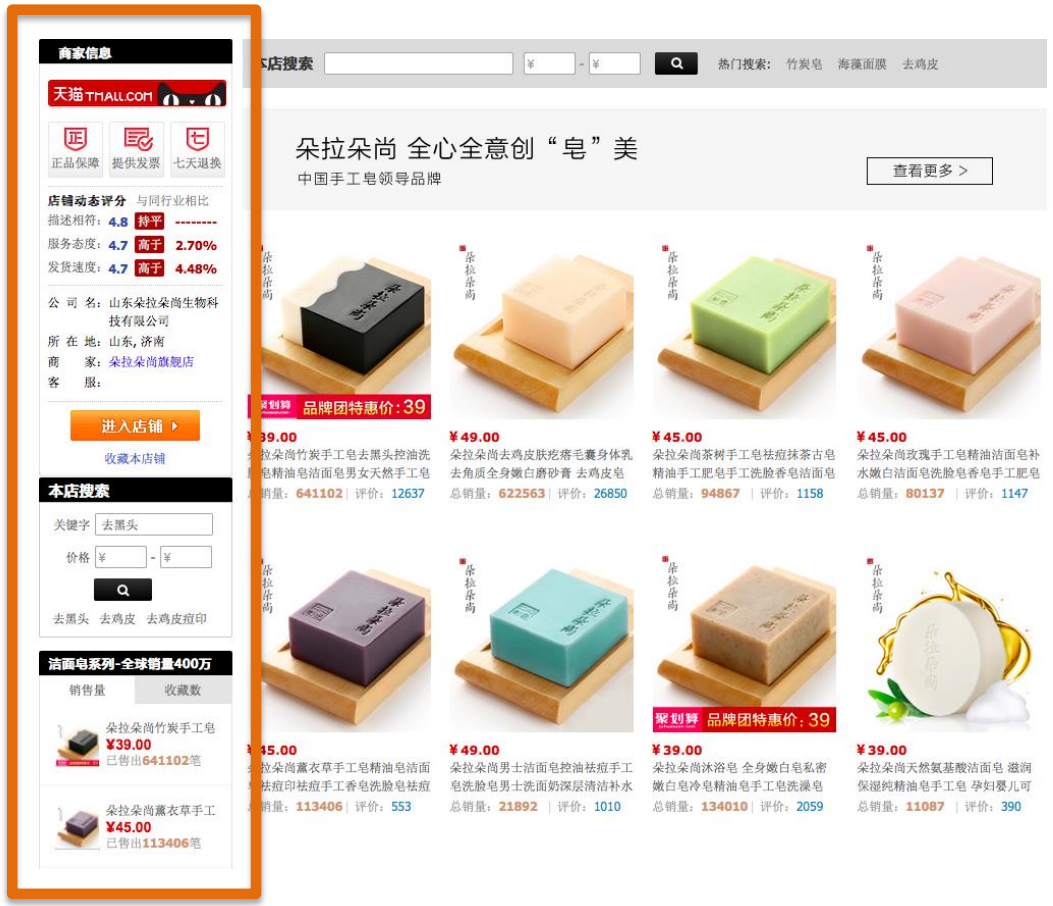
2.3 大屏海报

1、大促活动海报

2.4 左侧栏及自定义模块

1、左侧栏大小及位置

左侧栏一般置于店铺首页页中下方的左侧，宽度为190px。广泛见于旺铺基础版，偶尔运用在旺铺专业版及智能版。



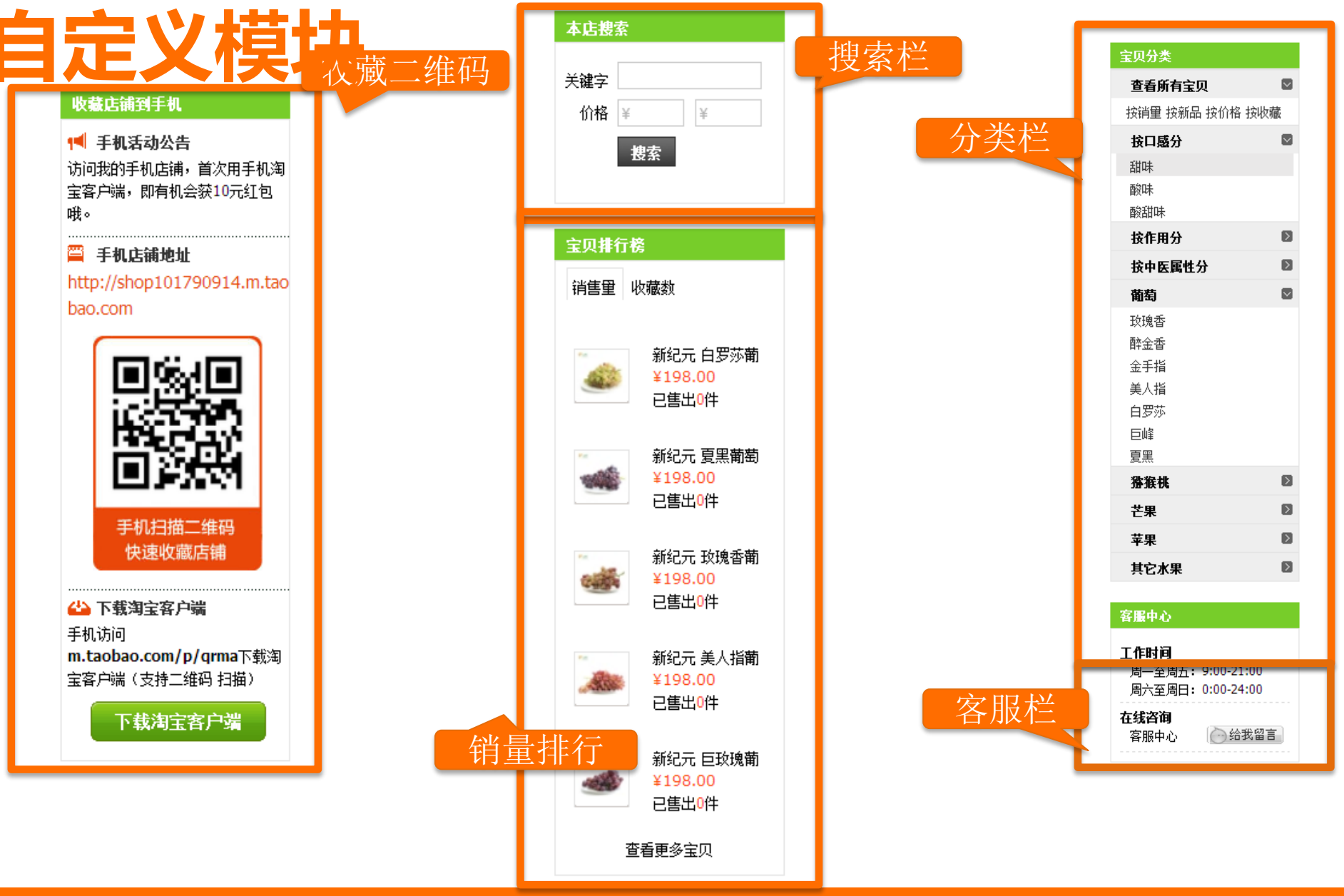
2.4 左侧栏及自定义模块

2.4 左侧栏及自定义模块

2、左侧栏内容

包含：搜索栏、客服咨询、产品分类、产品推荐、自定义等模块。引导买家在店铺中的搜索、咨询、选择，以提高点击转化率。

2.4 左侧栏及自定义模块



2.4 左侧栏及自定义模块

2.4 左侧栏及自定义模块

3、自定义模块的大小及位置

自定义模块可随意置入导航栏下方至页尾的位置，可安插在左侧栏或右栏中，或作为通栏制作。出现在左栏时宽度为190px，出现在右栏中的宽度为750px，通栏制作宽度为950px—1920px。可实现图文自定义编辑，或编辑html源码，打造更具个性的首页。

2.4 左侧栏及自定义模块

4、自定义模块的内容

左侧栏190px宽度的自定义模块

2.4 左侧栏及自定义模块

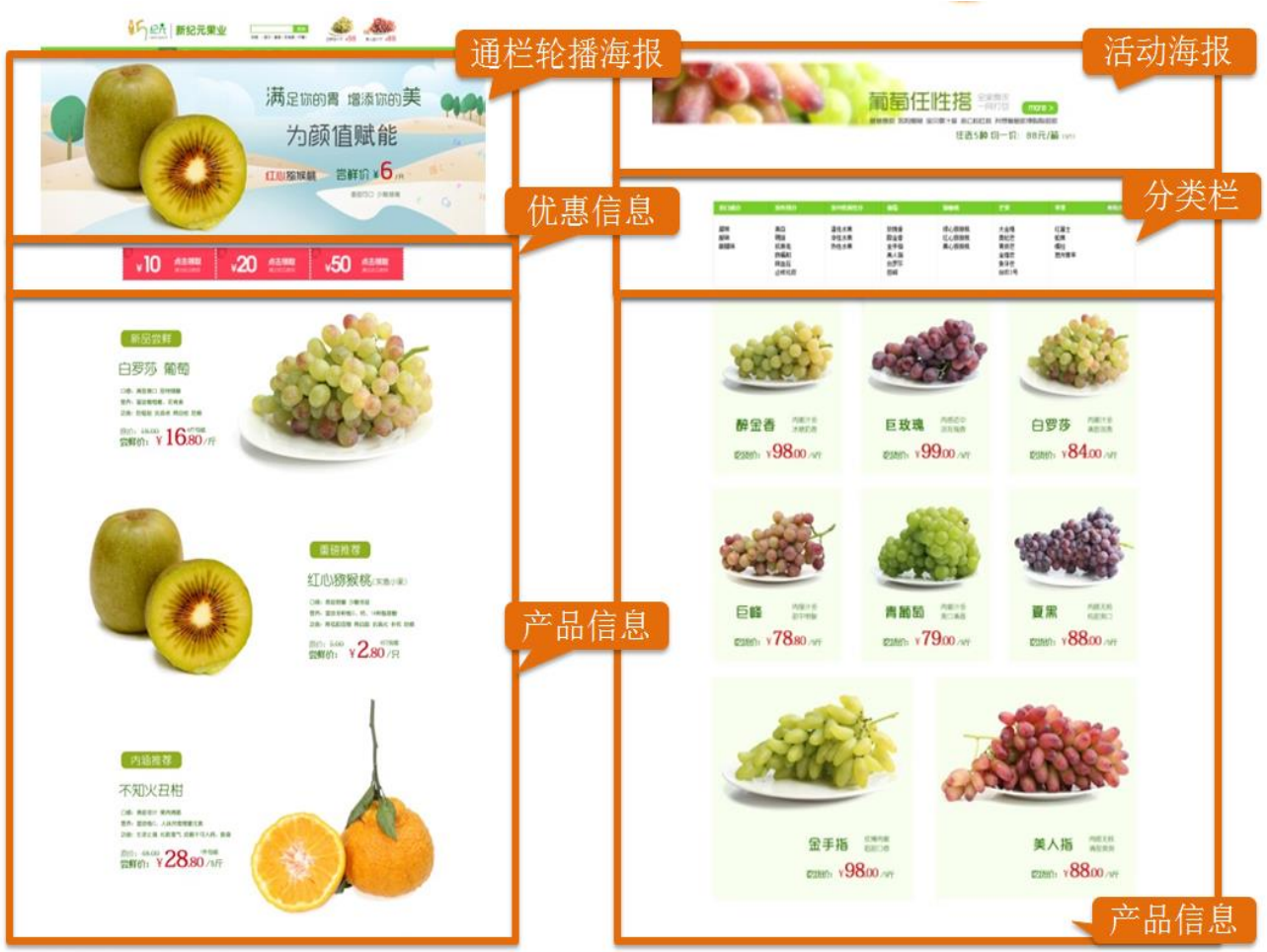
4、自定义模块的内容

右侧栏750px宽度
的自定义模块

2.4 左侧栏及自定义模块

4、自定义模块的内容

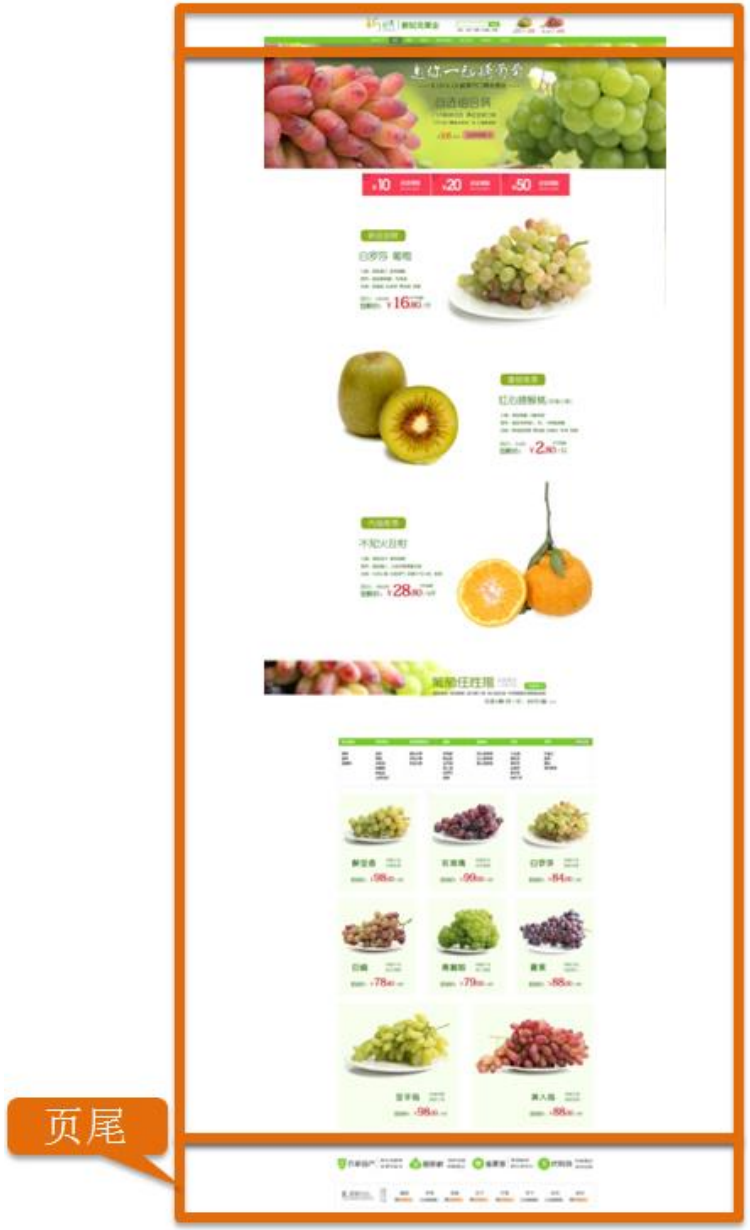
通栏制作的自定义模块



2.5 首页底部通栏

1、底部通栏的大小及位置

- 首页底部通栏也称页尾，位于网店页面的最下端。和点店招一样，也是全店显示的。
- 页尾宽度为950PX。



2.5 首页底部通栏

1、底部通栏的内容

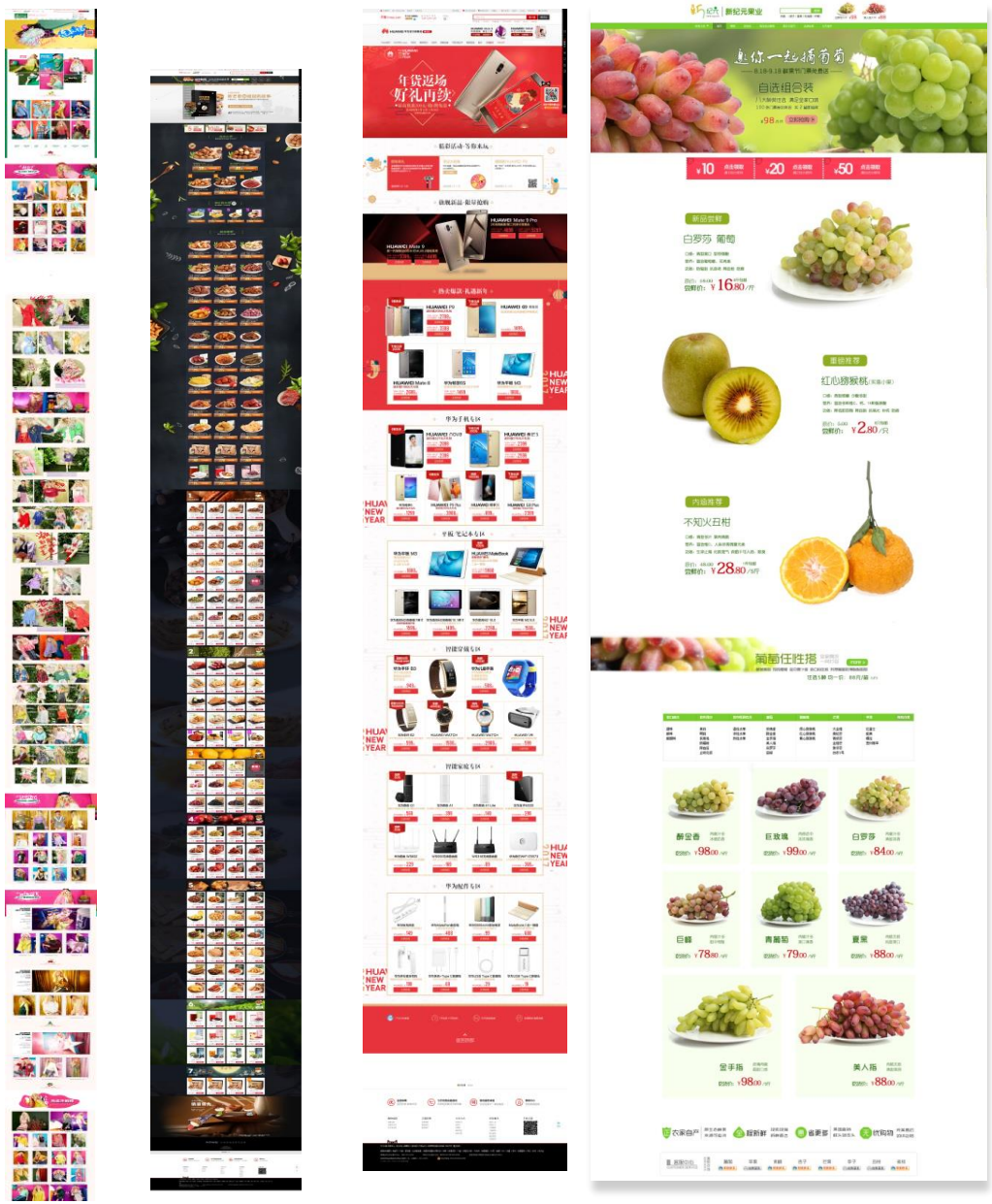
2.5 首页底部通栏

1、底部通栏的内容

03 制作技巧

3.1 色调字体技巧

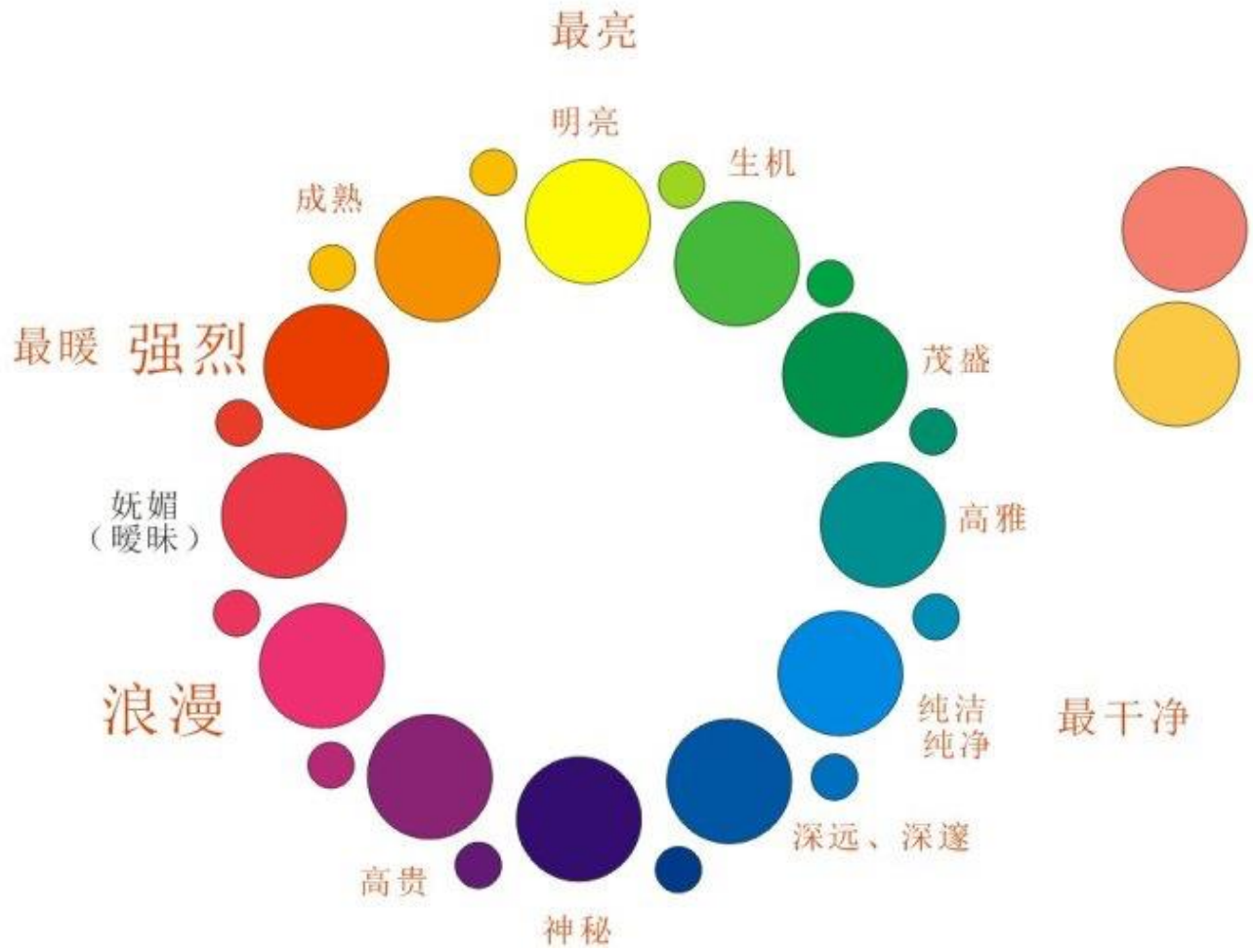
1、色彩方案



3.1 色调字体技巧

1、色彩方案

- 红色：热情 权威 自信
- 粉色：温柔 甜美 浪漫
- 黑色：高贵 权威 创意
- 灰色：诚恳 考究 沉稳
- 蓝色：希望 理想 独立
- 紫色：优雅 浪漫 高贵
- 绿色：清新 活力 安全



3.1 色调字体技巧

1、色彩方案

绿色：绿色、安全

红色：大促、折扣

3.1 色调字体技巧

1、色彩方案

绿色：绿色、安全

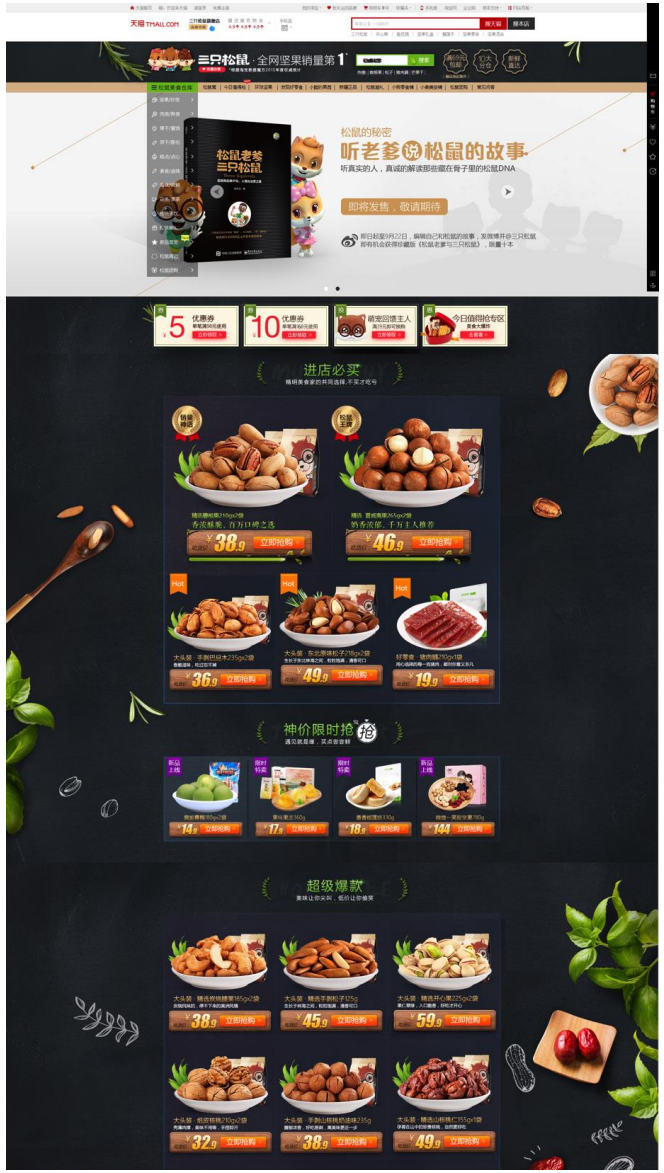
红色：大促、折扣

3.1 色调字体技巧

1、色彩方案

Tips:色彩的语言

一般来说：颜色越少画面越简洁，首页会显得更成熟；颜色越多画面越活跃、热闹（如节日、儿童产品），同时更难控制、容易混乱，控制好比率是关键。


三只松鼠·全网坚果销量第1
松鼠的秘密
听老爹说松鼠的故事
即将发售，敬请期待
进店必买
神价限时抢
超级爆款

三只松鼠·全网坚果销量第1
双团出击 低至1元
品牌团+量贩团
抢先关注GO>
十月大促，疯狂开抢！
距离聚划算开始还剩：7:27:41
10.10
坚果节

3.1 色调字体技巧

2、 字体方案

纤细字体：

高冷、精致、女性

3.1 色调字体技巧

2、 字体方案

粗壮字体：

力量、刚硬、震憾

3.1 色调字体技巧

2、 字体方案

书法字体：

中国风、古典、大气、飘逸

3.1 色调字体技巧

2、 字体方案

少女字体/娃娃安体：

可爱、天真、活泼

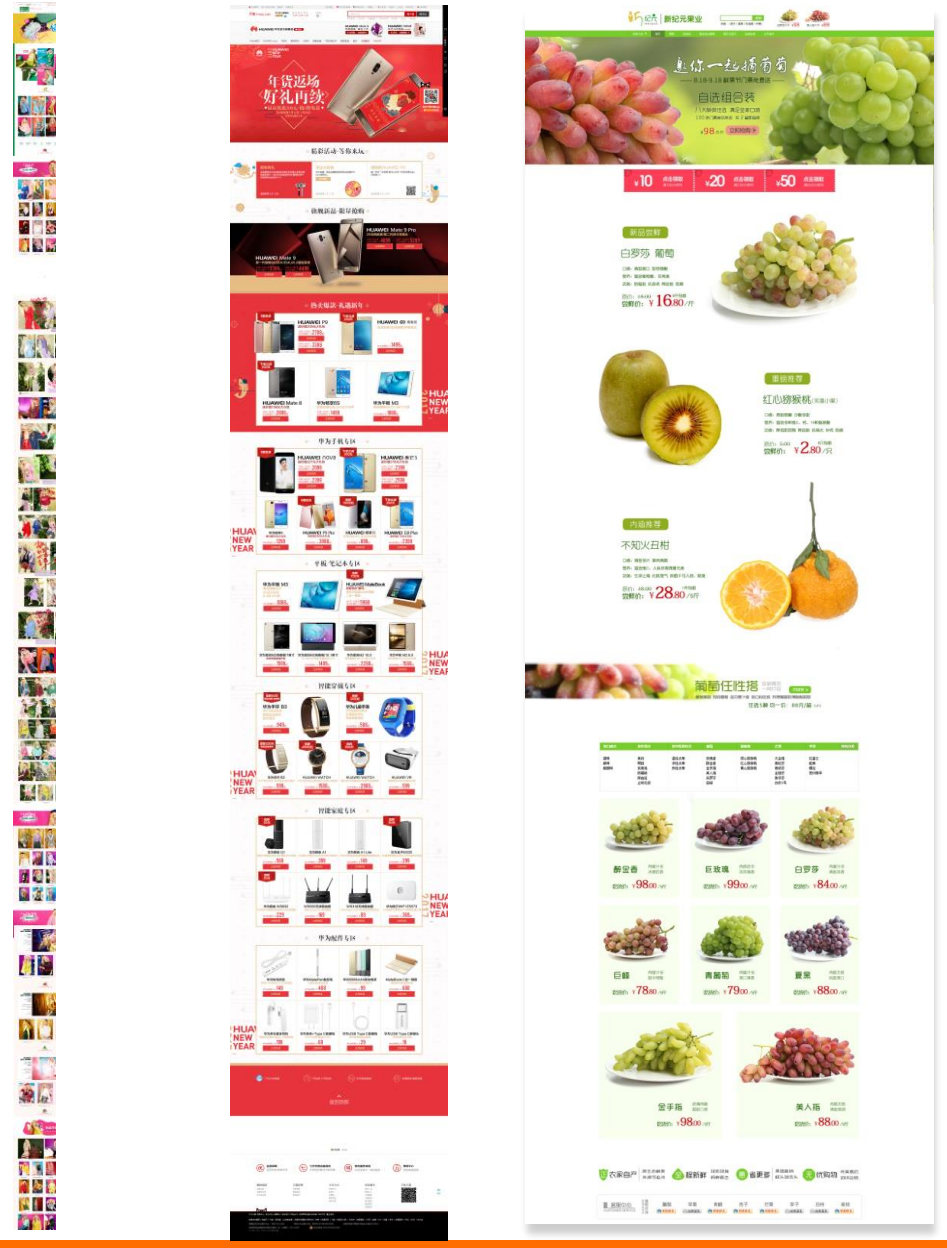
3.1 色调字体技巧

3、其它注意点：

3.2 页面长度技巧

首页越长越好？

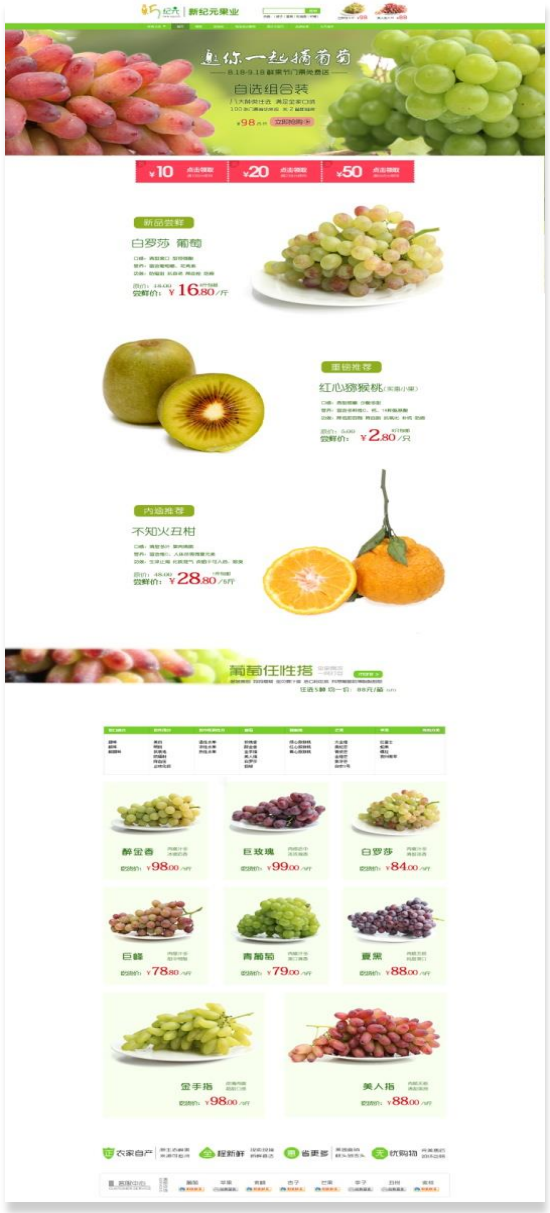
所有模块都要塞满？



3.2 页面长度技巧

1、产品单一型店铺

水果店铺



3.2 页面长度技巧

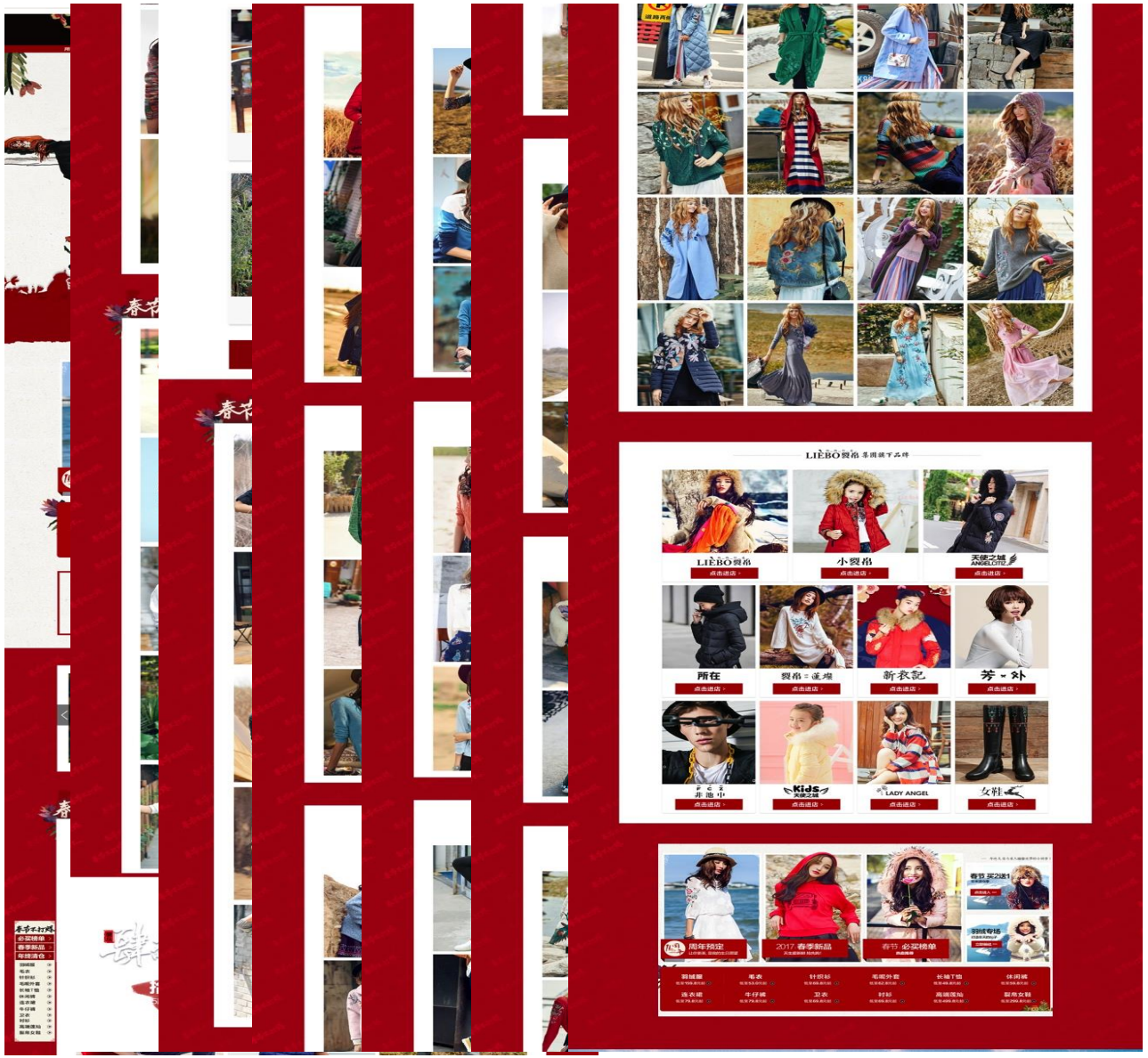
2、产品多样型店铺

电子产品类店铺

3.2 页面长度技巧

2、产品多样型店铺

服装店铺



3.2 页面长度技巧

首页越长越好？

如果不能完全做到吸引受众，不要盲目追求过长的首页描述，如果能在一两屏内完整传达，短小精悍更合适。

所有模块都要塞满？

模块是否要全部使用，取决于产品是否需要这样的模块来进行层层递进。

3.3 数据分析技巧

后台流量解析

谢谢

THANK YOU

演讲人：江慕白