县域电商趋势解读

主讲人：莫富翔

什么是电商？

电商是电子商务的简称，是利用互联网采用各种方式将产品与服务销售出去的一种商务模式。

一种商务模式

生活中哪些场景跟电商相关？

电子支付

网上话费充值

网上车票购买

电商可以给我们带来什么？

生活角度

今日头条

信 息 创 造 价 值

信息获取方式的改变

购物方式的改变

教育方式的改变

IMAX

西瓜视频·独播
2021春节档票房口碑双冠王 / 导演 贾玲
你好,李焕英
五月一日起 限时免费看
看《你好,李焕英》 陪陪我的"李焕英"
5月1日 0点 电视下载鲜时光TV超前观影
5月8日20点 西瓜视频APP全网独播
西瓜视频 你好李焕英
独家播出: 西瓜视频 鲜时光TV 今日头条 抖音
网络独家冠名: OLAY 小白瓶
2021年5月1日-2021年7月7日期间限时免费

娱乐、休闲方式的改变

带来了方便、快捷、实惠！

商业角度

买-能省钱

优惠	简介	时间
价格直降	商品价格最低 （活动前30天、后15天内）	6.1-6.18
购物津贴	跨店满300减30 上不封顶	发放：5.29-6.2 6.13-6.18 使用：6.1-6.2 6.16-6.18
优惠券	万券齐发 抢5折神券	5.29-6.2 6.13-6.18
	购物券 上半年最大规模	5.29-6.18
前N件优惠	爆款商品 限时限量折上折	6.1 00:00-01:00 6.16 00:00-01:00
阿里88VIP	588个品牌 限时专享折上9.5折	5.29-6.18
红包	理想猫大赢家 玩游戏抢瓜分3亿红包	5.29-6.18
	手淘「红包签到」频道 每天1亿红包	6.1-6.18
	千万爆款团红包 早上抢百大爆款 晚上分千万红包	6.1-6.18
	红包雨 每天整点瓜分3000万	6.3-6.12 6.16-6.18 每天9:00/22:00

大型购物节是否真便宜？

实体店2件5折258元

官方网店一套140元

怎么赚钱?

假如成本60元

举例

卖-能赚钱

外省成功案例解析

赣南脐橙

看看电商专业数据

1小时7000多单！

电商的爆发力

昆仑山

雪山矿泉水

青藏高原海拔6000米昆仑雪山
积雪慢慢融化，渗入岩层
经过50年的过滤和矿化
成为珍贵的雪山矿泉水

一瓶矿泉水多少钱？

网购特性

合作快递：中通、邮政、安能物流，默认发中通，偏远发邮政，过重物品建议发物流，安能物流是包派送的，时效会比中通慢一天。物流运费请联系客服！

中通快递全国运费明细表

地 区 名 称	首重（1公斤）	续重（每加1公斤）	时 效 不含发货当天
深　圳	6	1	
广　东	7	1	1-2天
上海、江苏、浙江、福建、江西、安徽、海南、广西、湖南、湖北	7	3	2-3天
四川、贵州、重庆、河南、河北、北京、天津、山东	8	4	3-4天
山西、 陕西、 云南、辽宁、吉林、青海、黑龙江	9	6	3-5天
宁夏、甘肃、新疆、内蒙古、西藏、	12	8	4-5天
香　港	25	6	2-3天

注：以上均提供参考，实际时效以贵快递实际时效为准！

时效性/运

你在今天和朋友在登华山，天气又热又晒，你大汗淋漓，又累又渴，再不喝水就会渴死了。这时你有两个选择：①路边摊位买一瓶10元；②网购1瓶，1元；你会选哪种方式？

案例

如何在网上卖矿泉水呢？

京东超市

天猫超市

包邮价

昆仑峰汇·昆仑山
Kunlun Mountains Club
天然雪山矿泉水
昆仑山
天然雪山矿泉水
昆仑山
昆仑山
昆仑山
来自海拔6178米高的雪域昆仑山
昆仑山天然雪山矿泉水
510mL
2x12x510mL

一箱/车矿泉水？

给我们什么启发？

广西成功案例解析

横县甜玉米

特色产品

- 甜玉米
- 大粽子
- 鱼生

滞销产品

- 大头菜
- 木瓜丁
- 芝麻饼

衍生产品

- 茉莉香米
- 茉莉花香枕
- 茉莉花香包

带动产业发展

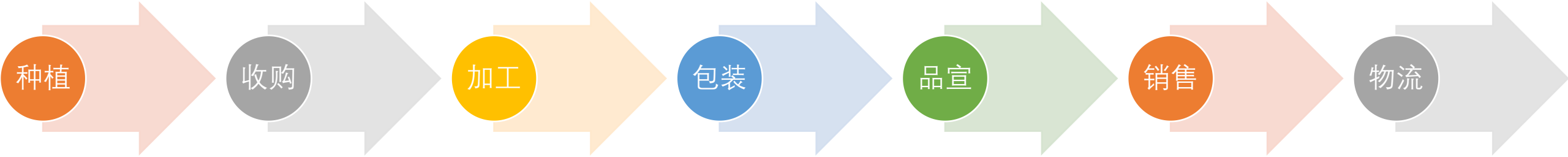
富川脐橙

电商

基地

农户

模式



电商产业集群

创新改变命运

周黑鸭

新技术+冷链物流

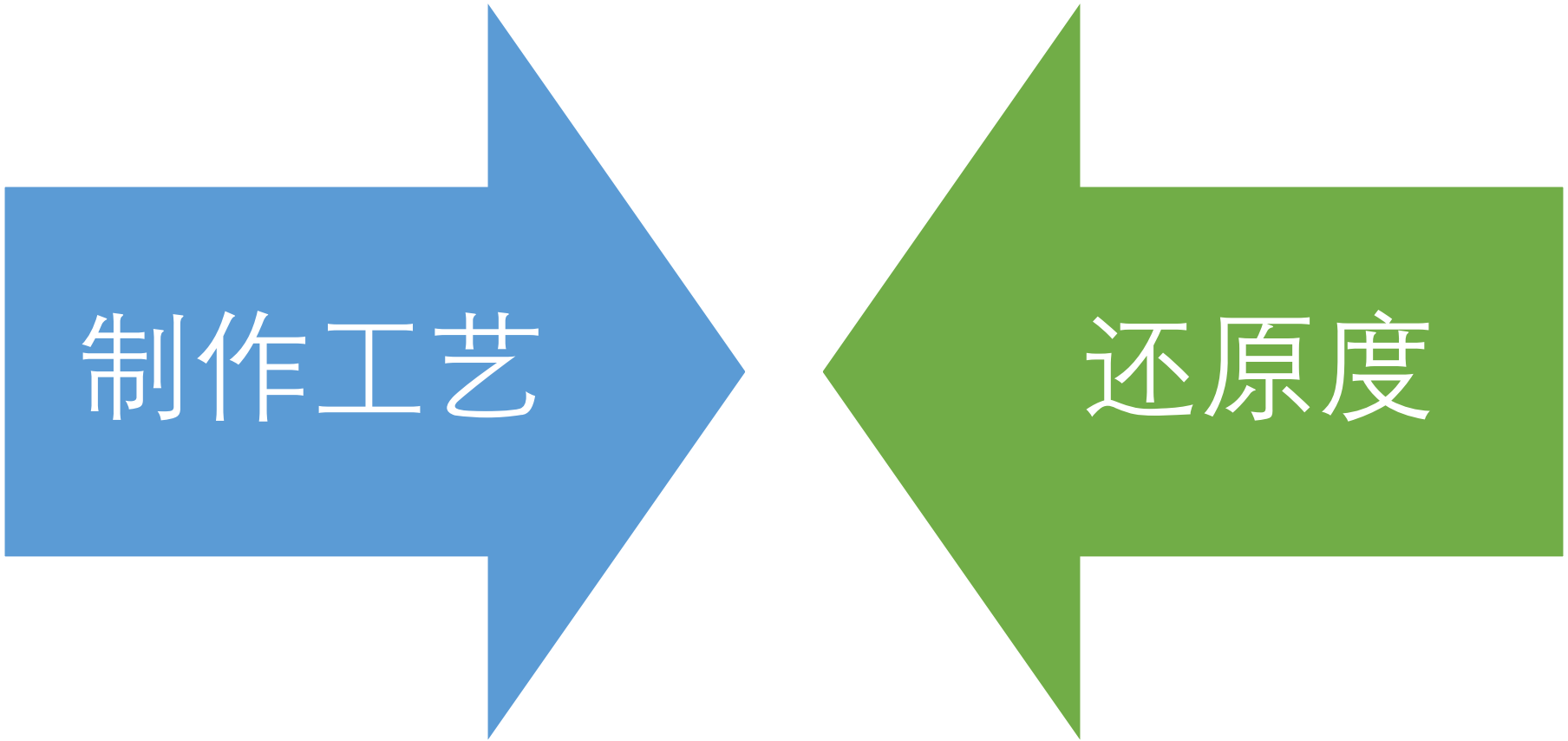
“淘宝吃货”网红美食地图
《2019淘宝吃货大数据报告》
辣条
一年卖出2000万单
自热小火锅
一年卖出1800万单
陕西擀面皮
一年卖出471万件
东北烤冷面
一年卖出2068万件
新疆炒米粉
一年卖出28万件
火鸡面
一年卖出1300万单
山东煎饼
一年卖出92万件
成都无骨凤爪
一年卖出63万件
脏脏包
一年卖出170万单
武汉热干面
一年卖出478万件
广西螺蛳粉
一年卖出2840万件
网红青团
一年卖出300万单
安徽幸运方便面
一年卖出160万件
宁波油闷笋
一年卖出67万件
蛋黄酥
一年卖出1700万单
义乌红糖麻花
一年卖出272万件
潮州牛肉丸
一年卖出8万件
温州酱鸭舌
一年卖出10万件
CBNDATA
第一财经商业数据中心
淘宝吃货

柳州螺蛳粉

看图猜粉

名称	口感	气味	颜值	特点
柳州螺蛳粉	酸辣爽口	臭	★★★★★	粉质坚韧，汤底鲜美，有一股让人上头的臭味
南宁老友粉	酸辣咸香	臭	★☆	用料丰富、酸爽开胃，和螺蛳粉“臭味相投”
桂林米粉	软滑爽口	鲜香	★★★★☆	吃法多样，辣或不辣、干捞汤粉都可以

三种粉的特点



为什么只有螺蛳粉火了？

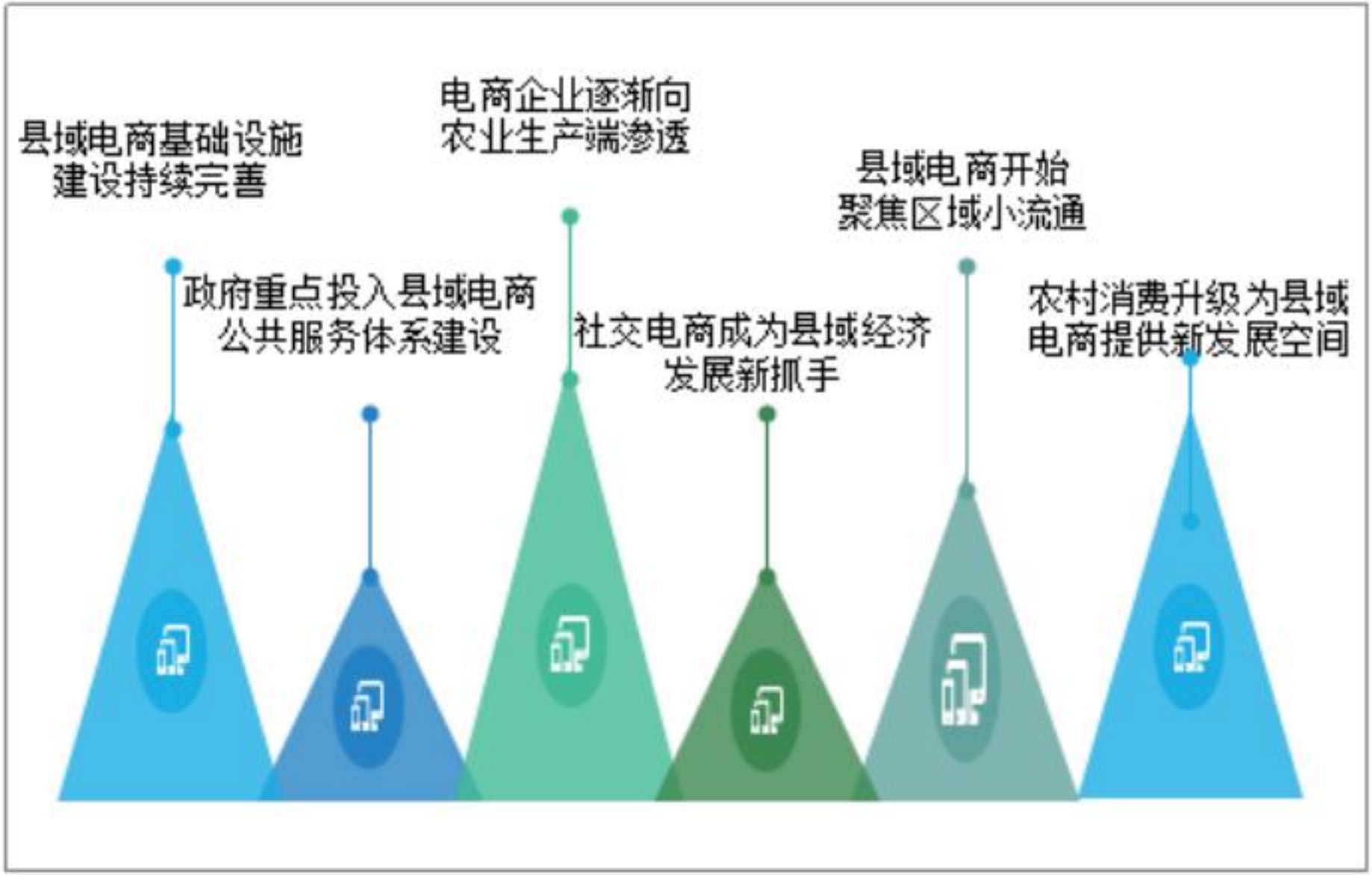
了解今天学习的重点

趋势

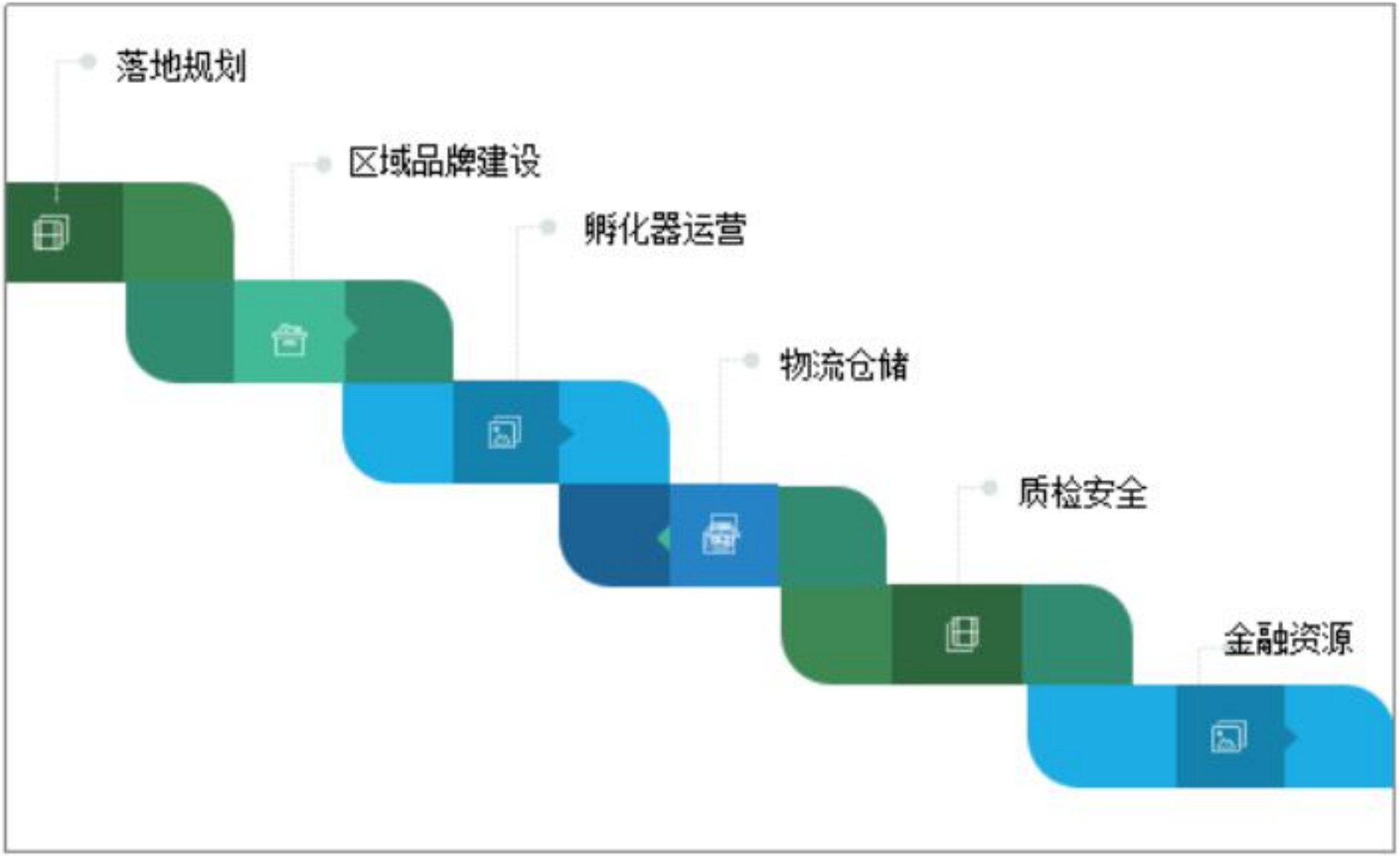
思路

做法

一、趋势


县域电商基础设施
建设持续完善
政府重点投入县域电商
公共服务体系建设
电商企业逐渐向
农业生产端渗透
社交电商成为县域经济
发展新抓手
县域电商开始
聚焦区域小流通
农村消费升级为县域
电商提供新发展空间

发展特点



面临问题

面
县域电商发展不平衡问题仍较突出
临
农产品电商上行供应链保障能力薄弱
的
农产品品牌建设滞后、影响力弱
挑
县域数字农业农村，发展仍有较大提升空间
战
县域电商发展面临人才匮乏

面临挑战

发
展
趋
势
01
县域农业农村电商的短板将迅速弥补，产业链环节日趋完善
02
电子商务引领县域农村消费升级，县域新消费市场快速崛起
03
信息技术与县域农村产业深度融合，电商创新发展引领农业数字化转型升级
04
电商新业态新模式与县域经济加速融合，电商新生态快速发展
05
聚焦本地服务的区域小流通发展空间广阔，县域电商新市场活力凸显

发展趋势

一、基础设施持续建设，但还不完善。

二、政府重点投入体系建设。

三、大量电商企业会参与生产环节。

四、社交电商大有作为。

五、聚焦区域小流通。

六、农村消费升级。

总结

二、思路

先看几组残酷的数据

广西荔枝滞销5毛一斤没人要 果农一气之下当场踩烂

人民日报
百家号 | 06-20 14:42

这段时间，天气越来热了，随之而来的是夏令时节的水果要上市了，今年春节时期的雨水丰满，夏季天气也没有遇到台风及雨水的冲击，今年的夏季水果可谓是异常的丰收。

然而，每当水果丰收，随之而来的又是物产过剩，在广西，荔枝是夏季水果的主要担当，尤其是广西灵山，是中国荔枝之乡，也正是因为如此，灵山多地的荔枝价格大跌，往年这个时候的荔枝在这个时候的收购价格一般在1块二左右，今年的荔枝价格下降到8毛钱左右，更有一些品种价格在5毛钱。

残酷数据①

一组残酷的数据

案例：2018 春节 沙糖桔

2018沃柑
广西沃柑2012引种8万株，2014产果

2016年沃柑上市周期内，海吉星市场沃柑来货量为269.1吨，批发价最高达到每斤12元，

2017年来货量猛增到3300.37吨，同比增长1126%，批发价最高达每斤11元

截止到2018年4月30日的数据，今年沃柑来货量达13387.08吨，同比增长306%，批发价最高在每斤6元

残酷数据②

果农遭遇“丰收愁”（何彰贤/摄）

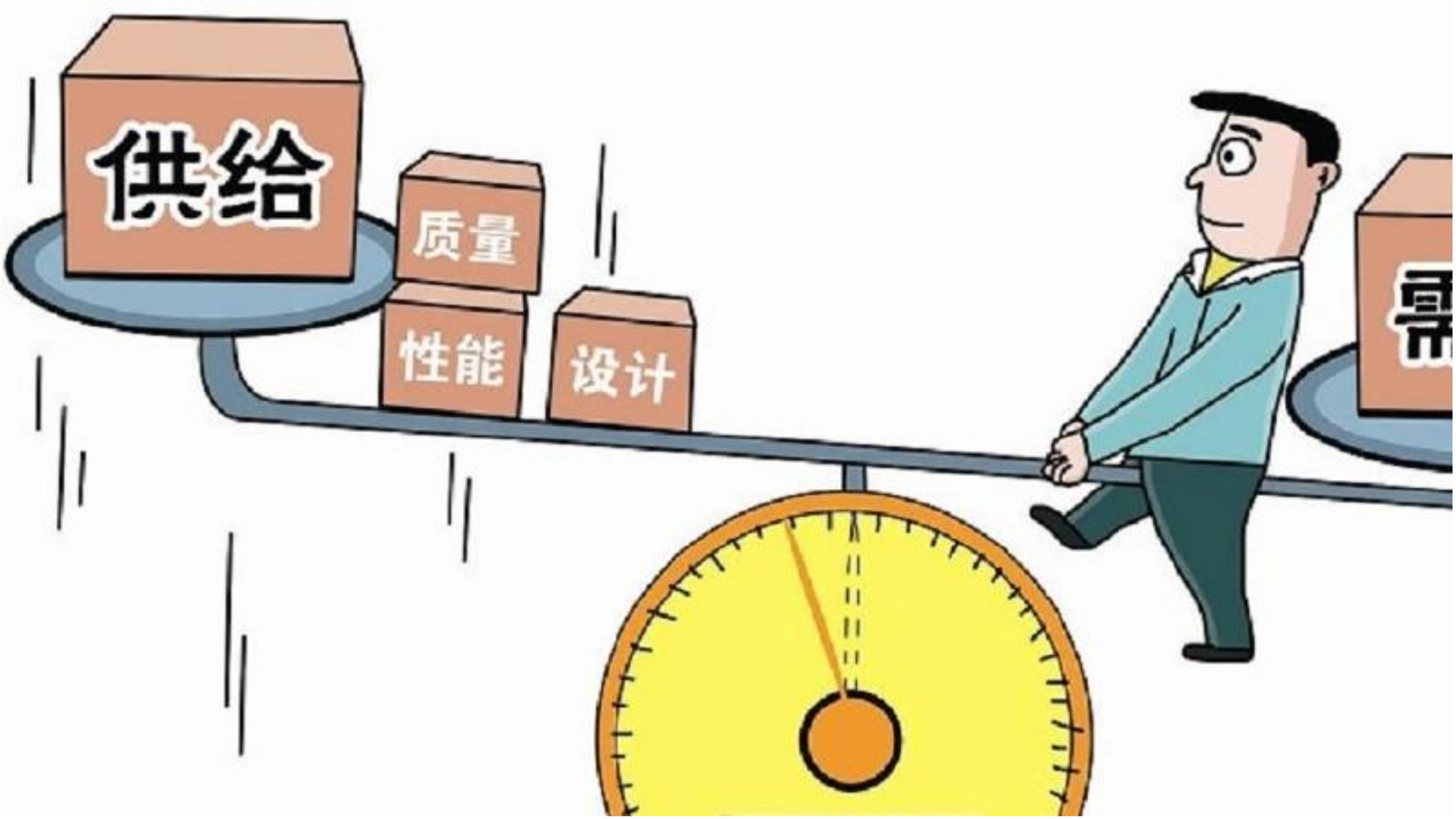
今年1月以来，荔浦县经历了3次不同程度的低温、霜冻、雨雪天气，导致前期未盖膜的果树受冻，许多果商不愿收果。再加上今年春节延后，春节期间气温偏高，果实变软、空壳、易掉落，再度影响市场价格。

据覃继炳介绍，春节前后，荔浦县砂糖桔市场价格出现了较大的波动，1月底上市价格超过4.5元/斤，2月6日开始降价，价格为4.1—4.5元/斤，2月15日降价到3.2—3.8元/斤。春节后再次降价，目前价格维持在1.5—2.5元/斤之间，较去年同期5—6元/斤相比，价格跌幅很大。

果农正在采摘砂糖桔（何彰贤/摄）

残酷数据③

农产品大量滞销的根源在哪？



供给大于需求

信息不对称

可替代产品多

同质化商品同时上市带来的降价

面对这些困难我们需要怎么做？

首先重新正确认识农产品

无公害食品

农药残留、重金属和有害微生物指标达标。

绿色食品

分级别（AA级、A级）A级限量使用化肥和生长激素。

有机食品

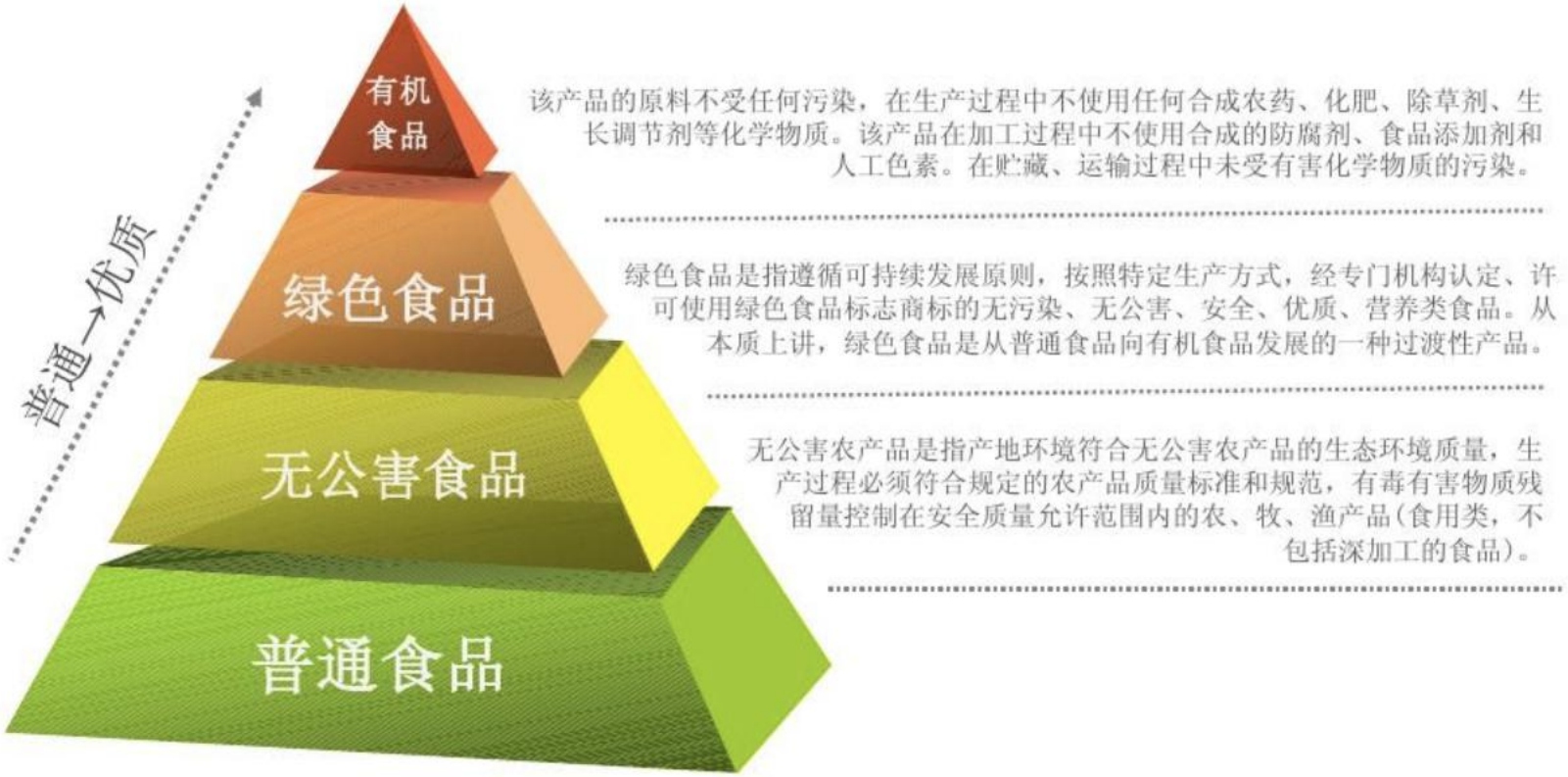
严格禁止使用农药、化肥、生长激素、转基因技术。

农产品地理标志

是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。

三品一标

三品的区别


有机食品
该产品的原料不受任何污染，在生产过程中不使用任何合成农药、化肥、除草剂、生长调节剂等化学物质。该产品在加工过程中不使用合成的防腐剂、食品添加剂和人工色素。在贮藏、运输过程中未受有害化学物质的污染。
绿色食品
绿色食品是指遵循可持续发展原则，按照特定生产方式，经专门机构认定、许可使用绿色食品标志商标的无污染、无公害、安全、优质、营养类食品。从本质上讲，绿色食品是从普通食品向有机食品发展的一种过渡性产品。
无公害食品
无公害农产品是指产地环境符合无公害农产品的生态环境质量，生产过程必须符合规定的农产品质量标准和规范，有毒有害物质残留量控制在安全质量允许范围内的农、牧、渔产品(食用类，不包括深加工的食品)。
普通食品
普通→优质

食品安全等级图

农产品地理标志介绍

了解两个一定要懂的概念

所谓**标品**：
就是有明确的**规格**、**型号**的产品

标品

HUAWEI P40 Pro+ | 5G
华为 | 徕卡 联合设计
超感知徕卡五摄 | 100倍双目变焦
¥7988
8GB+256GB
¥8888
8GB+512GB
立即购买
华为老用户通道
赠摄影课程
额外赠延保

为什么价格有差异？

钱花在哪里一目了然！

所谓非标品：
就是没有明
确的规格、
型号的产品

非标品

土鸡的衡量标准？

①超市里有两种土鸡售卖，AB两种土鸡只有产地的差异，其他一致，售价68元。

②超市里有两种土鸡售卖，AB两种土鸡只有产地的差异，其他一致，售价68元。B最近涨价到88元，你会买哪种？

案例

性价比高/物美价廉

新鲜夏橙现摘当季水果酸甜一份10斤包邮孕妇非血橙伦晚脐橙赣南橙

标题得分 57.19 分析 超过同行 95% 的宝贝 优质标题 去优化

长江边上的橙子 现摘现发 自然生长原汁原味

天猫 购物券 全天猫实物商品通用 去刮券

价格 ¥68.90

促销价 ¥23.90 抢新价

淘客佣金: 鹊桥佣金:

运费 重庆 至 杭州 快递: 0.00

店铺预售,付款后 3 天内发货

月销量 528 累计评价 29 送天猫积分 11

发货时间 店铺预售,付款后 3 天内发货

数量 1 件 库存99459件

立即购买 加入购物车

服务承诺 正品保证 极速退款 支付方式

与图片预期相比差较远，皮粗肉粗且水分少味淡还酸，

08.06

h***6（匿名）

橙子太干了，没什么水分，是天太热了吗？

08.06

最***1（匿名）

完蛋了，这既酸又不甜的橙子，咋办呢

08.06

米***8（匿名）

超级会员

酸甜的接受度？

急鲜丰UFH® 旗舰店
将您和新鲜连在一起！
收藏
获取更多惊喜
BOOK MARK
手机下单
本店所有商品
首页
木瓜
金桔
送礼佳品
全屏看图
公益宝贝
年货合家欢
年货价
¥39.8
带箱10斤
中大果 只甜不酸 送开果器
皇帝柑贡柑新鲜水果包邮10斤广西武鸣皇帝柑中大果包邮皇帝贡柑
带箱10斤 新鲜采摘 鲜甜多汁 只甜不酸
专柜价 ¥108.00
促销价 ¥39.80 新年大特惠
运费 广西南宁 至 南宁 青秀区 快递: 0.00
净含量 4500g
月销量 27611
累计评价 7724
送天猫积分 19
数量 1 件 库存100279件
立即购买
加入购物车
服务承诺 不支持七天无理由退换 坏单包退 正品保证 支付方式
极速退款
分享
收藏商品 (9775人气)
举报
看了又看
沃柑 10斤/49.8元
果园现摘现发 送开果器
¥49.80
沃柑橘子贵妃柑橘沃柑广西新...
皇帝柑 只甜不酸
10斤 ¥39.8元
¥39.80
皇帝柑新鲜贡柑正宗皇帝柑广...
金桔 收藏送2斤
共发5斤 只甜不酸不麻嘴
¥36.80
金桔新鲜水果广西融安特产小...

大小如何区分？

多土算土？

多甜算甜？

多大算大？

。。。。？

如何定义？

农产品是非标准产品！

非标产品标准化的意义？

方便消费者比较价格！

三、做法

1. 包

为什么放稻草？

那么多层包装的作用？

活鱼包装

2. 运

中国邮政 CHINA POST

SF EXPRESS 顺丰速运

CAI NIAO 菜鸟

京东物流 JD Logistics

常见快递分类

你要去北京旅行，到机场发现身份证落酒店了，现在离飞机起飞还有2小时，不足以让你来回取，酒店抽不出人手帮忙送，你会选择哪种快递帮你配送，确保你能顺利搭乘航班？

案例

同城快递

1000斤的铁和1000斤的棉花哪个重?

它们寄快递收费相同嘛?

快递常见计费方式“记重量”“记体积”，两者取最大值!

快递如何计费

3.1千克衣物，首重6元，续重2元，每立方200元，应付多少快递费？

案例

顺丰生鲜

3. 销

品种

一粒种子可以改变世界，一个品种可以成就一个产业。

品质

严把农产品质量关，就是守护舌尖上的安全。

品牌

农业品牌建设是深化农业供给侧结构性改革，提高农业综合效益和市场竞争力的重要抓手。

标准化正产

推进农业标准化是发展现代产业的必然选择，是促进农业科技成果转化为现实生产力的有效手段。

“新”三品一标

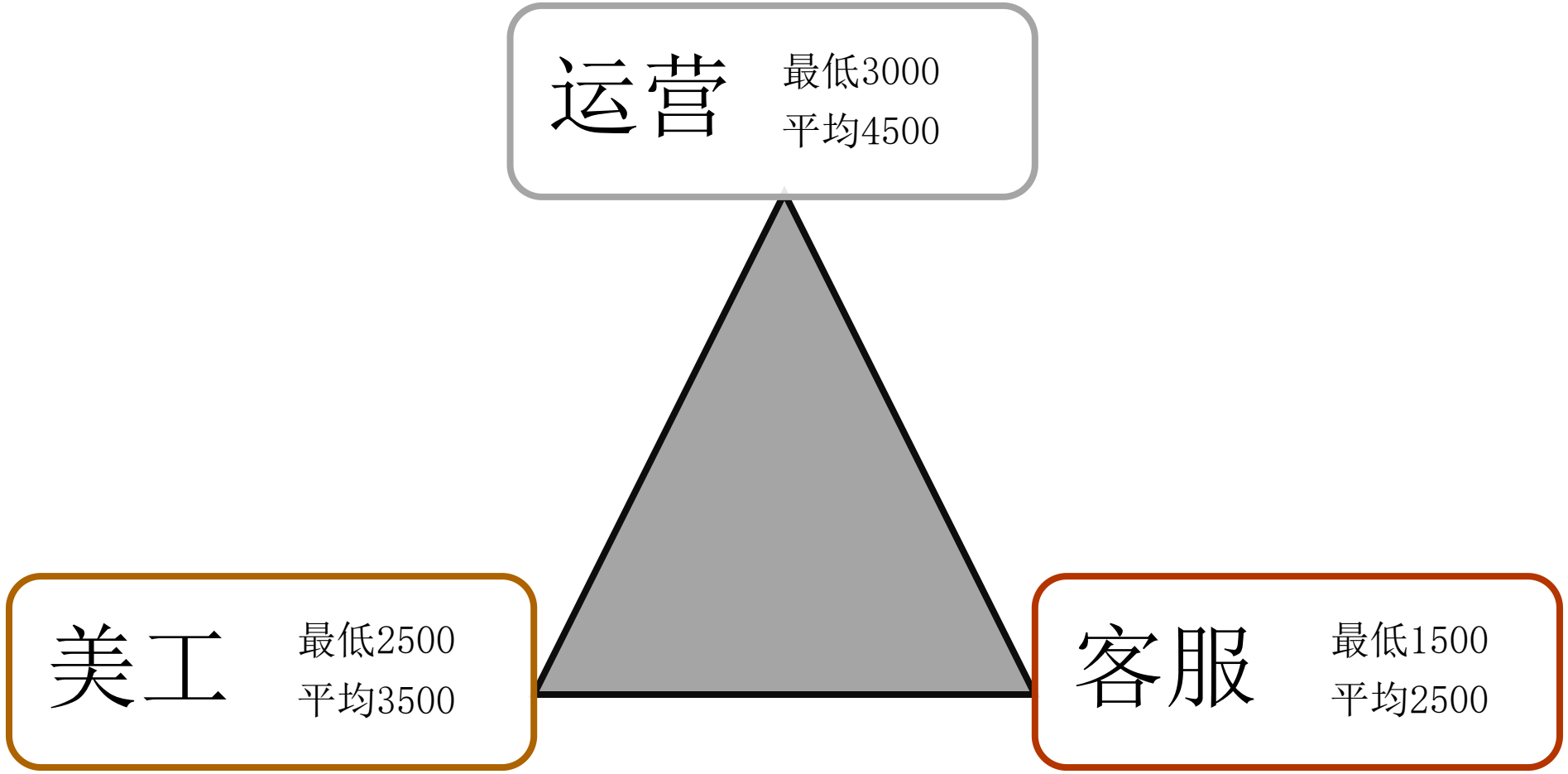
品种“改良”

品质“安全、优质”

品牌“化”建设

标准化生产

我想做电商应该怎么入手？



电商铁三角

类型	团队构成	平均月开销
标准化电商	运营一名、美工一名、客服一名	10,000
规模化电商	运营总监一名、运营二名、美工二名、 客服五名、推广一名、策划一名	35,000
低成本电商	产品上架运营自学、美工外包、客服自担任	1,500

电商团队开销对比

电商团队搭建
总经办
总经理
总经理助理
运营中心
运营
推广
策划
设计
摄影
编辑
客服中心
售前
售后
物流部
仓管
分拣打包
打单配货
退换货
产品部
采购
研发
质检
渠道
综合部
人事行政
财务

电商团队搭建

有了团队/产品我去哪里开店呢？

淘宝网
Taobao.com
淘!我喜欢

TMALL天猫
理想生活上天猫

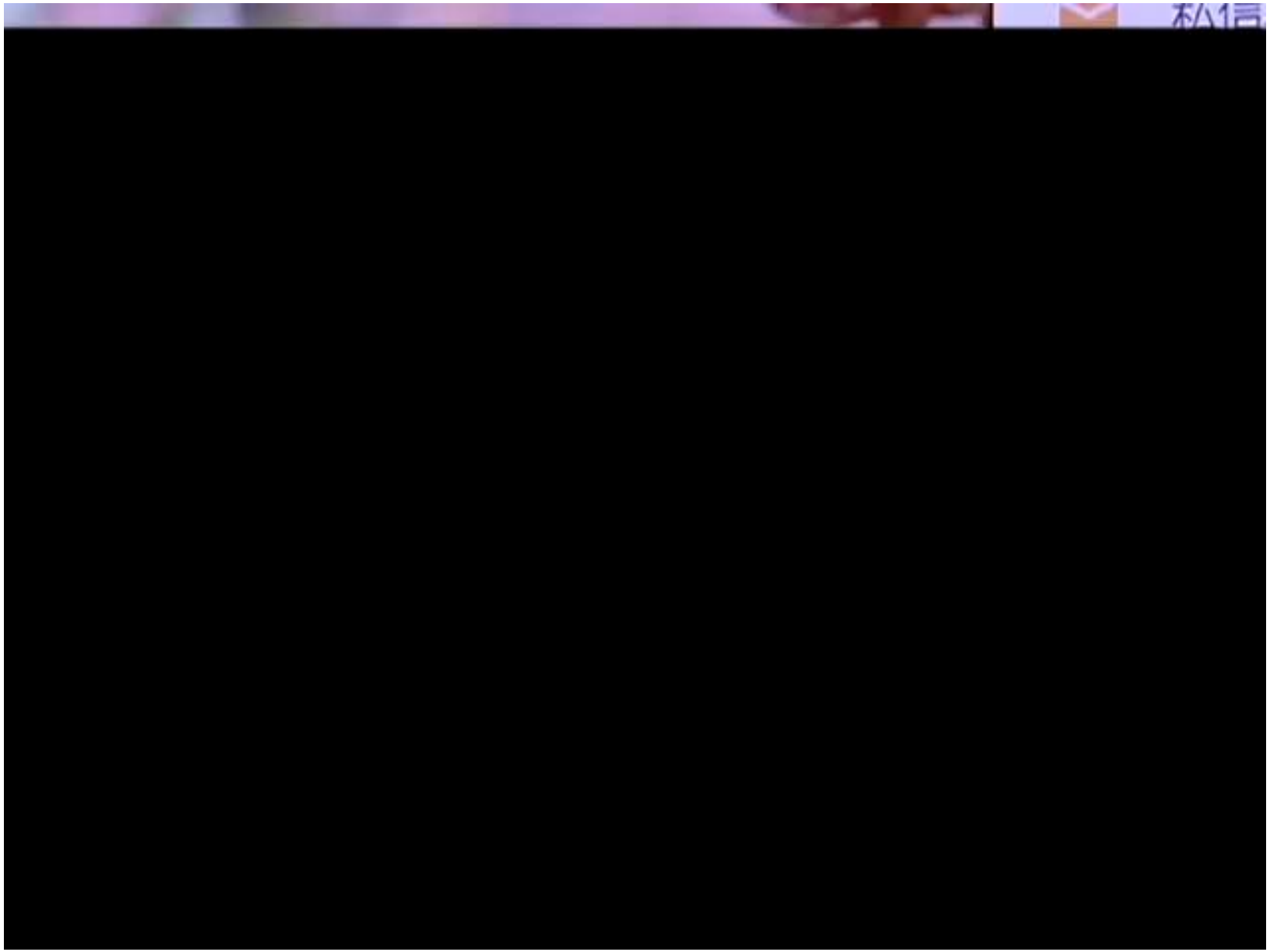
JD.COM 京东
多·快·好·省

苏宁易购
suning.com

拼多多

常用的五大平台

传统销售模式融合电商升级



预售

认养

新媒体助力农村电商

湖南都市
17:18:38
高清
世界大不同
A Whole New World
金煌装饰
术费，限10名（凭有效证明）！24小时报名热线：0731-8208

巧妇九妹

博白电子商务进农村项目

博白县电子商务进农村项目产业园区鸟瞰图

博白县电子商务进农村项目产业园区占地面积35亩，其中博白县电子商务公共服务中心面积2000平米，县级物流仓储中心面积7500平米，总投资3000万元，项目建成后将是博白县电子商务+产业发展的资源汇聚中心，通过电子商务助推博白乡村振兴，实现产业融合发展。

项 目 简 介

根据《财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于开展2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》等文件精神，结合博白县电子商务发展实际需要，在博白县委、县政府的大力支持下，博白县将全面推进国家电子商务进农村综合示范项目。博白县电子商务进农村示范项目规划包含五个部分：

一、县镇村三级物流共同配送体系建设，将解决产地“最先一公里”和消费者“最后一公里”物流配送的难题；

二、建设农产品进城公共服务体系将形成电子商务全产业链服务资源，为博白电商企业及博白公共品牌保驾护航；

三、建设工业品下乡流通服务体系可以促进传统企业转型升级，通过开展集中采购、统一配送和直供直销，实现农业增效、农民增收；

四、建设农村电子商务培训体系可以孵化培养出一支有农村电商实操技能、能带动脱贫的本土电商扶贫队伍；

五、探索农村电商创新发展模式，解决本地农特产品的品牌化和推广销售问题，帮助贫困户快速脱贫致富，助推乡村振兴。

项 目 效 果 展 示

电子商务公共服务中心入口处指示

电子商务公共服务中心外立面展示

博白县物流快递企业共享仓

电子商务公共服务中心大数据展示

博白县特色农产品O2O展销中心（芒编专区）

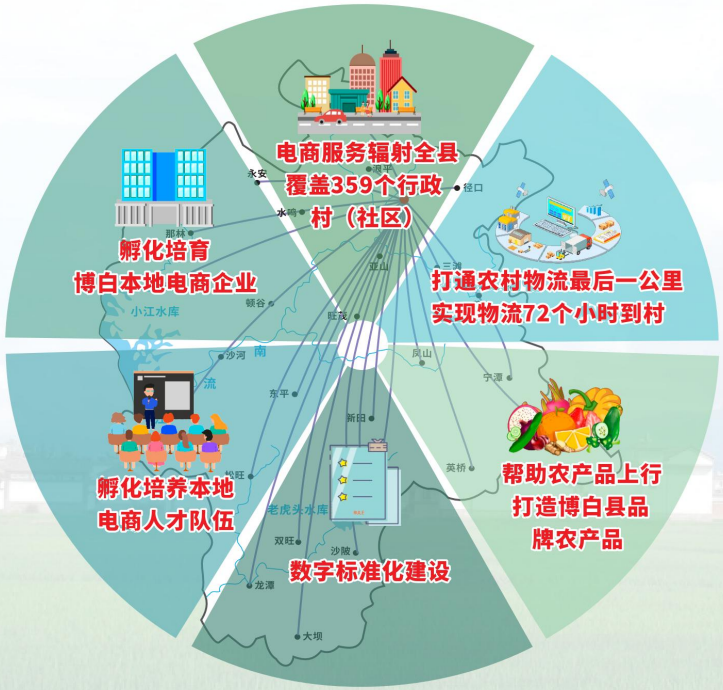
博白县特色农产品O2O展销中心（一村一品展区）

县域物流统配仓

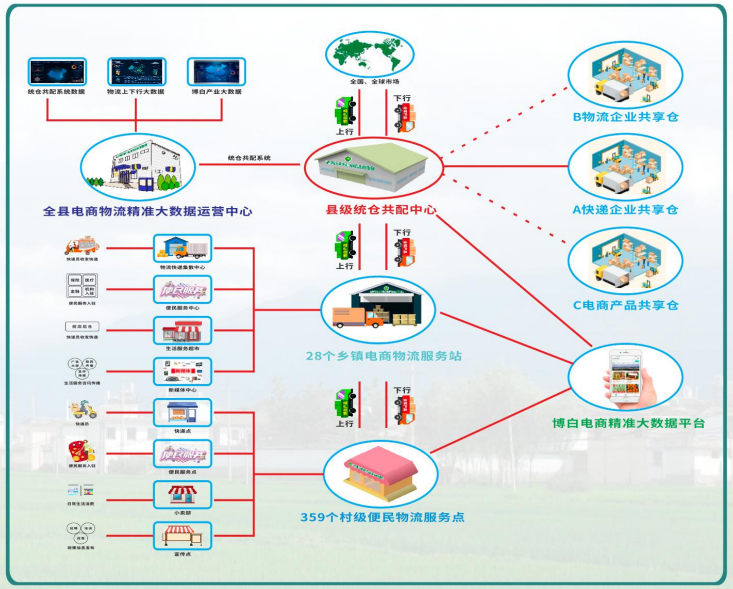
博白县电子商务孵化中心培训教室

项目简介

博白县电商生态圈



博白县县级物流统仓共配中心



生态圈

项目产业园成效

物流体系建设

在博白县建设一个县级仓储物流中心，在28个镇建设物流配送站，在359个村建设物流配送点，整合邮政、供销、商贸物流、快递、交通等资源，实现同 仓共配机制，解决产地“最先一公里”和送达消费者“最后一公里”物流配送的难题。

电子商务人才队伍建设

根据博白县《国家电子商务进农村综合示范项目》的建 设内容，将为博白培训孵化电商产业基地负责人20名以上，电商从业人员1000人以上，对 县、镇党政机关干部、驻村第一书记、大学生、村官、退伍军人、返乡农民工、种养大户、贫困户等开展电子商务推广应用和技能培训。

品牌建设

根据博白县《国家电子商务进农村综合示范项目》的建设内容，将为 博白县培育农村电子商务龙头企业2-3家，完成数字化转型升级的商贸流通企业数量不少于 10家，引导大型流通企业数字化改造数量不少于5家，培育本地农产品特色品牌2-3家。

供应链建设

引入建设成熟的县域供应链 + 全国供应链体系模式引导与发展 本地供应链，实现未来博白县的农副产品，博白种植，博白采购，博白供应，博白消费，博 白产品走向全国。

项目产业园成效

电子商务公共服务中心建设

为博白县引进发达的互联网产业孵化基地(网红直播基地、一站式品牌服务基地、淘宝微信等教育孵化基地)，全面支持推动博白县企业转型发展。

标准化建设

为博白县打造电子商务发展基础，完成五个数字标准化，分别为 产品标准化、溯源标准化、区域品牌形象标准化、快递发货标准化、渠道合作标准化。

精准大数据平台建设

为博白县建设电子商务大数据指挥部，通过精准大数据平台引导产业发展，实现村与村相通，村与社区相通，实现从田间地头到餐桌的食材安全保障。

增加就业岗位

根据博白县《国家电子商务进农村综合示范项目》的建设内容及 供应链系统建设，将为博白增加就业人员3000人以上。

增加税收

公司在博白县本地设立运营企业，把未来整体项目的运营以及未 来市场化运营产生的税收留在当地。

项目成效

Thank You