

网红经济（短视频+直播）

网红经济、短视频、直播带货物

主讲：林佳



- ✓ **全国优秀电商讲师**
- ✓ **广西电商十佳讲师**
- ✓ **广西商务厅电商特聘讲师**
- ✓ **高级电子商务师、高级工程师**
- ✓ **电商五行法创始人**
- ✓ **广西安全工程职业技术学院
电子商务专业带头人**

多家企业的总经理、法人董事，具有8项以上外观专利、发明专利和实用新型专业、在国家级期刊等发表论文十几篇、2019自治区重点科技项目主要参与者



广西“十佳”电商讲师，全国优秀电商讲师。

• 专业培训



全区三十余县市，行程几万公里，开展电商、创业、计算机等各类培训，累计培训达50000人次。

• 行业荣誉



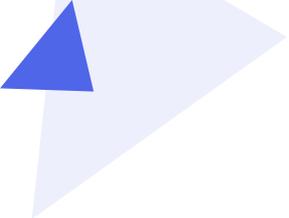
广西“十佳”电商讲师，全国优秀电商讲师。



我正在做的产业？



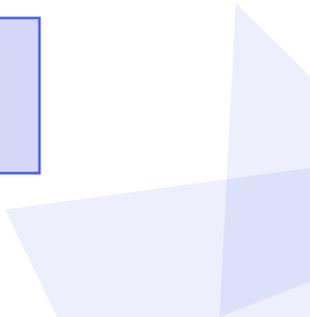


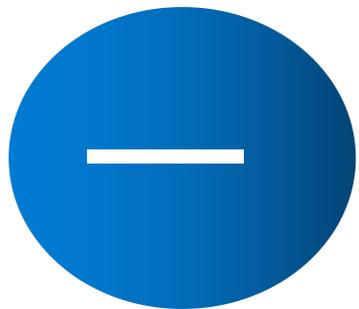


一、网红经济

二、短视频营销与技巧

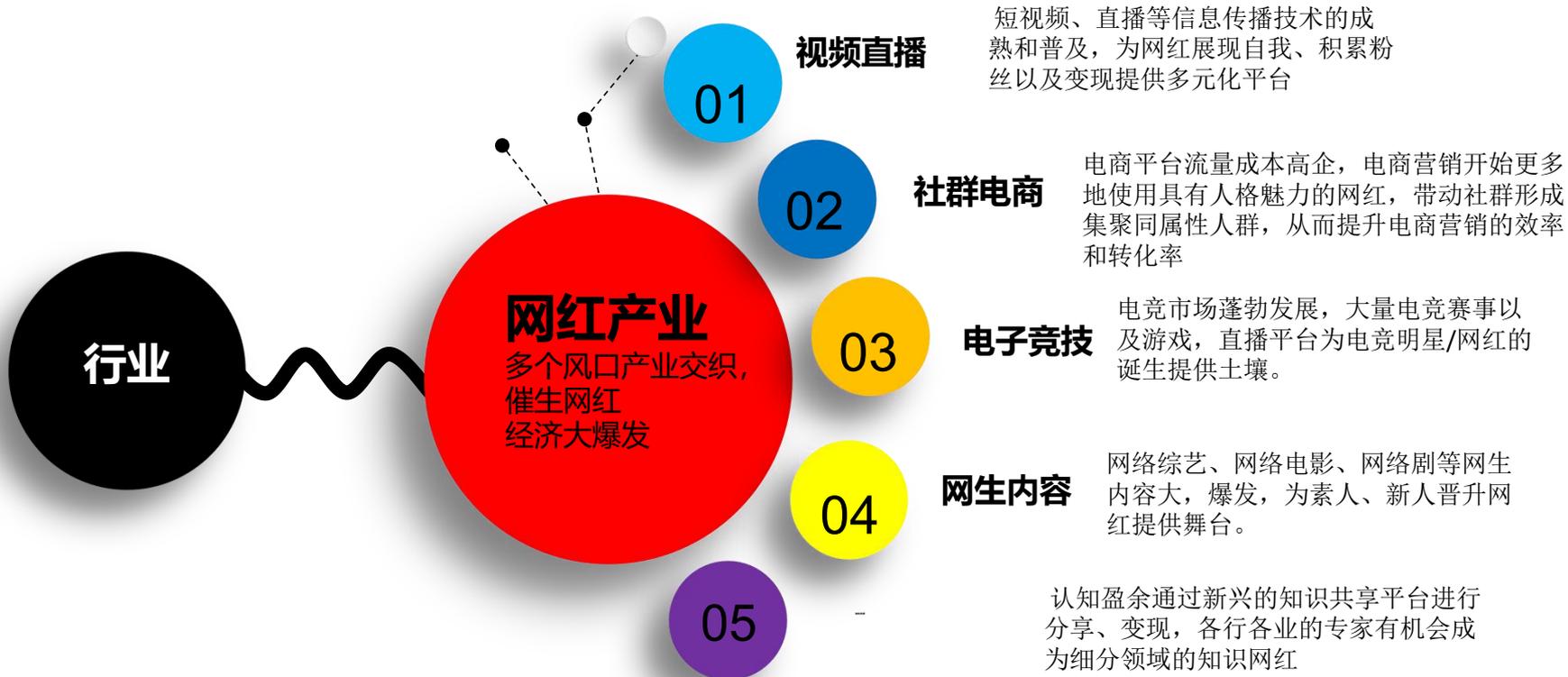
三、抖音与直播带货





网红经济

行业背景



内容

什么

关系

模式

应用



壹

什么是网红?





在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人或长期持续输出专业知识而从红的人



思考

如何成为网红？





排名	姓名	关注量
NO.1	安妮宝贝	1233万
NO.2	芙蓉姐姐	1116万
NO.3	王思聪	1077万
NO.4	郭美美	909万
NO.5	凤姐	847万
NO.6	桐华	840万
NO.7	奶茶妹妹	543万
NO.8	犀利哥	364万
NO.9	papi酱	280万

- 艺术才华成名
 - 搞怪作秀成名
 - 意外成名
 - 网络推手成名
- 

貳

网红与经济关系



微博产生
网红

网红带来
粉丝

粉丝创造
粉丝经济

粉丝经济
推动衍生
市场

网红经济
催生网红
孵化器

网红?

经济

网红是指网络红人。网红经济是以一位年轻貌美的时尚达人为**形象代表**、以红人的品味和眼光为主导，进行选款和视觉推广，在**社交媒体上聚焦人气**，依托宠大的粉丝人群**进行定向营销**，从而将粉丝转化为购买力。

注意几个关键词：

- “形象代表” ----网红、网络红人；
- “聚集人气” ----经营粉丝、形成社群；
- “定向营销” ----精准投放、超高转化；

网红产业链



网红产业链构成

✓ 网红产业链升级与数据闭环形成：

内容生产



用户挖掘



传播营销



价值转化



网红评估



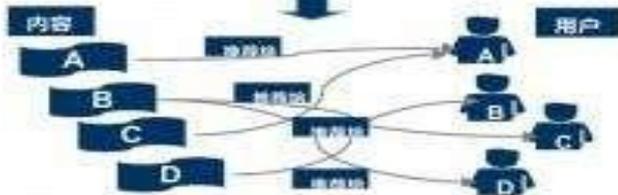
内容信息
(类别、标签、属性...)

用户信息
(性别、年龄、职业、教育...)

用户对内容的偏好
(评分、点赞、购买...)

数据挖掘与过滤

推荐引擎/系统



选题策划
机器新闻
可视化新闻

用户反馈
偏好推荐
需求预测

精准投放
渠道策略
用户层级营销

智能广告匹配
转化率分析
私人定制服务

综合影响力评估
跨平台评估
垂直领域评估

叁

网红经济模式 (10)

广告



卖会员、VIP及粉丝打赏



微电商模式



VCRUAN2016夏季新款 和风定制面料气质
高腰连衣裙女 BD61114

¥ 308.00



现货vcruan2016新款手工勾线拼接西部牛
仔连衣裙BD61001

¥ 289.00



现货VCRUAN2016春装新款 V领针织子
连衣裙 显瘦针织裙 BD62005

¥ 178.00



形象代言人



网红培训班



商业合作、品牌策划与话题炒作



网红做微商



出演网剧



网红音乐MV



风险投资



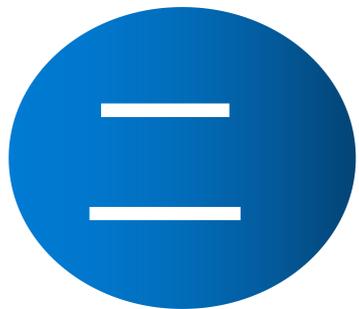


肆

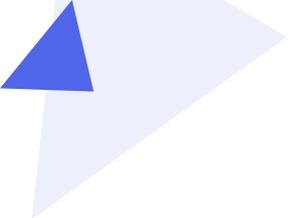
网红应用







媒体与短视频



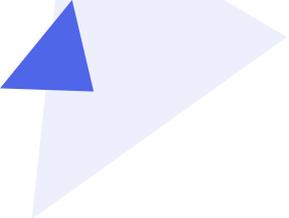
先来冲击一下





冲击
一下





体 验 一 下 视 频 的 魅 力





广告刊例价2
万



意见领袖



口红脱销



传播正能量





18:17



[+ 关注](#)

山东邦达智能设备科技有限公司

抖音号: 41191586

[山东邦达智能设备科技有限公司](#) [头条主页 >](#)

本公司专业生产农机具

[官网链接](#) [联系方式](#)

21.1w 获赞 319 关注 7.2w 粉丝

商家 作品 动态 喜欢



21:00

一对走在云贵大山里的小夫妻
感谢关注支持

微观农村

抖音号: wgnc

商品橱窗

小夏: 带你逛逛云贵大好河山, 喜欢记得关注哦

27岁 昆明

3230.7w 获赞 33 关注 294.0w 粉丝



视频吸粉，线上带货



夸张



对比



好奇

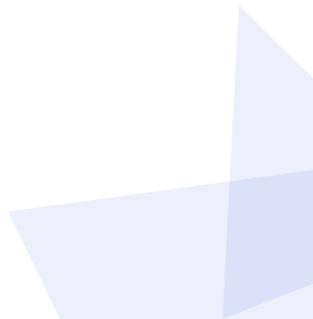


戏剧性





如何拍视频



中国联通 18:28



+ 关注

农阿姐
抖音号: 1794203674

TA的商品橱窗 >

不开心的可以来找阿姐聊天 vx地址 naj3355

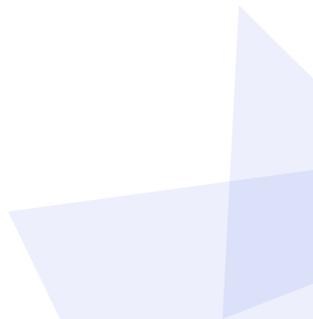
37岁

779.0w 获赞 **1** 关注 **31.4w** 粉丝





短视频平台分析





美拍



快手



秒拍



土豆视频



好看



火山小视频



小影



有料短视频



西瓜视频



淘宝头条



网易菠萝



啪啪奇



最右



抖音短视频



YY视频-手...



奶糖短视频



风行短视频



好看视频



快手



小咖秀
xiaokaxiu.com



抖音



美拍

最火的短视频社区



微视



秒拍
Miaopai.com



火山小视频



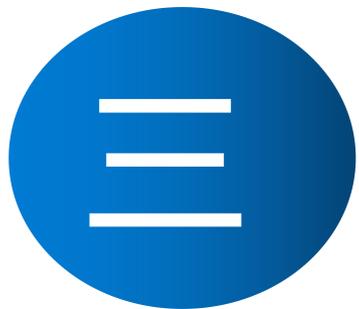
天津时尚良品摄影工作室



实操

用短视频软件拍出你的范!!!





直播带货





直播的带货来了





薇娅直播连线金.卡戴珊



朱一龙与李佳琪一起直播



抖音应用

抖音营销

把握5G时代的流量红利风口



汇报人：厉晨晨

目录

CONTENTS

01

标签定位系统

02

精准引流系统

03

立体转化系统



01

标签定位系统

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field

第一篇 标签定位的具体方法

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

标签定位系统

什么是标签？

抖音最重要的两类标签

匹配式推送

用户标签

爱看宠物

账号标签

发宠物的视频

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01.产品领域定位

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

产品决定账号领域

账号领域

- 企业产品决定账号领域
- 母婴产品即是母婴领域



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02.垂直内容定位



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

行业号内容

- 奠定行业地位。围绕产品品类分享行业深度内容为主

专家号内容

- 奠定专家地位。专家形象分享和产品有关的专业知识技能

企业号内容

- 奠定企业地位。可以是产品型内容，也可以是突出企业文化内容

个人IP内容

- 主要用于B2C行业招商，树立个人成功经验







标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

03.竞争对手分析



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

找准对标竞品

- 1、利用抖音“视频”栏，“用户”栏，搜索优质账号
- 2、利用飞瓜数据查找优质账号

🔍 美业

取消

综合 视频 用户 音乐 话题 地



万阡美业官方号

美容院老板的难处! #美业 #美容院 #美容师 #创业 #抖音小助手 #hello5g我来了

美容院老板的四大痛处



挺难的啊 (为什么?)

🎵 号创作的原声 - 万阡美





标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

竞品分析——竞品优点的拆分和学习

①分析账号所有共性

- 1.选题方向
- 2.视频类型
- 3.人设标签
- 4.视频标题

②分析账号爆款

选题和普通选题
的差异之处

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

竞品分析——注意事项

- ①多类竞品账号视频同步分析
- ②做竞品分析时要形成文档报告

标题

旁白

.....

音乐

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

验证竞品分析方法论

- 1、先做竞品爆款视频的同类选题
 - 无限逼近竞品的视频类型、演员人设、选题和结构方式
 - 一般10个视频左右，就可以验证方法是否OK
- 2、创作新选题
 - 多刷抖音“推荐”频道点赞数高的视频
 - 学习做同类账号做过的爆款选题



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

04.视频类型定位



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

- 1、真人出境类
- 2、音乐风景类
- 3、字母翻转类
- 4、图文视频类
- 5、动漫卡通类

} 应急用





标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

05.人设定位



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

一个抖音账号就类似一个品牌

品牌就需要有人设，有标签

人设就相当于账号主体是谁

无人设的品牌，冷冰冰，无法连接

有人设的品牌，暖洋洋，可以连接





标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

05.账号矩阵定位



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

做抖音矩阵的好处：



标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

抖音矩阵的3种模式：

- 1、以品牌为中心
- 2、以产品服务为中心
- 3、围绕成功模式搭建矩阵

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式一：

客串合拍视频

可以将大号的曝光影响最大化

可以说是带小号

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式一：

评论区互动或者@对方

大号通过评论区互动@对方（小号），
激发活跃粉丝好奇心，
进而完成对小号的引流

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式二：

标题区互动或者@对方

带有自动跳转属性，

当用户想要一探究竟时，

只需要点击就可以直接跳转

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式三：

关注中有矩阵账号

这种带号方式，

只要借助粉丝对大号的好奇心，

关注来实现引流的效果

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式四：

在签名中标注

签名区也是带号的最优选择之一，

很多“有心粉丝”

通过个人介绍栏找到关注主账号

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

矩阵号6种常见导流方式五：

在直播中互动，推荐小号

在直播中不论是真人出镜，

还是口播带号，都可以相对放开推广

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

需要注意的问题一：

垂直定位

尽管可以通过矩阵中的大号带小号

但每一个账号最好只专注于一个领域

越垂直账号的价值就越大

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

需要注意的问题二：

矩阵账号定位相
关

虽说每个子账号都要有自己的细分垂直定位

但是子账号余主账号是有密切联系的

不管是目标粉丝群还是内容

必须确保有联结点，便于相互交流

标签定位的具体方法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

需要注意的问题三：

批量化运营要避免违规

- 同一个wifi 下不要超过五个账号
- 多个账号，尽量让不同的员工带回家，让每个账号IP全部固定在一个地点
- 多个账号发布内容时，尽量让时间错开
- 多个账号发布的内容，要做到有差异

第二篇 做抖音的必要准备

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01.账号五大设置



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

设置路径一：如何定一个抖音名称

认知性



我是谁（做什么）

功能性



我能具体解决什么问题

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

设置路径一：如何设置抖音号



要求：

简单易记，有规律

最好与抖音名称保持一致性

全网多平台保持一致

注意：抖音号有且只有一次修改机会

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

设置路径一：如何设置完美头像

- 1、简洁清晰
- 2、高辨识度
- 3、高专业度

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

设置路径一：如何设置个性签名



简明扼要



功能阐述



注意微信微博



注意频繁更改

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

设置路径一：如何设置头图

主页头图的理解

相当于抖音账号的封面

在抖音主页非常显眼，醒目，必须重视头图

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

头图最应该放的

- 1、提醒粉丝关注
- 2、提醒橱窗下单
- 3、提醒品牌宣传
- 4、提醒账号定位

头图尺寸

- 1、图片尺寸：1125*633
- 2、图片显示尺寸：1125*360
- 3、设计左右侧预留40—50px



+ 关注

皮卡晨

抖音号: 721.chen

头条主页 >

谢谢你们的喜欢 ❤️

不倒翁演出时间:

19:30、20:30、21:30、22:30

周五、周六、周日晚上是我的演出~

地址: 西安,大唐不夜城,电音舞台对面

男孩子不拉手手哦 ☺️ ♡ ☺️!

v博阔以发图收图哦~欢迎大家来超话玩~

v博: 皮卡晨吖

女 郑州

684.3w 获赞 32 关注 222.2w 粉丝

作品 63

动态 79

喜欢 425



4GHD 4G+HD 09:49 7.70 KB/s 90



粉头少女

+ 关注



粉头少女

抖音号: 1024amm

商品橱窗

自学舞蹈 粉丝破200w直播打游戏 🎮
qq粉丝群: 108533310 商务合作q:
745268092 (备注合作)
🐰一只很皮很闹腾 但善良乐观热爱二次元cos汉
服的小粉头
喜欢小粉头的双击+关注 感恩抖音爸爸让我遇见
你们

22岁 江苏·苏州 苏州职业大学

504.2w 获赞 71 关注 137.1w 粉丝

作品 91 动态 94 喜欢 2278

4GHD 4G+HD 09:48 0.10 KB/s 91



只有创意(手机摄影)

+ 关注

抖音号: cx666966

头条主页 >

商品橱窗

教你用手机镜头玩出创意的视频
手机摄影制作 V❤️ cxst988

男 宜宾

1362.5w 获赞 117 关注 270.9w 粉丝

作品 109 动态 116 喜欢 632

合集 · 手机拍摄教程 > 合集 · 剪映制作视频教程 >

普通人
十二月发的朋友圈

普通人给朋友
拍的视频

时光
真的可以倒流吗?



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02.账号包装三步走



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

能关联绑定的账户，统统绑定关联

能认证的，必须全部认证

电商权限能申请到哪一步就申请到哪一步



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

03.了解抖音分发机制



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

A.流量池机制

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1.流量池——6个阶段

1、低级别流量池	1000
2、普通流量池	5000~1万
3、中级流量池	5万~10万
4、高级流量池	10万~100万
5、特级流量池	100万~1000万
6、爆炸级流量池	1000万+

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

2.流量池——投放依据的四个标准

- 1、点赞量
- 2、评论量
- 3、转发量
- 4、完播率

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

3.流量池——建议

内容创作时，就要考虑怎样提高完播率，
点赞率和互动率



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

B.叠加机制



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1.什么叫叠加推荐机制

流量推荐池算法

A池200流左右

B池： $A*2-5$

C池： $B*2-5$

如果首次播放量就过万，只要提高权重，评论互动+发优质内容，
很快就会突破5万！10万！

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

2.上热门前的三个阶段

- 1.启动阶段：1000+播放量
- 2.小爆炸阶段：5万~10万播放量
- 3.大爆炸阶段:50万~100万播放量

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

3.根据叠加推荐机制特点的建议

回复+点赞，增加活跃度

手机要录入500+ 的通讯录



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

C.时间效应机制

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1.什么叫抖音时间效应

挖坟机制

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

2.根据抖音时间效应特点的建议

内容优质，坚持不懈

勿删之前发的内容

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

04.养号实操步骤

抖音变现的首要条件——养号

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号关键点——目的

- 减少发布视频被审核的几率
- 提高账户权重
- 提高上热门几率
- 更大程度曝光吸粉

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

1、设置头像

- 忌频繁换头像
- 忌敏感动作

比如刚注册就修改抖音号 V+微信号

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

2、热门点赞

去热门或者推荐给别人点点喜欢，点赞

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

3、转发分享抖音视频

- 打开几条抖音视频，转发给自己的微信好友或者QQ好友
- 转给自己的抖音站内小号

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

4、评论他人的抖音视频

- 打开他人的视频，随便评论几个，回复个表情或者简单的问候语、
- 提前设置好评论通用话术：
厉害666/支持你

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

5、关注抖音直播间30分钟

- 打开附近的直播间，最好选人数多的，
可以认真看一下直播
- 如果不想看就挂在那里，偶尔发言评论几句
- 第一次看直播一定要看30分钟以上

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——前期

抖音养号前期，一定要**坚持3天**

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——中期

前期的继续做，点赞，转发，看直播

1、关注同领域账号

多关注跟你做的产品领域相关的人，
只关注一类跟你的行业相关

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——中期

2、有节奏的发视频

有节奏的发视频，可以跟热门，但不要随便发
如果不知道发什么，宁愿不发，也不要随便发

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——中期

抖音养号中间，一定要**坚持4天**

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

养号实操——后期

- 1、修改有定位的昵称和签名，以及背景图
- 2、每天给同行视频点赞评论，
给同行留言的粉丝点赞评论



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

05.新手常犯的三大误区



做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1、心急去买粉刷赞

从抖音平台角度：

抖音致力于健康可持续的内容生态

买粉刷赞，终究封号

从内容生产者的角度：

建立抖音账户的最终目的，是为了实现商业变现

无效用户，无法变现

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

2、一分钟权限全部用完

新手一般不建议尝试60s的视频
视频时长，建议控制在30s之内

做抖音的必要准备

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

3、之前定位不对，内容直接删掉

正确的步骤：

- 一、不建议删除，建议设置成私密
- 二、可以先做测试，看账号是否放弃
- 三、如果标签错误，尝试利用dou+养标签



02

精准引流系统

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field

第一篇：免费引流

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01.利用抖音热索引流



1.1 视频标题文案紧扣热词

如果某个热词的搜索结果只有相关的视频内容，
这时视频标题文案的编辑就尤为重要

用户可以在**视频标题文案**中完整地写出这些**热门话题关键词**，
提升搜索匹配度的优先级别



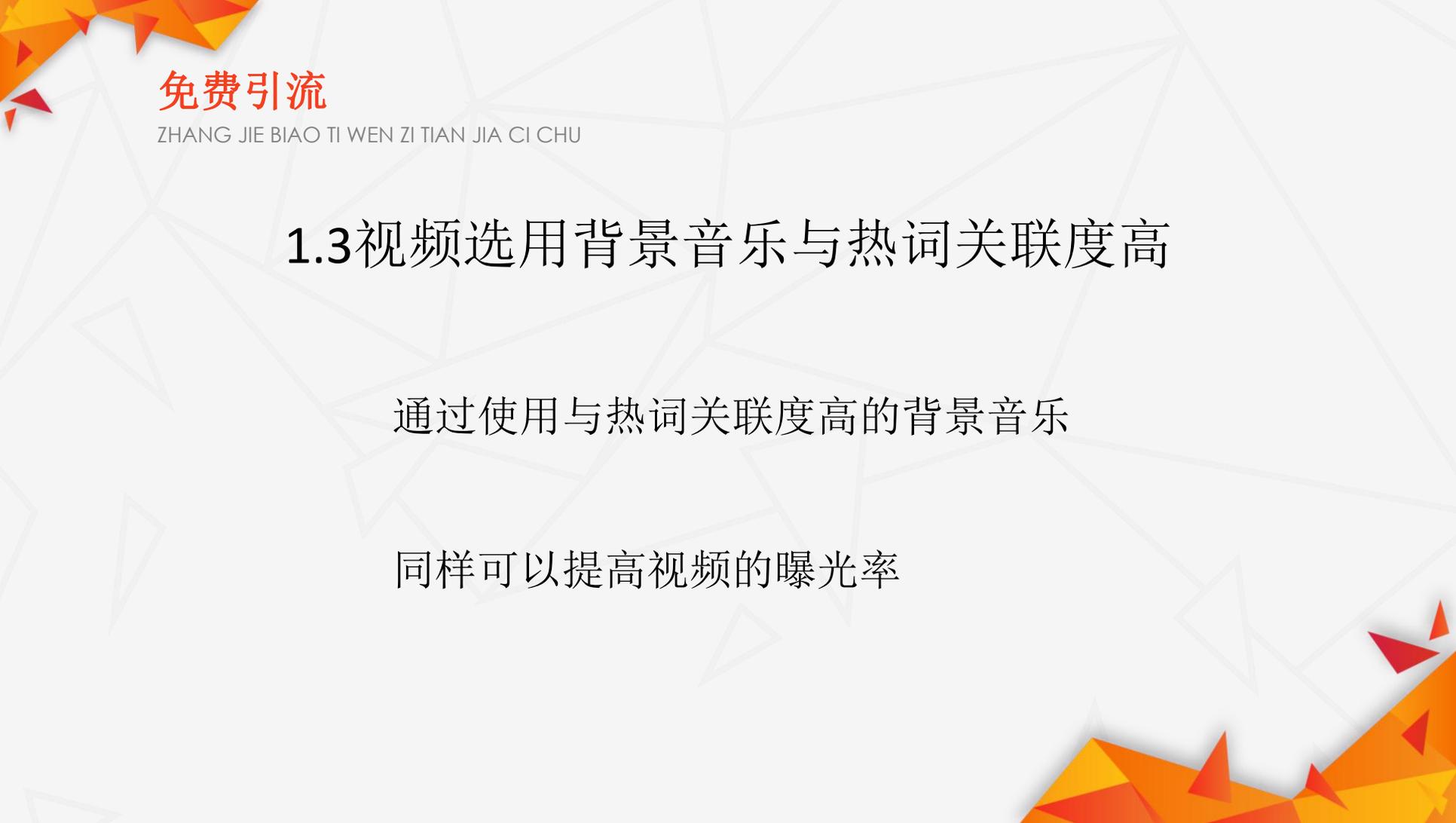
免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1.2 视频话题与热词吻合

通过使用**标题+ #话题**的视频话题，提高曝光率





免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1.3 视频选用背景音乐与热词关联度高

通过使用与热词关联度高的背景音乐

同样可以提高视频的曝光率



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02. 抖音评论区人工引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

在发布的视频评论区回复他人，
提前编辑引流话术，引导用户关注



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02. 抖音私信消息引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

抖音支持“发消息”功能，
粉丝可通过该功能给用户发消息，
用户可以利用私信回复来进行引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

04.互推合作引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

账号互推原则

粉丝的调性基本一致

账号定位的重合度比较高

互推账号的粉丝粘性要高

互推账号要有一定数量的粉丝

免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

个人号互推技巧

不找有大量互推的账号

尽量找高质量，强信任度的个人号

从不同角度去策划互推内容，多测试

提升对方账号展示自己内容的频率

免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

企业号互推技巧

关注合作账号的基本数据变化

找和自己内容相关的企业号
增加用户精准度

互推时要资源平等，
彼此要获得信任背书



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

05.抖音矩阵引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

抖音矩阵引流：指通过同时运营不同的账号，来打造一稳定的粉丝流量池

好处：

可以全方位展示品牌特定

形成链式传播来进行内部引流，大幅度提升粉丝数量

免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

建立抖音矩阵
注意事项

注意账号的行为，遵守抖音规则

一个账号一个定位，每个账号都有相应的目标人群

内容不要跨界，小而美的内容是主流形式



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

06.利用微信引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

微信朋友圈引流：

将抖音短视频发布到微信朋友圈，视频中会显示相应的抖音账号，吸引朋友圈好友关注

注意：微信朋友圈只能发布15s的视频，发布时需要对抖音短视频进行剪辑

免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

微信群引流

将抖音短视频发布到微信群，最好是互粉群，增加内容曝光量

注意：发完抖音视频马上分享到微信群，尽量保持同步，但不能太频繁

免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

微信公众号引流

将抖音短视频定期发布到微信公众号，将公众号中的粉丝引流到抖音平台上，提高抖音号的曝光率。



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

07.通讯录好友裂变引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

- 1、录入所有的客户电话进入到通讯录中
- 2、批量购买行业客户名单，录入到通讯录中



免费引流

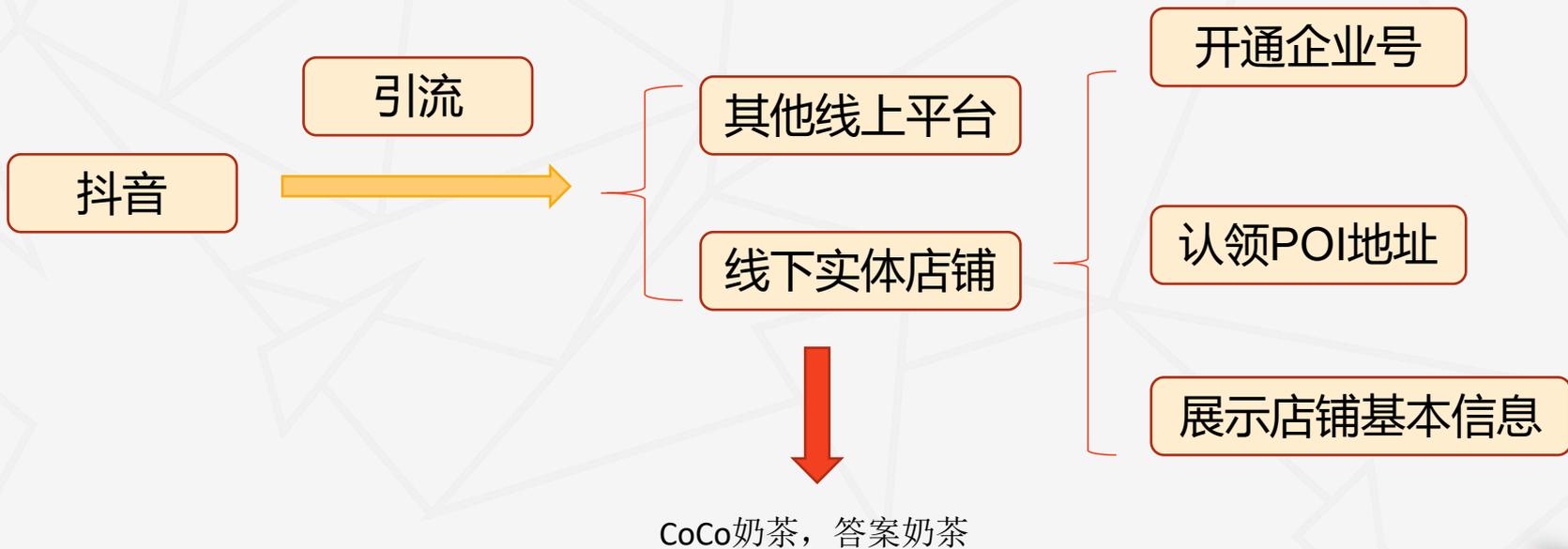
ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

08.线下引流



免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU





免费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

09. 抖音推荐上热门

抖音推荐上热门是最大的免费引流方式！



第二篇：付费引流

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01. 抖音短视频开屏广告



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

介绍

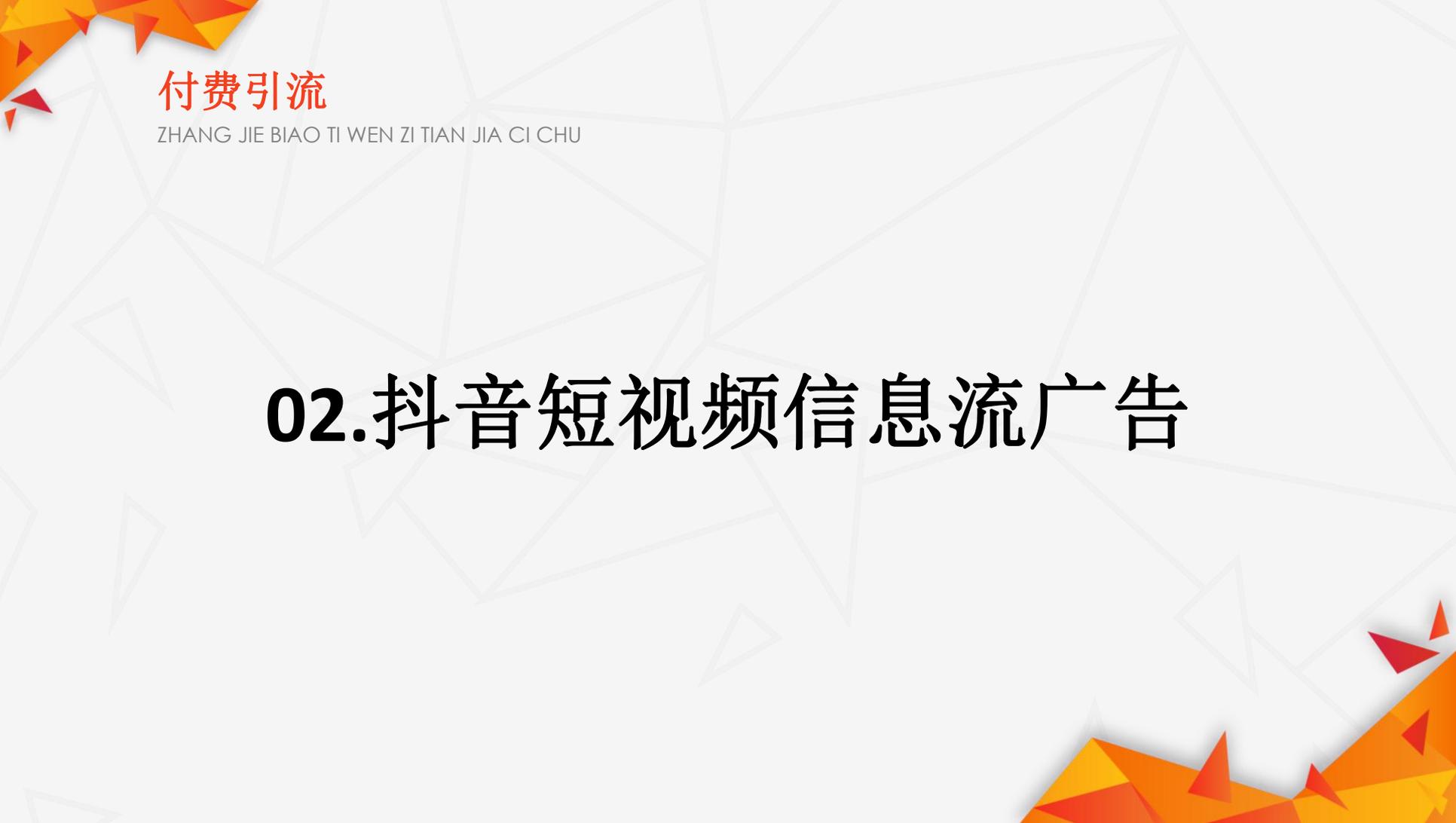
广告在抖音APP启动时进行展示，开机的第一入口

广告样式

静态：3秒

动态：4秒

视频：5秒



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02. 抖音短视频信息流广告

付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

介绍

将广告主投放的视频广告，
在抖音推荐频道的信息流中进行展现

优势卖点

支持从视频广告点击跳转至广告主设置的落地页，
帮助广告主在抖音实现营销推广的目的

素材类型

横版视频 16:9

竖版视频 9:16

视频时长为5~30s



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

03. 抖音达人合作



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

介绍

抖音达人为广告主制作并发布商业推广视频的广告服务

优势卖点

为客户提供符合抖音调性的视频内容定制，达人更懂抖音
提高品牌好感度，借力达人影响力和创意能力实现品牌营销内容传播
达人合作视频可正常进入推荐流，在抖音站内实现原生传播

合作流程

首先向官方提出需求，官方提供备选达人和相应报价

售卖形式

采用流量包形式售卖
不同粉丝量的达人划分S、A、B等级
按照广告主合作套餐，匹配相关量级达人合作



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

04.抖音贴纸广告



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

介绍

抖音贴纸广告使用场景原生，用户主动使用

优势卖点

接受度高，互动时间长
激发用户主动传播，分享传播后，触发二次使用
广告形式生动，提升品牌在抖音用户中的好感度

展现位置

3天 抖音贴纸栏第一行第四位
4天 位置随机
连续购买 需设计多款贴纸，每周更换



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

05.DOU+上热门



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

介绍

是官方的一款付费视频推广工具，增加播放量

优势卖点

操作简单，花钱买流量

可以给自己投，也可以给别人投

人人都可以参与

付费形式

100=5000+播放量



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

DOU+投放策略



付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

直播带货

带货视频一旦火了，就立刻开直播，并且投dou+，保证直播带货的效果非常不错

用dou+养账号

一个老账号，系统已经给你定了标签，想要换新的垂直标签。因此，新号可以用dou+养标签，选择“达人相似粉丝”投放

电商测爆品

投100块钱测试产品是否存在爆款潜质，数据好的上新视频开始卖货，如果效果不好，就重新选品

付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

dou+于适用于任何领域

每个视频dou+预算300，一个小时投100，总共投三轮。
当数据下滑就投100，小成本投入效果好。

阶段性dou+投放

通过卖货养号，卖出去货挣的钱，全部投入dou+。原则是不用自己的钱去养号，不卖货不投，最终可以获得一个粉丝量级不错的出货账号。

付费引流

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

dou+转化率

dou+2000元起步购买，效果好的转化率在1~2‰，

正常的转化率在1‰。

一般情况下，转化率的数据是：

点赞2~5%，订单成交是点赞的1%

付费引流

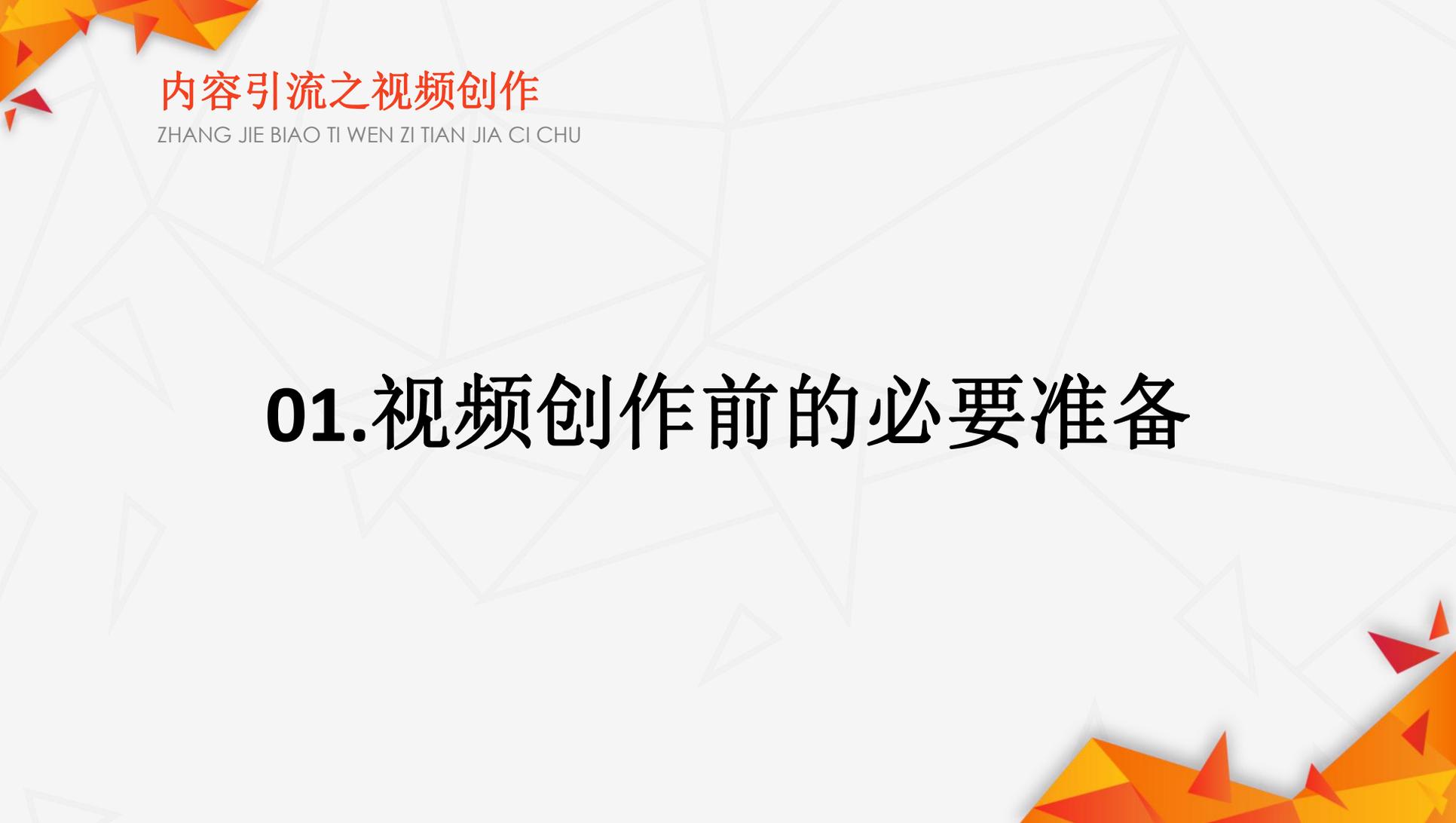
ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

dou+视频限流

注意：通过dou+并不能判断视频被限流
带有诱导类内容视频也是不能投放dou+

第三篇：内容引流之视频创作

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01.视频创作前的必要准备

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

- 1、抖音常规拍摄工具
- 2、抖音常规后期剪辑工具
- 3、抖音团队人员配置
- 4、拍摄视频脚本



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02.如何找内容素材



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

1、在微博平台找热门话题

方法一：进入微博主页在左侧导航栏中选择热门标签，查看热门事件

方法二：进入微博主页在左侧导航栏中选择新鲜事标签，查看时事热点

方法三：在右侧的微博实时热点下方点击查看更多，找寻更多时事热点新闻

方法四：在微博上寻找行业相关的专业内容

方法五：在搜寻结果中找到与XX相关的文章视频，图片，话题等内容

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

2、在知乎平台找专业知识

方法一：在知乎平台的顶部搜索栏输入想要寻找的行业领域关键词，能够找到很多相关的知识

方法二：点击搜索找到XX相关内容，可以作为短视频创作的内容源泉

3、在百度平台找各类资源

百度新闻：拥有海量新闻资讯，可以搜索到新闻事件、热点话题等内容

百度百科：百科是网络百科全书，内容涵盖绝大多数领域的知识

百度贴吧：以兴趣聚合志同道合者的互动平台，涵盖了娱乐等多方面内容

百度文库：是在线分享文档的平台，包括多个领域的资料

百度问答：是基于搜索的互动式知识问答分享平台，检索和利用这些问题的答案来打造更多的优质内容

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

4、在音频平台找收集稿件

喜马拉雅FM：内容覆盖多领域，抖音运营者可以收集相关的音频资料将其转为短视频

通过移动端来寻找内容，如情感类抖音号可以在分类中选择情感生活选项，进入其界面后，可以看到很多想过的音频资源

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

5、自己生产内容

抖音运营者可以通过为受众持续性的生产高价值内容。从而加强对你抖音号的信任和忠诚度



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

03. 创作内容从三个点出发



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

一、提升点赞怎么拍

点赞的背后是感动

1.情感法

2.实验法

3.追本溯源法

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

一、提升评论怎么拍

评论的背后是回应

1.趣味法

2.文案法

3.促销法

4.产品描述法

5.产品演示法

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

一、提升转发怎么拍 评论的背后是价值

原理法

顾虑解决法



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

04.如何写出爆款视频



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

一、标题的重要性

标题为创作的文言，优质的标题一定程度上可以直接增加视频的曝光率

标题起的好，获得点击量就大，更容易获得平台推荐

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

二、标题给谁看的

标题核心作用

给用户看

给平台看

根据定位来布局

获得更多平台推荐，写标题的时候要根据自己定位的领域，布局一些常见的行业关键词

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

三、爆款标题的7种方法

简单叙事

设置悬念

刺激互动

唤醒情绪

博取同情

趣味描述

教程/技术分享类

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

四、20个热门标题模板参考

- 1.....不信你试试?
- 2....一定看到最后
- 3.我可以...., 但是你们要记得帮我点击爱心哦!
- 4.....有同感的吗?
- 5.....是不是.....都这样?
- 6.你经历过绝望吗?
- 7.说的是你吗
- 8.....(描述事件).....不过分吧
- 9.完蛋了,咋办呢?
- 10.你呢, 你现在是什么样的?

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

- 11....咋办呢？
- 12.....为什么你和别人不一样？
- 13.喜欢的话点个赞再走呗
- 14.听说.....要不你也试试
- 15.....可怎么办呢？要不大家来出一下主意吧
- 16.好多人用黄色字体评论，怎么操作的，快告诉我？
- 17.这是因为什么？是因为自信吗？
- 18.你遇到过这种情况吗？
- 19.....是这么操作的吗？
- 20互动提问类：你们是属于哪一类？

内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

五、抖音标题注意事项

标题字数控制

建议文案15—20字为宜

避免生词，缩写词

避免用户看不懂，避免平台机器人无法识别

适当口语化

避免官方语态，用户更易理解

加热门话题标签

加热门话题标签，艾特好友，也能够加大内容被曝光的机会

第四篇：抖音的算法

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field



内容引流之视频创作

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

01.内容创作要符合抖音的算法



抖音的算法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

完播率

点赞

评论

分享

关注



核心指标



持续价值输出



抖音的算法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

02.玩转抖音的五大阶段



抖音的算法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

破播期



基础练习
找抖感

养号期



定位明确

测试期



内容策划
熟练掌握
握拍摄技巧

迭代期



根据投放数
据分析
找原因
优化涨粉

稳定期



团队稳定
运营变现

抖音的算法

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

破播的6个要点:

- 1.视频要短
- 2.拍摄要生活化
- 3.场景要匹配
- 4.评论要引导
- 5.标题文案要爆
- 6.音乐要应景



03

立体转化系统

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field

第一篇：抖音的带货本质

The user can demonstrate on a projector or computer or print the it
into a film to be used in a wider field

抖音的带货本质

ZHANG JIE BIAO TI WEN ZI TIAN JIA CI CHU

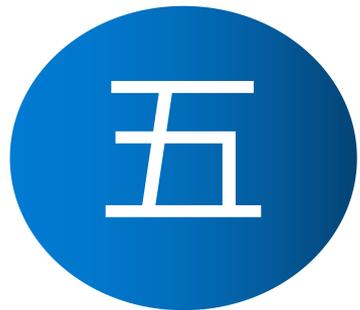
抖音带货力

抖音之所以会火，是因为它有强大的传播力和带货能力，而这两点，是由于抖音平台自身的平台基因，和用户上抖音时的状态决定的。

抖音的底层逻辑就是给用户“杀时间”。

这也决定了用户上抖音的状态，是放松的，随机的，无意识的。

这种状态下，是非常容易接收到广告主希望植入给他们的信息。



小结

网红

短视频

带货



18978966505

谢谢收听